

江苏省政府发布的《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》中明确，要着力恢复和提振消费。假期，向来是观察消费活力和经济态势的一个窗口，眼下正是疫情防控政策持续优化后的第一个春节，餐饮、商超、景区全面恢复，人们出行半径扩大，各地升腾烟火气，浓浓的年味扑面而来，这些熟悉的热闹景象，点燃了生活的火花，也提振了市场的信心。



春节假期前两天，江苏扬州下起了绵绵细雨，把古城装扮得如梦如画。游客徜徉景区内，也收到了一份新春“红包雨”：扬州所有国有景区免费开放，27处政府机关办公场所停车场面向游客免费开放，扬州公交集团所有公交线路可以免费乘坐……各大景区也准备了精彩的民俗活动，快闪、非遗、曲艺表演等好戏连台，浓浓的“年味”，让游客感受到“好地方”扬州满满的诚意，也收获了一大波“赞”。



这两天，在镇江桃花坞路一家老牌面馆，屋里屋外坐满了食客。为了吃上一碗地道的锅盖面，高峰期不少人要排队等位半小时以上。食客汪先生告诉记者，“就特别想念这种烟火气，看到外面人这么多，就想来吃一口这个面”。店主忙得脚不沾地，他介绍说“每天销售一百五六十斤，营业额有七、八千元”。镇江各大商圈人气也逐步回暖，“买买买”成了逛街主题。其中，新能源汽车、绿色家电、通宵观影等消费深受市民们追捧。消费复苏的背后，得益于当地启动的“嗨购畅游”系列活动。以消费券为媒，活动不仅吸引了2000多家商铺积极参与，举办的300多场次活动直接让利5000万元。镇江市商务局相关负责人介绍，“今年省政府工作报告提出，把恢复和扩大消费摆在优先位置。作为商务部门，下一步，我们将深化省市县联动，整合多方资源惠民让利，实现‘月月有活动、季季有主题、全年可持续’，真正把‘消费节’打造成全民参与的‘嘉年华’”。

江苏各地都在拿出实招硬招，点燃点旺“烟火气”：南京积极实施文化“小店计划”，政府出手推广文艺范儿十足的特色店铺，不断引客流聚人气；苏州14家金融机构与当地重点商业综合体，共同推出数字人民币红包促消费，预计总补贴资金将达1745万元。无锡免费开放47个旅游景区，同时向外地留锡职工派发50万次免费地铁券。盐城拿出1.2亿元“真金白银”，推动住宿、餐饮、商业零售、家电等消费。宿迁泗洪举办文化年货大集，展销刻纸、布老虎鞋等40多项非遗项目，增加年味的同时，激发消费活力。连云港“老字号”聚合店，利用数字化互动技术，伶俐伶俐的虚拟导购员可以根据客人喜好，从五十多种家乡“味道”中推荐适合的商品，迎来不少人驻足体验。