

## #2月财经新势力#



Damus是不是“去中心化”产品？

在Damus上架当天，我们立刻下载了这款产品，发现注册时不需要提供手机号、电子邮箱等任何与个人相关的信息，只需要填写用户名和昵称，就可以创建账户，让用户在体验产品的最开始便不再担心“泄露个人信息隐私数据”。随后，我们收到了两串密钥：一个用于公开分享（相当于ID）和朋友互相关注的公钥，和一个用于账号登录（相当于密码）不能外泄的私钥。

这款社交产品实现“去中心化”的基础，是其背后的协议Nostr，全称Notes and Other Stuff Transmitted by Relays，主要由两个组件构成：客户端和中继器。客户端用于签名、验证信息，由用户运行；中继器则有成千上万个，负责传递消息和数据，可由任何人运行。如果有一个中继器阻止用户发布内容，他仍可以选择其他中继器发布，相当于一个人在去见朋友的路上遇到堵车，他可以换到另一条路前往目的地，而这样的路有无数条，从而实现“永不失联”。

11/15

🔍 npub, hex, username

**npub18:wdzxc2**

• 7分钟后

抖音快手微博小红书买粉，推特Facebook  
脸书个人专页增粉，YouTube频道订阅、视  
频浏览，inasm粉点赞评论，Tiktok，你想要  
的这里都有，欢迎全网比价、比  
质量！

自助网站: <https://kele.kiaarr.com>

TG: <https://t.me/kelekj>

[https://nostr.build/i/nostr.build\\_c167a4aec74f4e4d9260cd709bdb97620f567422f946695bc63066e3dd301e47.jpeg](https://nostr.build/i/nostr.build_c167a4aec74f4e4d9260cd709bdb97620f567422f946695bc63066e3dd301e47.jpeg)

1

**npub18:wdzxc2**

• 7分钟后

抖音快手微博小红书买粉，推特Facebook  
脸书个人专页增粉，YouTube频道订阅、视  
频浏览，inasm粉点赞评论，Tiktok，你想要  
的这里都有，欢迎全网比价、比  
质量！

自助网站: <https://kele.kiaarr.com>

TG: <https://t.me/kelekj>

[https://nostr.build/i/nostr.build\\_c167a4aec74f4e4d9260cd709bdb97620f567422f946695bc63066e3dd301e47](https://nostr.build/i/nostr.build_c167a4aec74f4e4d9260cd709bdb97620f567422f946695bc63066e3dd301e47)

“现在Damus的广场汇聚的信息鱼龙混杂”，Ben也向霞光社吐槽，到处都是微信群聊二维码、Telegram的链接，同时还充斥着大量色情、博彩平台的链接还有垃圾广告，其展现出的内容生态让人不禁觉得，少了监管的社交平台，就这？

另外在Ben看来，Nostr和去年上线的Lens Protocol协议相比，节点还不够多，“没那么去中心化”。此外，Nostr声称任何人都可以建立中继节点，但对用户来说，搭建节点也需要一定的技术和设备门槛。因此，在这两位产品研发专家眼中，Nostr不是彻底实现“去中心化”的协议，Damus也不是一款真正的“去中心化”社交产品。



其实，进入门槛高是多数Web3产品普遍的痛点，因为高度透明、自主，意味着用户需要承担更多自行管理的责任，对用户来说使用体验就不会太好。回复流的展示是乱的、没有语言翻译机制、发帖后不能删除.....诸多用户对Damus的吐槽，便是最好的证明。

尽管Damus的用户正在迅速流失，但还是留下了一批“Web3原住民”，对他们来说，Damus仍是心中的一抹“白月光”。

过去20多年来，我们越来越离不开的社交媒体大部分时间都由Web2平台主宰，用户在里面社交、生产内容，获取有价值的信息.....随之也出现了很多问题：用户隐私、数据都被存储在平台掌控的服务器上，用户在一些平台发布的内容需要经过审核，Web2社交平台通过获取大量个人数据从而精准营销获得盈利等，让许多人对这样的互联网世界感到不满。

于是，Web3风声渐起，被视为互联网的下一个时代，而社交产品被视为Web3的应用生态基石。Web3平台可以做到把数据从平台掌控的服务器上移走，利用建立在开放的协议和透明的区块链网络打造的分散式服务器，把数据还给用户，保证用户隐私不被平台和他人看到，发布的内容也不会受到第三方机构的审查与监控，比如被平台任意删除发布的内容、封闭账号、将用户的资料出售、另作其他用途等。同时，用户可以用一个身份ID和一个数字钱包打通各个社交平台，不用再担心因为被平台封号而与朋友失联等一系列问题。

Ben告诉霞光社，目前去中心化的Web3社交平台的核心用户，就是十分注重数据隐私安全的人。Web3平台除了更具安全性、隐私性之外，最大的特色是用户不再需要提供手机号、邮箱账号、身份证号等信息就能注册，有更高的弹性管理个人资料、数字身份。在去中心化的社交产品里，每个用户皆为独立的个体。

Netflix出品的纪录片《监视资本主义：智能陷阱》曾以 Tristan Harris（前 Google 工程师）的一个项目为主线，讲述了最近十年日益蓬勃的社交产品对人类个体和整个人类文明的侵蚀。纪录片讲到，社交媒体公司（Meta，Twitter，Instagram 等）只有一个目的，就是盈利。于是，每个用户都成了这些社交平台实现盈利的“工具”，用户的时间、注意力、数据隐私都被打包卖给了广告商。



## 我们与Web3社交的距离

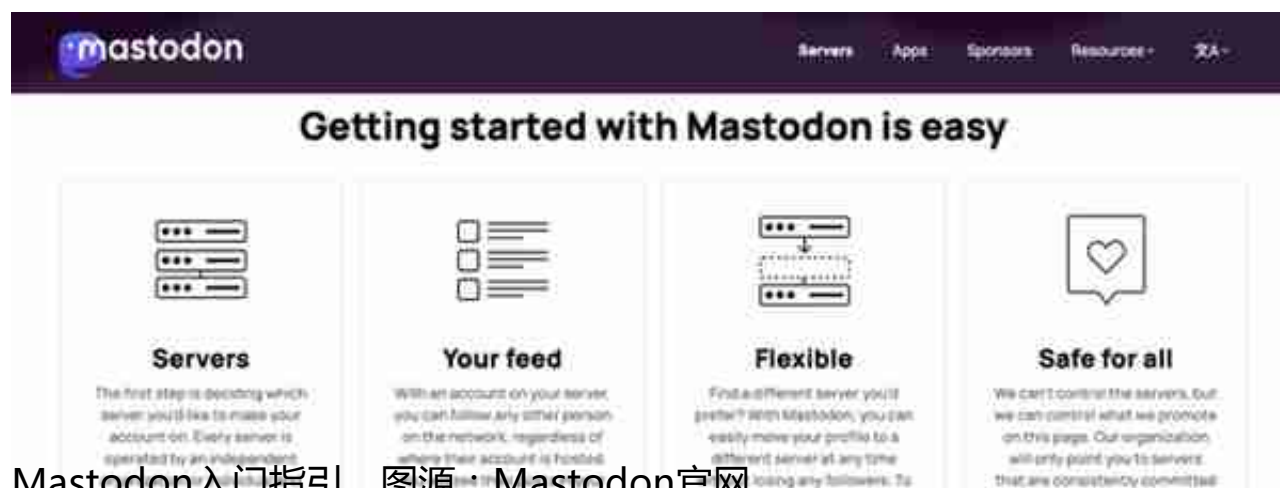
Damus并非Web3社交“第一个吃螃蟹的人”。多位技术人员向霞光社提到，Lens Protocol和Mastodon比Nostr出现得更早，且被许多产品技术专家认为更接近于“去中心化”。

Lens是一个基于区块链的开源社交图谱，旨在重塑Web3和去中心化时代的社交媒体概念。该协议致力于解决当前社交媒体环境中的缺陷，于2021年发布后便在加密社区受到了大量关注。



基于Lens协议打造的Web3产品。图源：Lens官网

另一个去中心化社交平台Mastodon则诞生得更早，于2016年推出，是一个自由开源的去中心化的微博客社交网络。它的功能和操作方式和Twitter相似，但整个网络以多个由不同运营者独立运作的服务器以联邦方式交换资料而组成，继而实现“去中心化”，被形容为“去中心化的Twitter替代品”。



Mastodon入门指引。图源：Mastodon官网

目前，Mastodon在去中心化社交网络中的访问量遥遥领先，基于Mastodon协议打造的第三方桌面或移动端应用已有近30个，每月活跃用户超过250万（另一种说法是800万）人，但对于一个已经发展超过6年的产品来说，这样的数据对一个产品来说，不温不火。



我们与Web3社交最大的鸿沟，就是缺少一个人人都能进入的Web3入口。

在人人都在使用移动互联网的今天，我们在微信、WhatsApp、Line等中心化社交产品上聊天、获取信息、甚至进行支付，这些平台俨然已经是人们进入Web2的入口，成为我们生活中不可或缺的线上产品。但在去中心化领域，尚未出现一款拥有庞大用户群体、还能接入到任意应用中的Web3入口。

之所以出现这样的情况，在于Web3产品的使用门槛较高，比如需要懂一些Web3基础知识，这时，这些知识就成了阻碍大部分Web2用户进入Web3世界的壁垒。以Damus为例，对于不了解Web3产品的用户而言，他们需要在使用前花一定时间了解公私钥，需要更长时间了解如何用虚拟货币进行打赏……这些对普通用户都是十分繁琐的过程。

凯云实验室CTO杨威理曾在接受InfoQ采访时表示，目前我们还处于第三次迭代的初期。首先一个共识就是，区块链技术是第三次迭代的核心，这个技术已经提出很多年，有很多优秀的产品和项目推出。但是从终端互联网用户的角度来讲，这些产品作为Web3基础设施，目前还不足以匹配我们现在日常使用的互联网产品。

此外，离开了监管、实现了自由的“去中心化社交”是否真的安全？这也是大多数人最担心的问题，他们认为，用户很可能一不小心踏入一片“黑暗沼泽”。

比如Damus就是在让每个用户都能随意公开表达后，被各种垃圾信息甚至是不良信息刷屏覆盖，与其理想中构建的社区氛围完全相反，事与愿违。同时，Damus内置了比特币闪电网络，用户可以直接调用第三方闪电网络钱包支付，用于内容打赏和交易。但作为去中心化网络诞生最有价值的产品之一，比特币曾一度突破一万亿美元市值，即便如此，它的“商业化”价值几乎只体现在炒作和暗网交易上。

有机构在2019年做过调查，93%的暗网市场支持比特币交易。号称“注重隐私”的数字货币，已经成为暗网最活跃的交易工具。去中心化的社交平台一旦失去监管，那么数字货币有极大可能成为不法人士的利器。

因此，Web3社交所追求的自由，到底应该建立一个怎样的“丛林法则”，才能一边为用户提供去中心化平台，一边建立井然有序的氛圍，是摆在开发者面前的一大难题。

最后，据霞光社了解，去中心化赛道目前还没有出现一款头部产品，各类Web

3产品也并未跑出一条清晰的商业变现路径，都在面临着生存困境。

不过无论如何，去中心化的社交产品都为用户在Web2社交平台上所面临的困扰提供了现实的解决方案。刚诞生不久的Damus和背后协议Nostr都只是人类构建“去中心化时代”的一朵浪花，接下来一定还会出现越来越多这样的浪花，在反复试错的过程中，逐渐汇聚成一片新的海洋，让人们最终抵达Web3的美丽新世界。

\*文中的Harry、Ben、Nick均为化名

参考资料

[1] 《为何你需要拥抱Web3.0？多角度解读其重要性》，维斯曼笔记

[2] 《Web3社交协议Lens Protocol概况：运作方式、生态和展望》，Kadeem Clarke

[3] 《去中心化“推特”长啥样？一文了解Lens、Mastodon与Nostr三大社交协议》，Biteye

[4] 《今天你“去中心化”了吗：社交产品Damus大爆，颠覆推特就在眼前？》，品玩

[5] 《杀不死的“去中心化”》，甲子光年

[6] 《火遍国内外，Web3 的狂热与现实》，InfoQ

[7] 《分析正在崛起的Web3社交网络，解读Web3社交的现状》，Bankless

[8] 《几十万用户正在「逃向」这个小众社交平台》，爱范儿