

华夏时报 ( www.chinatimes.net.cn ) 记者 付乐 冉学东 北京报道

每年规模最大的线上消费节日“双11”已经到来。11月2日，多家电商平台的尾款支付活动继续，不少网友“转战”在各大直播间，纷纷计算着哪种满减活动、消费分期以及支付优惠最为划算。

有不少网友发现，今年双11出现了不少新变化，除了花呗分期免息外，天猫淘宝的下单页面新增了信用卡分期免息付款方式。业内分析，很可能是蚂蚁集团将花呗的分期付款能力输出给了合作银行。

《华夏时报》记者了解到，今年天猫淘宝“双11”支持分期免息的商品数量最高达到1亿款，规模是往年的两三倍。

信用卡又放实招

某电商平台下单界面

《华夏时报》记者在天猫APP实操发现，并不是所有商品都支持信用卡分期免息，而是大额商品相对更多。

“对于商户来说，商品是否支持分期免息是由商户自主选择，是根据商品特性来决定的，单价高的商品分期需求肯定多，部分商户并不支持信用卡分期免息。”某电商平台内部人士对《华夏时报》记者表示。

淘宝天猫下单页面显示，接入这一功能的银行信用卡已超过10家，包括建设银行、交通银行、工商银行、中国银行、招商银行等大型银行，主要分期以3期、6期为主。

值得注意的是，由银行等金融机构独立出资的“信用购”类服务也在今年首次参与“双11”，并且同样支持分期免息付款。

“信用购”服务是由银行等金融机构全额出资、独立审批授信的消费信贷服务类型，可以满足部分用户的更多额度需求。

去年11月，花呗进行品牌隔离后，主要满足用户日常的中小额消费需求。花呗服务中原先由银行等金融机构全额出资的部分，则升级为“信用购”类服务。由于银行“信用购”类服务额度相对花呗更高，也是部分用户会考虑的付款方式。

在历年的天猫淘宝“双11”中，分期免息这一功能主要由花呗提供。业内猜测，今

年花呗应该是将这一场景能力开放给了合作银行。

事实上，在今年“618”期间，电商平台就已经出现了信用卡分期免息这一付款方式，而“双11”的覆盖规模显然更大。例如京东白条最高可分24期，支持3期、6期免息分期。抖音则开通了支持3期、6期、12期的信用卡付费分期。

对于消费者而言，电商平台的分期免息功能，能够在不增加购物成本的前提下，缓解消费者当下的资金压力。对于电商平台来说，切入消费信贷场景，不仅能促进销量，也能增强用户粘性。

中国社科院金融研究所金融科技研究室主任尹振涛对《华夏时报》记者表示，今年出台的信用卡新规，要求银行信用卡业务转变粗放式发展模式，进入以促活、调优、融合为重点的精耕细作阶段。在互联网平台上，借助“双11”和分期免息这样的消费场景及营销能力，无论是银行信用卡还是银行“信用购”，都拥有了更广阔的消费场景，也能更好地支持民生消费和实体经济。

除了分期免息，信用卡纷纷推出了“双11”的花式促销，例如消费立减、支付特惠、奖励积分等纷至沓来，其中对新用户的活动力度更大。

此外，《华夏时报》记者还注意到，不少信用卡持有人近日收到银行短信，在双11期间受邀参与临时提额，且刷卡达标可提升固定额度。

来自深圳的陈女士10月25日收到了广发银行信用卡的临时提额短信，可以从32000元提升至43000元。“我收到短信之后，当时就回复了确认提额的信息。本来就想买一套实木家具，一直在等双11优惠，现在又有消费提额，准备马上‘剁手’”。陈女士表示，这是她第一次尝试提额业务，之前也收到过类似的消息，但是需求不大就忽略了。

## 激发消费活力

这几年，“618”“双11”“年货节”等购物节引领了新一轮的消费热潮。

国家统计局10月24日发布数据显示，前三季度，全国网上零售额95884亿元，同比增长4.0%。其中，实物商品网上零售额82374亿元，增长6.1%。

“在消费购物旺季，银行推出信用卡营销活动，不仅可以为存量客户谋利，也顺势开拓了增量用户。”11月2日，光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《华夏时报》记者表示，通过信用卡与不同消费场景，线上线下相深度融合，打造全场景生态体系，提升消费者体验的同时，也起到了品牌宣传的作用。

有银行业人士表示，在国家促消费举措的大力支持下，客户消费意愿回升，银行未来将会花费更大功夫推进信用卡相关业务，并尝试多重营销方式。

信用卡业务是银行提高中间业务收入的主要项目，随着信贷智能化管理的不断提升，银行将更加聚焦新市民等中低风险优质客群的挖掘，在专属信贷产品，配套利率特惠等方面进行创新。

周茂华进一步表示，从中长期来看，我国拥有超四亿中等收入群体，消费理念逐渐变化，新消费模式创新活跃，国内超大消费市场潜力逐步释放，为金融机构消费金融业务提供了广阔发展空间。同时，当下国内消费需求稳步复苏，为各家机构提前布局提供了条件。

专家表示，双循环新发展格局下，消费仍为重要引擎。国家持续出台政策促进消费恢复和升级，监管机构也在引导金融机构做好服务。未来，信用卡将以消费增长、服务新市民等为契机，加快高质量发展。