



2018年2月电通安吉斯集团收购东南亚领先的数据驱动型数字营销代理商Happy Marketer集团，此次收购将为美库尔的数据、分析和客户关系管理（CRM）解决方案提供一个战略基础，进一步推动美库尔在整个亚太区进一步开展人本营销。

代理业务：

2017年4月，电通安吉斯开始负责可口可乐中国区所有媒体策划及购买事务，并为此特别成立电通可口可乐委员会（Dentsu Coca Cola Community），将通过DAN的统一运营模式为可口可乐提供全方位服务。