

cointiger5月10日，K1174联手“穆萨拍卖行”，面世了全国第一个“位数善本”商品——阿来《双药芒》的限量版3000份版画，开卖仅2两分钟商品销售数据就冲破2000份，商品销售介面着实惹来了超过3亿次驻足观看。这个“炸街”的丰硕成果并不不幸。此前一晚，人民文学杂志社创意设计国际品牌“文化之宝”联手云峰文化、牛栓拿趣发行阿芒塔公也《后汉书》位数收藏品，单价19.9元，60秒商品营业额便破99.5多万元。天数返回三个月前，出版发行界第一个NFT（区块链的一个词条“不容两极分化虚拟货币或不容代替虚拟货币”。）位数收藏品——“贰拾年半生的故事情节”开卖，订价19.9元，限量版8888份，上架仅20秒就销售一空。短短的三个月天数，地峡出版发行集团、贵阳黄金时代杂志社等出版发行政府机构陆续入局位数收藏品，集“书刊科学知识著作权+区块链技术+位数资产营运”于多功能，一试下，红了一片天。第二次亲密无间碰触本报记者从K1174了解到，从初步设计到面世商品，他们再加了90天。人民文学杂志社创意设计部副主任邝芮告诉《北京青年报》本报记者，开春后，就有很多相关政府机构试著与杂志社进行密切合作面世位数收藏品。由此可见，发掘杂志社这座专利技术“聚宝盆”，是位数收藏品制做、营运、贩售网络平台一致意见下“Marchaux”的事。“技术的冲击往往是降维打击。互联网1.0和互联网2.0的到来都悄无声息，但势不容挡。出版发行行业在前两波互联网技术革新中，借助互联网拓宽了发行与传播的渠道，但在著作权上也受到了盗版商巨大的冲击。这一次大家终于意识到先发优势的重要性，主动拥抱，这是非常好的态势。”数传集团首席营运官陈旻麒表示。“60秒商品销售便破99.5多万元”并不不幸，邝芮说。但本报记者却颇感不幸，“卖书可不是这个速度啊？”“一方面，阿芒塔公也的《后汉书》一直是很火爆的IP；另一方面，位数收藏品市场火热，在与我们密切合作的网络平台上，几两分钟销售一空是很正常的现象，只是一开始大家预测的是5两分钟或者10两分钟。”而K1174的编辑则写下了一段很浪漫、也很感人的话，记录着“位数善本”的诞生：“人类在地球这颗古老的星球繁衍生息，把千万年的智慧和文化遗产，收藏在不同形式的书里，是留在宇宙里永恒延续的痕迹。出版发行编辑里最懂区块链的一群年轻人，在贵阳一个下着小雨的傍晚，定下了‘位数善本’。”玩法叠加，花样频出当书成为位数收藏品，买家们到底收藏的是什么？参与入局的各家杂志社给出的答案各不相同。“贰拾年半生的故事情节”汇集长江新世纪20年出版发行生涯之精华，从2000多幅书刊封面中精选出近700幅具有黄金时代代表性的封面，其中有姜文、张艺谋等影视及舞台上的瞬间；周国平、马未都等学者的脉动……独家的区块链编码，使得收藏品在每个买家手中都是“独一”的。贵阳黄金时代杂志社面世了《弈藏》位数收藏品，甄选已发现的最早围棋对局记录——《孙策诏吕范弈棋局面》古谱为蓝本，以区块链技术赋予其唯一标识和权属信息。文学杂志《收获》与收获APP则发行了全球首款文学类位数收藏品盲盒。它们邀请了梁晓声、刘亮程、毕飞宇、蒋方舟等8位作家，每位作家都发行两款位数收藏品：一是静态位数收藏品，即一张图片，包含经过创新设计的书封及作者手写签名，装入“盲盒”，供读者“开盲”收集；二

是动态位数收藏品，即一个视频，在静态图片的基础上增加了作者原声音频与视频特效，供合成活动使用。每个“盲盒”能随机开出一个作家的静态位数收藏品，集齐某位作家指定份数的静态位数收藏品，则可合成该作家的一份动态位数收藏品，额外还能申请获赠该作家的一本代表作或一整套文集，其中包含签名版书刊。封面、内容、图像、音频、视频.....书刊内容及其周边通过上链确权、认证，将位数资产化，也将资产位数化。有实体的书或是周边商品，也有位数化的代码、视听文件，玩法叠加，位数收藏品形态也在不断上新。新闻排行榜1全球各国区块链、位数货币等政策汇总2斯坦福大学终身教授张首晟：区块链最核心理念，必然是「In Math We Trust」3人民日报：让行业协会走上前台4洪门发布洪币白皮书首发价格1美元，谁敢砸盘？行云币5区块链热潮下，BAT也坐不住了 百度上架第一个区块链应用“莱茨狗”6习主席首提“区块链”，蕴含“区块链强国”战略7中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议8区块链为什么上升为国家战略技术的原因解析去中心化9区块链在国家治理与公共事务中的现实应用102019年是区块链行业跌宕起伏的一年建行位数货币钱包