

上班通勤要打车，加班太晚回家要打车，周末朋友聚会赶时间又需要打车.....数据显示，截至2020年底，我国网约车用户规模高达3.65亿，网约车服务已成为都市白领的高频刚需消费，如何打车才能更划算？答案是——办一张广发信用卡，每天点外卖、喝奶茶、看电影等等消费，都能给打车省钱。

5月18日，广发银行宣布与滴滴金融合作升级，共同推出“精彩出行计划”，联合发布“广发滴滴联名信用卡”及“广发花小猪联名信用卡”，助力普惠出行。持卡人通过日常小额消费即可获得打车优惠券，为出行减负。



图/广发花小猪联名信用卡

促消费拉内需，年内将投3000万打车补贴

作为央企中国人寿集团成员单位，广发银行在信用卡业务发展上一直坚持以促进消费、扩大内需为己任。近年来，广发信用卡发力“场景+金融”的消费生态布局，持续在餐饮、网购、车主、大出行等高频消费场景展开精细化运营，联合头部互联网合作伙伴，用科技赋能普惠金融，为消费者带来“金融+生活”的便捷服务和切实优惠

广发银行与滴滴建立了长达6年的良好合作关系，本次双方合作升级推出“精彩出行计划”，对用户的回馈也将重磅加码：在日前启动的新一期超级广发日中，广发

信用卡用户在滴滴出行或花小猪打车APP上绑卡消费，最高可获88元的消费补贴。据双方预计，今年内将至少投入3000万元作为“精彩出行计划”的首期启动资金，用作联名信用卡和超级广发日这两大项目的用户补贴。

未来，双方将持续在金融科技、出行体验、出行场景经营等领域开展深度合作，共同助力普惠出行，为用户打造更优质的服务体验。