

本文来源：时代周报 作者：特约记者 陆烁宜

十一假期黄金饰品销售旺季叠加国际金价走低，带动了一波买金热潮。

十一黄金周期间，时代周报记者走访了华南多家黄金卖场，各品牌金店以形式多样的优惠吸引顾客，优惠力度空前。同时，作为金饰消费的主力，大妈们偏爱十足金饰品，带旺了卖场生意。

黄金卖场生意火爆背后，隐藏金饰品牌商们的销售“套路”。据时代周报记者了解，各大金店畅销的总价偏低的黄金首饰，大部分不按克销售，整件计价，以古法金工艺包装卖出高价。据从业人员透露，部分以“一口价”销售的金饰售价高达800-900元/克。

### 多元化营销买金享7折优惠

十一假期，各大金饰品牌都争相做起优惠活动，吸引了不少消费者。

时代周报记者走访发现，不同品牌或者同一品牌不同地区的门店，优惠活动都有差异。以周六福海珠区某实体店为例，有店铺给出的优惠是金价从467元/克降至410元/克，对于“一口价”的饰品，全部给予7折优惠；附近另一家周六福金店，则推出“满1000送500”的优惠，同时还能参与抽奖。同时，也有门店购金赠送礼品，例如“满1699送雨伞一把，满6999送空气炸锅一个”等。

商品	日期 (美国时间)	总库存 (吨)	增持/减持 (吨)
黄金	2022年10月06日	946.34	1.73
黄金	2022年10月04日	944.61	1.74
黄金	2022年10月03日	942.87	3.19
黄金	2022年09月30日	939.7	-1.45
黄金	2022年09月29日	941.15	0.29
黄金	2022年09月27日	940.86	-2.61
黄金	2022年09月20日	943.47	-3.76
黄金	2022年09月21日	947.23	-2.9
黄金	2022年09月22日	950.13	-2.03
黄金	2022年09月21日	952.16	-1.18

图片来源：金十数据中心

全球最大黄金ETF——SPDR Gold Trust最近几个月正持续抛售黄金，其持仓量在

今年4月19日达到1106.74吨这一年内高点之后就一路减少，截至10月5日已经降至946.34吨，不到半年减持超160吨。