

出品：CoinVoice

临近年末，沉寂许久的Fantom最近又有了大动作，先是11月份曾经一手带火Fantom的Andre Cronje (AC) 高调宣布重回Fantom，紧接着在12月1日，Fantom基金会发布降低FTM销毁率的Dapp Gas货币化计划，结合此前11月22日官方博客介绍的Fantom虚拟机 (FVM) 的进展，Fantom希望在即将到来的2023年重振旗鼓，恢复到往日layer1领跑者位置。

Fantom现状以及当前存在的问题

Fantom生态发展在过去的一年中迎来了爆发式增长，但随着年初 Andre Cronje 的退圈以及加密熊市投资情绪的低落，Fantom也迎来了自己的至暗时刻，其中TVL从最高的118.1亿美元下跌到了如今的10.6亿，降幅达91%。

除此之外，原本对EVM不兼容的公链相继推出了兼容以太坊的二层，比如：Near推出Aurora、Polkadot推出了Moonbeam、Cosmos上的Evmos、Solana上的Neon等，目前主流公链基本都能兼容EVM，面对不断涌现的后起公链，Fantom在公链上的优势正在不断被拉近，同时存在于Fantom自身的弊端也逐渐显现，这些弊端在Fantom在高歌猛进的时候，并未引起过多的重视，但是现在整个2022年Layer1项目基本以消极色彩为主，BNB Chain深陷中心化质疑，Avalanche被曝出恶性竞争丑闻，NEAR稳定币计划夭折，Harmony几乎因黑客事件而丢了半条命，Fantom的弊端如果不尽快加以修正，那么Fantom未来将会陷入更长时间的沉寂。

Fantom暴露的弊端：

1、过度依赖名人效应

回首Fantom的发展，自上线以来的每次爆发背后都有AC的影子，可以说是AC的名人效应一路给Fantom加BUFF才有了今日的Fantom，Fantom的成功在很大程度上源于AC的运营策略，但是成也AC，败也AC，离开了AC的Fantom无法再赢得投资者的青睐，自从上次AC的短暂离去，FTM的市值已经由高峰时期暴跌了将近90%，Fantom要想赢得未来长久的发展，必须摆脱以往的依赖名人效应发展的思路，寻找真正推动自身发展的催化剂。

2、生态纳新不足

Fantom数据表现确实强劲，生态也相对完整。但是仔细看会发现Fantom上新项目并不多。非新生的项目对Fantom的TVL

没有助力，而是项目之间相对有 Peace and love 的感觉而没有你追我赶的竞争感。任何项目生态都需要有源源不断的新鲜血液注入，才能保持不断发展增长。Fantom 需要思考如何吸引新的 DeFi 协议。

3、验证器数量较少

作为成熟的公链，Solana 有1,000个验证者节点，Terra 有 100个，而 Fantom 却只有50个，验证器的不足，将会导致公链的全球性、无领导性、无信任性相对较低。同时也会导致公链的去中心化程度不够高，这对 DeFi 协议的吸引力会相对较弱，从而影响 TVL。总之，Fantom 需要增加验证器。

AC回归Fantom开启新的规划

AC的回归对于急于突破自身桎梏重整旗鼓的Fantom来说，无疑是一场新的救赎。伴随着AC回归的还有Fantom未来一年的发展规划，在12月26日，AC公开的《致Fantom基金会团队的信》中就提及了2023年Fantom规划，其核心重点包括以下内容：

1.Dapp Gas 货币计划：降低 FTM 代币的 Gas 费用销毁率，预计从 20% 降至 5%，并将减少销毁的 FTM 用以奖励 Fantom 生态的创作者及开发者们。机制类似于 youtube 及 twitch 的创作者收益。

2.Gas 费用补贴：允许用户在与 Dapp 互动时，不需自行使用钱包支付 Gas 费用，以打造更好的使用体验，用户也不需要拥有或了解 FTM 代币。

3.帐户抽象：不再区分合约帐户及 EOA 帐户 (私人帐户)，所有都将被视为合约帐户。合约帐户可以发起交易并支付 Gas 费用，EOA 帐户将被用来对合约帐户进行权限控制，使其可以启动操作。意味着 EOA 帐户将作为电子信箱帐密、社交身分验证或 Face ID 的角色，以进行社交恢复及打造更好的使用体验。

4.Gas 费用的经济抽象：允许使用 FTM 以外的代币支付 Gas 费用，这取决于帐户抽象。

5.新的中介软体 (Fantom 虚拟机及新储存机制)：此部分为 Fantom 的关注重点，EVM 仍然是当前主要瓶颈，若能突破此问题将能够达到硬体的物理限制。

6.工程性能：将使用 Bernhard

团队及其他人一直在开发的工具进行优化，直到达到吞吐量的硬体限制。

7.文档及培训：过去以来 Fantom 基金会皆聚焦于已经熟悉 Solidity 的团队，未来将培训新的建设者以及非区块链原生的开发者，并更新文档。

关于此次Fantom的最新规划AC表示：“我们的目标是基础层的扩展，让开发者更轻易打造更简便的 Dapps 以增添用户，同时为他们提供可持续的 (非基于代币的) 商业模式。”

Fantom新模式成为区块链平台的“Youtube”

AC回归以及Fantom的轮番动作，显然不仅是为了Fantom重振旗鼓，更深层次的目的是为Fantom未来在Layer1公链竞争中探索出一条新的发展模式。

Dapp Gas计划：Fantom探索新发展模式

Fantom最新发布的一项提案——Dapp Gas货币化计划(Dapp Gas Monetization Program)，属于Gas舞剑，意在Dev（开发者），根据Fantom的看法，阻止用户大规模进入加密世界的原因就在于Web 3 各项应用缺乏网络效应。以社群媒体为例，社群媒体平台因其内容创作者的成功而繁荣，区块链与开发者的关系也是如此。Fantom此次新提案的目标就是以类似Youtube的广告分成机制，吸引更多的开发者加入Fantom生态，从而实现Fantom生态的繁荣发展。

为了能够实现对开发者长期有效的激励，Fantom提出了减低FTM销毁率的举措，将网络Gas Fee 燃烧率由目前的20% 降低至5%，并且将差额15% 分配给开发者，鼓励其在Fantom 主网上开发更多Dapp。Dapp 收到的FTM 奖励可以由Dapp 开发者或社群自行决定用途，包括用于发放工资、进行代币回购、研发新功能等。除此之外Fantom还采取一些列补充措施，包括：增加参加提案的Dapps津贴、补偿公益性的基础设施（如RPC供应商）、以及对高质量的创作者进行奖励等等。Fantom基金希望通过这些措施，探索出一条“开发者-Dapp-用户-Fantom” 正向循环的模式，让开发者从用户角度出发进行buid，以满足真实的用户需求。从而实现以自身为催化剂推动整个Fantom生态繁荣发展。

Dapp Gas货币化计划获得了Fantom基金会的肯定，AC表示该计划将会分为三个阶段进行，降低FTM销毁率为第一阶段，阶段二及阶段三将在几个月后到来，未来Fantom将会成为区块链平台的的Youtube或Twitch。

FVM面世：Fantom生态繁荣的底层逻辑

Fantom目前的生态主要靠AC个人魅力和引流现成产品，但未来会依仗FVM和生态协同效应。在Fantom的规划中未来FVM将会成为Fantom生态繁荣的底层逻辑。

不同于一般的EVM兼容方案，此次FVM在许多方面进行了改进，并在11月22日Fantom的官网上进行了公示，更新后FVM主要有以下几点优势：

存储空间优化：对EVM存储方案进行序列化编码改进，摒弃以太坊的键值对存储模式，将常用合约进行序列编号，合约空间只存储这些编号，而不需要放置完整原始代码，以最大程度压缩字节码数据，节省区块空间；

智能合约运行优化：引入Super Instruction模式，将已经执行过的合约存入缓存之中，提高访问和执行速度，免于每次调用的重复执行流程，以提高智能合约响应速度。

交易并行化：引入并行模式，改变当前的顺序执行模式，提高整个网络响应速度，提高结算执行的效率，最大程度利用区块链空间和算力。

另外更新之后的FVM，仍然会保持对EVM原生兼容性，以最大程度利用EVM生态和减轻开发者迁移工作量。从这个角度来看，更新后的FVM更像是EVM的一个超集，而非是Layer2或者侧链，在保留自身独特性的基础上，同时利用好当前丰富的以太坊生态，从而建立起自身的Dapp内循环系统。

FVM的改进方案目前还存在一些难题，主要在于EVM或者FVM无法真正解决“无限计算和存储”的问题，对此AC认为需要从两个角度来解决，第一是治理，Gas Fee货币化是去中心化的治理方案第一步，第二是ZK（零知识证明技术），ZK的技术优势恰好可以在证明计算机有效性方面减轻主网工作量，目前ZK已经被纳入Fantom更新路线图中，未来将进一步和FVM进行整合。

根据Fantom基金会数据显示，Fantom已初步创造了自己的生态效应，其目前支持的Dapp数量已经达到200+以上的规模。相信随着Dapp Gas货币化计划的实施以及新版的FVM的上线，未来将会有越来越多的Dev涌进Fantom生态建设中来。

总结

AC的回归为Fantom带来了新气象和新的思路，无论Gas Fee模型调整还是FVM的更新都是围绕着FTM的持续性建设，从底层开发逻辑入手，不但解决了长期困扰Fantom的弊端，还指明了Fantom未来的发展方向，通过建立广泛的生态协同和社交网络影响力，吸引更多的开发者和用户加入进来，并将FTM作为串连一起的价值激励层带动整个生态繁荣向前发展。

2022年一整年里整个区块链行业几乎满是消极的负面消息，临近年末以Fantom为代表的项目给我们带来了积极的信号，让我们对即将到来的2023年依然充满希望。