

今日，瑞思英语正式对外宣布战略投资优质早教品牌——NYC纽约国际儿童俱乐部，投资金额达千万级，正式战略布局早教市场。未来，NYC纽约国际儿童俱乐部将成为瑞思英语的战略合作伙伴，双方将在流量获客、校区中心运营管理、课程产品研发方面展开深入合作。