

第一阶段，草莽。2005-2012。

2005年• 易果生鲜成立

2009年• 莆田网、果菜网、天天果园、多利农庄成立

2010年• 沱沱公社上线

2011年• 中粮我买网上线

2012年• 本来生活、顺丰优选、京东生鲜频道上线



第二阶段领跑者

第三阶段，小高峰，2018-2019。

2018年• 美团小象生鲜成立

2018年• 永辉推出卫星仓

2018年• 百果园融资15亿

2018年• 每日优鲜D轮融资4.5亿美元

2018年• 生鲜传奇融资3亿元

2018年• 京东到家融资5亿美元

2018年• 美菜网融资近12亿美元

2019年• 永辉买菜App上线

2019年• 盒马推出盒马小站、盒马mini、Pick' n Go及盒马里

2019年• 妙生活关闭

2019年• 吉及鲜关闭

2019年• 鲜生友请倒闭

2019年• 美团买菜成立

2019年• 小象生鲜宣布关闭无锡及常州两地的5家门店

2019年• 谊品生鲜B轮融资20亿元

2019年• 本来生活D轮融资2亿美元

2019年• 钱大妈D轮融资10亿元

2019年• 同程生活B轮融资1亿美元



第四阶段领跑者

虽然生鲜电商的发展，让很多人薅足了羊毛，
但请注意，
任何一个行业的“马太效应”都是非常非常可怕的，
电商平台最后的归路，一定是垄断。

喜欢请点一波关注，让好内容被更多人发现。