

2022年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）在北京举行。作为金融行业代表之一，招商银行亮相服贸会，生动展示近年来该行在跨境产品体系、交易银行产品体系和零售金融特色业务等方面的丰硕成果。



## “富有生命力”产品体系

### 顾问式金融为企业排忧解难

“跨境E招通”的推出，是招商银行持续践行核心价值观的体现。将“用户体验”深入企业文化，招商银行的另一大拳头产品——交易银行产品服务体系也在此次金融展上与大众见面。

据悉，交易银行产品服务体系基于企业经营的商业逻辑，围绕企业日常经营需求提供综合的解决方案，具有高频、多维等特点。聚焦企业销售、采购和数字化转型三大场景，该产品体系整合百余项基础产品，输出包括“基于销售场景下的收款综合服务方案”“基于采购场景下的付款和供应链金融综合服务方案”“基于‘业财一体化’场景下的企业数字化综合服务方案”三大服务体系，为客户带来全流程、一站式、顾问式服务。

“‘凡是客户想要的’‘凡是造成客户困扰的’‘凡是能提升用户体验的’都是我们在产品优化中的重点方向。”致力于优化每一个细节表现，招行内部会以周为单位进行产品升级迭代，让用户感受到产品的生命力。而针对不同实体经济行业的经营特征与实际需求，招行更是“一行一策”“一户一策”的感知行业脉搏、深入产业链条，为各行业各企业提供一揽子综合化金融服务方案，有力支持实体经济发展和先进制造业升级。

### 零售金融精彩纷呈

#### 打造“大财富管理价值循环链”

此次服贸会金融展中，除了全面的对公业务产品体系，招商银行更是拿出“零售之王”的气魄，带来了三大零售金融特色业务。