

上班收菜，下班停车，偶尔还要去好友的牧场偷几瓶牛奶、几个鸡蛋以及几只刚刚生出来的小崽猪。
你一定不会忘记曾经在Web2.0的社区游戏里玩得多开心。



就好比以前都爱玩的网游那样。
各类网络游戏都彼此搭建了独立的、有故事背景的虚拟世界，就好像《魔兽世界》、《最终幻想14》、《天龙八部》、《天涯明月刀》。
游戏内拥有一系列标配功能，例如可以定制角色头像、获得虚拟货币并购买道具，以及参加团队任务、战斗等各种各样的活动，提供许多社交功能；
升级、关卡、副本、帮会、世界战共同组成了这样一款复杂的游戏。
不过，登录这个游戏世界，一定需要电脑、手机或者平板。
但它们也是虚拟社区的一种表现形式。



#聊聊正在成型的那些虚拟社区

| QQ音乐虚拟社区 “Music Zone”

腾讯为旗下QQ音乐打造虚拟社区已经不是一个冷门消息了，如果你曾经是摩尔庄园、奥比岛、洛克王国的重度玩家，你对一个虚拟家园的打造一定不陌生。



再就是玩家虚拟形象的自定义，除了系统装扮，还有目前需要付费抽取的NFT形象

。这些是可玩性。

接下来是互动性，也就是为什么它可以被称为元宇宙式社交。

在Music Zone的社交地图上，你可以任意选择他人的虚拟家园拜访，点评、关注、请求添加好友也是必不可少的功能。



| 兔子的元宇宙大厦

风靡了世界六十余年的花花公子你不会不熟悉，即使不常见，你也一定会记得那只标志性的兔子图标。

花花公子的Web3之旅同样也是从发布NFT系列开始。



这个虚拟社区的标签有很多，游戏、社交活动、庆典以及持续更新的数字藏品。虽然是元宇宙虚拟社区项目，但是，你完全可以把它看做是花花公子利用其庞大的内容库，再结合了他们的人脉与网红资源，以花花公子特有的时尚风格和模式，把身临其境的潮流感受引入了元宇宙，并带给了大众。打造这样一个虚拟社区，是为所有的“花花公子们”提供一个聚焦多样性、汇集潮流文化以及充满活力的社交平台。



上篇：致上帝，下篇：上帝的回信；十四支MV如同电影般呈现了一部充斥科幻和未来的连续剧。
戴上眼镜，进入乐土，来自元宇宙的歌莉娅会把这段故事告诉你。



有人试图用还不明晰的虚拟技术抢占赛道，有人希望以社交为元素打开元宇宙的突破口，尽管最理想的“元宇宙社交”是目前阶段还不能做到的。但是随着资本和互联网大厂的加入，难受下一个现象级作品不会突然出现。



还有更多互联网巨头在尝试着构建带有自己品牌特征的虚拟社区，不同方向的尝试与探索，但最终都会殊途同归，这些虚拟社区的诞生就像现实宇宙中关于无数个平行宇宙的构思一样，让人神往。它不再是Web2.0时代靠文字去拼接的社区，也不是基于一些2D游戏故事背景下的虚拟世界与江湖，疲惫于真实世界的无效社交，我们都想去乐土中看一看。

+



然然 Luorine

- 电子竞技/儿童文学/头号玩家
- 跟我一起去魔法世界遨游



+