

2022年的超宇宙依然火热，甚至这个词“超宇宙”本身在2022年从0755年到79000年被选为年度词汇。

自2022年不管是Roblox、Meta、微软等产品，或者AR/VR(增强现实/虚拟现实)、大脑计算机、NFT(非同质卡)，元宇宙的概念和产品层出不穷，元宇宙刮起的商业旋风正从上游加速向下游推进。在细分的商业赛道上一争高下。

在元宇宙概念越来越火的同时，行业内的虚火也在悄然生成，元宇宙无限风光下难掩泡沫之忧。事实上，超宇宙的产业生态还没有形成，概念本身还在讨论和争议中。。2022年，元宇宙行业发生了哪些标志性事件或创新？表现出怎样的发展特点？未来会向什么方向发展？《中国经营报》记者联系采访了多位业内人士，了解目前爆款概念的现在和未来。

从独奏到合唱

“如果说2021年是元宇宙元年，那么2022年就是元宇宙引起各界广泛关注的一年。”北京社会科学院研究所研究员王鹏表示，自2022年以来，关于超宇宙的投资和融资一直在增加。与之相关的上市公司股价也在上涨。从一个新技术或新事物的角度来看，2022年是元宇宙发展的关键一年，元宇宙的概念开始向市场和大众传播。

中泰资本董事王东伟也说2021概念付诸实践并普及后，毫无疑问，2022年是元宇宙相关产业迎来井喷式发展的一年，体现在产业链、资本、企业上。“从产业链来说。内容和技术密集型企业成为构建元宇宙概念的核心；资本市场也风起云涌，2022年，投资元宇宙的事件层出不穷。此外，百度、阿里巴巴、腾讯等互联网巨头也展开了深度布局。”他说。

产业发展，标准第一。2022年6月，首届宇宙国际标准联盟——宇宙标准论坛正式成立，由30多家全球科技巨头组成，不仅包括Meta、微软、英伟达等国际厂商，还包括华为、阿里巴巴达摩院等中国企业。

“元宇宙是数字技术的前沿，数字技术领域高度依赖共同标准。所以，标准联盟的成立，让元宇宙的发展迈出了关键的一步。标准联盟的成立将推动相关应用场景的落地。来加快超宇宙产业链的成熟进程。”中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副研究员左鹏飞说。

“Metauniverse要放到行业里去看，每个行业都有自己的特点，Metauniverse提供的解决方案也不一样。”亿欧咨询分析师车家伟表示，文化旅游、教育、游戏等行业天然有优势，盈利容易。行业本身的商业模式已经很成熟，适应元宇宙

技术会很容易。

据中国移动通信联合会元宇宙产业委员会执行主任于佳宁介绍，2022年元宇宙领域的标志性事件主要包括：一是以冬奥会为代表的数字孪生技术的迭代和有效落地，二是虚拟数字等应用场景的不断拓展。

“北京冬奥会上，VSS场馆系统成为奥运历史上第一个利用数字结对技术服务奥运会的运营设计平台，利用结对虚拟三维世界辅助现实世界的运营。”于佳宁认为，数字孪生技术的完美应用。未来将彻底改变大型活动主办方的运营策划模式，也将为元宇宙的发展提供更多的技术基础。

“2022年，虚拟数字人行业迎来大爆发，无论是以虚拟主播、虚拟偶像为代表的基于身份的虚拟数字人。也是基于身份的虚拟数字人，可以替代很多服务行业的社会角色。企业和消费者层面对虚拟数字人的接受度大幅提升，虚拟数字人的应用在更多场景得到进一步拓展。”于佳宁指出，虚拟数字人是人工智能技术在元宇宙中的重要应用，也是元宇宙的重要组成部分。

值得关注的是，国内相关部门和各级政府也对元宇宙电路进行了引导，出台了很多政策支持元宇宙产业的发展。王东伟说，“2022年3月30日。工信部发布编号《推进工业文化发展实施方案（2021—2025）》，明确提出要建设工业元宇宙服务平台。在工信部政策的引导下，各地纷纷出台帮助超空间产业发展的规划：4月，粤港澳大湾区；美国第一个针对超宇宙的特殊支持政策出台了；6月，上海发布《培育‘元宇宙’新赛道行动方案(2022—2025年)》，目标是到2025年，相关产业规模达到3500亿元。在这之后武汉、北京、河南等地相继出台实施方案，推动未来几年内超宇宙产业的创新发展。”

与此同时，业界和民众也迅速做出积极响应。2022年8月，两场全球元会议分别在上海和北京举行。九月初上海还举办了2022年世界人工智能大会超宇宙博览会；10月28日，工业超宇宙协同发展组织在北京正式成立。

“元宇宙的概念已经从科技互联网公司的单打独斗，出现在很多城市的发展战略规划中。国内整个元宇宙的趋势也跳出了国外专注于消费互联网的小池塘，进入了产业互联网的大视野。这个战略定位意义重大。”互联网和游戏产业观察家张书乐说。

将超宇宙推向现实

张书乐还指出，很多地方出台元宇宙扶持或扶持政策，意味着这不是科技互联网公司的独角戏，而是要融入更深层次，尤其是要做产业互联网概念下的产业元宇宙，

类似于之前的元宇宙，一般只是泛娱乐的科技互联网生态。 ，有很大的区别。

2022年10月，微软宣布成立新团队“工业微芯”该公司计划帮助客户创建新的软件界面，以控制发电厂、工业机器人和运输网络背后的工业控制系统。

如果说在元视觉中，元宇宙是一个3D虚拟世界，消费者可以通过虚拟现实、增强现实等设备在元宇宙中畅游，那么微软认为，与其做一个沉浸式的虚拟世界，不如将数字技术与现实产业相结合，真正推动实体产业的高效发展。。微软正在从云计算、云服务等企业服务的轨道上构建自己的工业元宇宙或工业元宇宙操作系统。

对此，张书乐说：“Metauniverse在全球消费互联网领域还处于游戏化阶段，从Meta到BAT。更多的只是试错和技术积累，远没有达到消费者层面的技术爆发和颠覆性体验的阶段。但在工业互联网上，由元宇宙驱动的数字双胞胎正在萌芽。在国内，北斗系统与元宇宙概念的强关联也开始形成。”王东伟也认为超宇宙应该从虚拟走向真实。2022年，超宇宙的发展有一个非常突出的特点，从产业建设的角度为超宇宙场景的最终形成奠定了良好的基础，地方政府也非常重视技术和应用场景的建设。”他说。无论是地方政府还是行业组织，都在以一种“真实”方向。

比如2022年6月上海发布的《培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022—2025年)》中提出。要聚焦城市数字化转型，打造50个以上融合垂直场景的创新示范应用，推出100个以上引领行业的标杆产品和服务。

于佳宁说，从发展的角度来看，中国“在元宇宙领域的整体进展相对略落后于海外，部分硬件细分领域起步较晚；中企在元宇宙的场景化应用上有着丰富的经验，现在已经开始不断努力。”超宇宙的未来发展。短时间内很难实现软硬件的大规模突破，但会在一些特定领域有所发展，比如工业。”王鹏说。根据张书乐“9；乐观地预测，工业互联网水平的超宇宙距离真正的“商业化”。

“从互联网的发展趋势来看，元宇宙发展的前半段以消费互联网为主，后半段必然以产业互联网为主。考虑到国家已经提出“中国制造2025”计划，工业元宇宙一定会成为未来元宇宙发展的重中之重。。”王东伟说，当前，国际环境发生了根本变化。国家最高领导人多次提出将底层核心技术掌握在自己手中。超宇宙的底层技术包括软件和硬件。中国在硬件芯片制造上落后于发达国家，实际上在工业软件和工业互联网领域。事实也是如此。

“展望未来，我相信国家会出台更多的优惠政策，支持深耕元宇宙底层技术的企业，无论软硬件。相比之下，那些试图用元宇宙概念蹭热点的企业，发展空间会非常有限。”王东伟说。