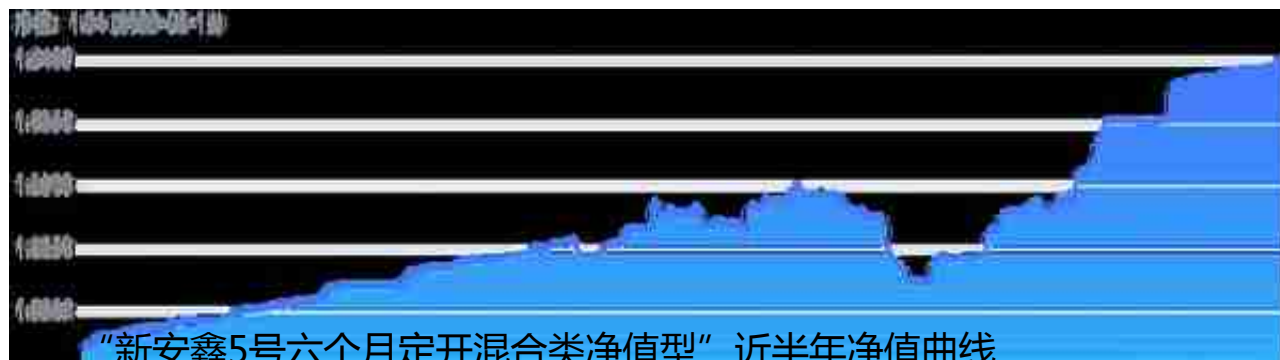


据南财理财通最新数据，截至2023年2月20日，今年以来全市场已发行净值型银行理财达2,595只。

从风险等级来看，产品风险等级主要集中在二级(中低风险)。其中，一级（低风险）的产品占比3.31%，二级（中低风险）占比87.98%，三级（中风险）占比7.36%，四级（中高风险）占比0.23%，五级（高风险）占比1.12%。

从投资性质来看，固收类产品占比97.07%；混合类产品占比1.85%；权益类产品占比0.27%；商品及金融衍生品类产品占比0.81%。由此看出，固定收益类产品仍占据理财产品的主流。



(数据来源：南财理财通gym.sfccn.com)

从产品近半年净值曲线看，或受去年11月和12月债市调整影响，该产品净值在12月上旬至21号跌至谷底，此后逐步回弹，最新净值为1.04。

截至2022年4季度末，该产品99.48%的资金投资于以标准化资产为主的资产管理计划。前十大持仓集中在资管计划、信托计划、券商收益凭证和银行存款。具体为平安证券“金秋2号资产管理计划”、平安信托“长盛1号集合资金信托计划”、平安证券“鑫享63号收益凭证”和银行存款。或受去年债市赎回潮波及，第一个投资周期结束后，理财客户选择赎回，2022年四季度总净值份额较3季度下降8959万份，规模缩水约30%。

机警理财日报·今日新品

发行人	南银理财	浦银理财	杭银理财	信银理财	青银理财
银行理财 新品	南银理财珠 联璧合鑫逸 稳增强两年 38期封闭式 公募人民币 理财	浦银理财多 元系列之益 恒利多资产 5号	杭银理财幸 福99丰裕固 收23041期 (稳利低波 款)理财	信银理财日 盈象天天利 30号现金管 理型理财产 品	青银理财瑾 琢人生成就 系列人民币 个人理财计 划(共享)2 023年028 期
业绩比较 基准	A份额:4.8 0%; B份额:5.0 0%; C份额:5.00%; E份额:5.15%	A类份额:4.3 5%; B类份额:4.4 5%	2.70%	中国人民银行 公布的同期7 天通知存款利 率	4.30%
投资周期	749天	460天	120天	1天	396天
起购金额	个人投资者/机 构投资者:1元	A份额:1元; B份额:50万 元	1000元	0.01元	1元
投资性质	固定收益类	固定收益类	固定收益类	固定收益类	固定收益类
风险等级	中低风险	中低风险	中低风险	低风险	中低风险
运作模式	封闭式净值型	封闭式净值型	封闭式净值型	开放式净值型	封闭式净值型

(数据分析师:张稻方;实习生:覃敏仪)

更多内容请下载21财经APP