

金秋九月，兴瑞珠宝（深圳）集团有限公司开业之际即在黄金珠宝行业产生了极大的影响力，并纷纷吸引了众多企业家和投资机构的关注。

9月23日，汇聚仁合投资有限公司董事长万小红女士及领导一行莅临兴瑞珠宝深圳总部，先后考察了兴瑞珠宝荣超经贸中心、安联大厦，以及兴瑞珠宝的黄金加工厂。

兴瑞珠宝董事长叶永雄先生率大家在公司总部荣超经贸中心就公司的集团化布局进行了深度交流，并分享了旗下和兴数链公司经营的数字矿业，全鑫矿业公司持有的金矿资源，亿兴科创公司经营的黄金设计、加工全产业链。



随后，万董事长一行在叶董事长和管董事长的陪同下，参观了兴瑞珠宝的安联大厦运营中心。叶总就兴瑞珠宝的品牌定位、产品定位、市场营销策略、价值愿景做了细致交流。



在交流过程中，汇聚仁合的各位领导纷纷表示，兴瑞珠宝的品牌影响力能够快速得到行业的认可，主要原因是兴瑞珠宝的艺术黄金全产业链定位，艺术品+NFT的文化遗产理念很容易得到当下社会的认可，以及推行人人可以消费黄金，人人可拥抱黄金艺术的价值理念。

离开安联大厦运营中心后，众人来到兴瑞珠宝的罗湖区黄金加工厂。万董事长一行兴致勃勃，并对公司的产品设计、模具打造、产品制作、工艺处理等给予了高度的赞许。





管总表示，目前集团公司黄金饰品销量更多的是3D硬金工艺黄金和5G工艺黄金，因为此类产品更容易受到追求时尚的年轻人的喜好，3D和5G黄金的质感和美感都非常好，而且纯金的价值得以保存。





叶董事长表示，目前带有“兴瑞黄金”和“传世之宝”标识的第一批100克黄金产品已经上线，会员可以在兴瑞商城中进行购买。以知名艺术家堯辉相老师艺术作品为载体的艺术黄金正在制作中，不久后即可上线销售。

作为第一家，也是唯一一家把黄金、艺术品、NFT三者融合的黄金珠宝企业，兴瑞珠宝的产品定位吸引了众多艺术家的加入，并全权委托兴瑞珠宝对其艺术作品进行数字化处理，并融合到艺术黄金产品中。



万董事长对5G工艺的黄金饰品情有独钟，并挑选了一条5G精美项链进行佩戴体验，爱不释手。