

## 精神回报

艺术品不仅具有极强的保值、升值功能，其作为精神产品，还具有极强的欣赏功能。因而投资者不仅可以通过艺术品投资获利，还可以通过艺术品收藏来美化生活、陶冶自己的精神生活，获得较高的精神回报。主要体现在以下两个方面：



王汉卿《葡萄》

此外，艺术品还具有装饰属性。艺术品置于室内空间能够装饰居室，置于室外空间或者公共场所则能够美化环境，创造意境。消费者经常会购买艺术品来装饰家居，增加雅致的气氛，起点缀之用。欧洲许多国家都有放置城市雕塑的传统，众多大师

的雕塑作品被放置在城市公共空间，成为城市文化的一部分。



徐汉林《和贵》

### 避险资产

对于世界顶级富豪而言，艺术品是避险投资选择池中更优雅的选择之一：有实物、能运输，可抵御通胀和传统市场的动荡风险。



李守全《春风吹绿谿山岸》

然而，由于艺术品和传统金融产品之间较低的相关性，艺术品投资作为资产配置的设置越来越深入人心，逐渐为财富阶层所接受。较之前五年、十年的艺术品市场状况，艺术品的收藏和投资行为日益由财富阶层的个人爱好逐渐转化为一种企业的投资行为。

很明显，艺术品作为财富人群资产配置的选择之一，属性特别，与股市及其他金融商品有反向互补的一些特性，市场分散且间隔明显，是有效的风险结构性金融产品。因此，将艺术品纳入财富人士的资产配置组合，能够达到分散风险，实现投资多样化，提高资产配置收益的理想诉求。

因此，投资艺术品应懂得艺术品精神属性的重要性，抱着收藏的心态来进行艺术品投资，在货币收益之外，更陶冶情操，愉悦心身，将其看作是自己精神升华的生活方式，才能在这雅与俗中真正受益。