

### (一) Roblox ( 当今最接近元宇宙的平台 )

在线视频游戏平台，可能是当今最接近元宇宙的平台。拥有4320万日活跃用户，年龄从6岁到30岁，拥有由数百万开发人员组成的全球社区。这些开发人员使用其桌面设计工具 Roblox Studio设计出各种各样的游戏、内容和其他娱乐。出售虚拟货币，玩家可以使用这些虚拟货币购买游戏、体验、内容甚至虚拟服装和饰品。已在人才和并购方面投入大量资金，例如收购Guided，这是一个能打通各个游戏社区的技术平台，最终Roblox将自己建成为一个一站式虚拟空间，为用户提供如现场演唱会的身临其境的体验。

Roblox(图片来自网络)

### (二) Unity ( 交换标准类 )

不只是引擎，更是发挥个体创造力的重要工具。3D游戏设计软件公司，游戏设计师通过其图像渲染引擎可设定玩家在游戏交流方式。全球所有电子游戏中，超过50% ( 跨PC、移动和控制台设备 ) 都用Unity软件创建。Unity无需繁重编码学习就能快速构建2D和3D世界，参与建设元宇宙。

Unity(图片来自网络)

### (三) Fastly ( 算力基础 )

减少数据传输时间延迟的方案解决商云计算和分布式计算会带来计算延迟或数据滞后。自动驾驶、机器人手术和移动计算终端和元宇宙需要大量边缘计算解决方案才能实现。Fastly拥有一个边缘计算“基础设施即服务”平台，可以在全球28个国家/地区内实现145TB/秒的数据传输速度，从而有助于减少因数据传输带来时间延迟。催生元宇宙到来的是在分布在广泛领域的众多极具创新性的公司。

Fastly(图片来自网络)

#### (四) Autodesk (交换标准)

因AutoCAD软件而闻名。很多开发人员已经开始使用Autodesk软件来设计和构建元宇宙空间。该公司现在已经开发出一套软件用于渲染3D动画、构建和启动虚拟建筑，以及在VR和增强现实(AR)空间中进行创作。该软件已经迅速成为开发人员建筑元宇宙的首选工具。

Autodesk(图片来自网络)

#### (五) 英伟达：Nvida (硬件生产)

积极提升计算能力，架构元宇宙技术底座，该公司多年来一直生产用于高端计算和人工智能的图形和视频处理芯片，而且已经被广泛运用在复杂计算所必须的服务器和中央计算机中。英伟达计划从软银集团手中收购ARM Holdings。ARM拥有众多专利和软件，均与芯片如何配置到计算机系统有关。如果此收购成功，英伟达将有能力将其图形效处理单元（GPU）和高端芯片直接嵌入到更多计算系统中，并提升计算能力。

Nvida(图片来自网络)

#### (六) Meta (Facebook)

2014年，Facebook收购VR初创公司Oculus,为Facebook的元宇宙愿景奠定了基础。2021年10月，扎克伯格将Facebook更名为Meta Platforms Inc (Meta平台公司) 体现其进军元宇宙的决心。Meta (虚拟平台、内容、资产和身份服务、硬件生产) 多领域布局，全球领先的元宇宙的公司。

Meta(图片来自网络)

##### 1. Shopify (支付服务)

内容创作者都希望能有商业模式，因此资产数字化、数字货币和内容变现方式在元宇宙中必不可少。Shopify出身卑微能让小企业无需编码能力就能在线开展业务公

司。2021年，Shopify收购AR APP Primer。通过Primer，用户可在虚拟空间中直接看到其购买物件，用户在元宇宙中出售和购买商品。Shopify推出NFT平台，可以让数字创作者直接向消费者出售自己的艺术作品或其他内容。NBA芝加哥公牛队首先测试了该功能他们通过Shopify销售了NBA1991年总冠军戒指的限量版NFT。

Shopify(图片来自网络)

#### (八) 微软(虚拟平台、交换平台)

微软的CEO萨蒂亚·纳德拉已经将微软从一家PC巨头转变为云计算巨头。还推出了一套新的元宇宙工具，使用户能够创建自己的工化身，创建虚拟工作室和参与虚拟会议---例如，在虚拟会议中，与会者通过Microsoft Dynamics 365 ConnectedSpaces这款工具可以即时虚拟访问工厂车间或零售店，与工人或店员交谈，适用产品，感受环境，查找问题，增进理解。

Microsoft(图片来自网络)