

长江日报微信公号

日前，微信公众平台，追加了一条“封杀令”。

微信公众平台《行为规范》新增数字藏品交易行为相关条款，明确提出从事虚拟货币或数字藏品类业务为违规经营行为，提供数字藏品二级交易服务将被封号。

数字藏品火得太快

数字藏品是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

今年以来，数字藏品市场持续火热，多个产品一经发布即售罄。比如，北京冬奥会举行期间，国际奥委会官方授权的冰墩墩数字盲盒发售，售价99美元，售出当天便迅速被抢购一空；3月初，“会说话的汤姆猫家族”IP联手百度超级链，推出的限量纪念徽章数字藏品在不到半分钟内售罄。

与此同时，各互联网大厂纷纷进军该领域，纷纷推出了自己的数字藏品平台，众多博物馆也涌入到数字藏品的热潮中。

这些博物馆发行的文创数字藏品，均销售火爆，上线几十秒后售罄。金沙遗址博物馆的石虎、四川博物院东汉陶狗等，成为现象级爆款。

金沙博物馆的石虎数字藏品。

这些公众号、小程序已被封

据了解，数藏平台“NFTea数字茶票”公众号于近期被封，这似乎是微信首次以“

数字藏品二级交易”的理由封禁公众号。

据不完全统计，遭到封禁的账号包括ArtMeta数字收藏、一点数藏、归藏元宇宙、画生Meta、元本空间、神达数藏、零号地球、iBox数字藏品电商和oneMeta等公众号。具体封禁数量无从考证，但可以肯定的是，在小程序上入驻的数字藏品账号不在少数。除了微信小程序外，支付宝和百度小程序也均有不少数字藏品交易账号。

在数字藏品火爆背后，投诉接连不断。据报道，消费者投诉问题主要集中在平台涉嫌炒作、哄抬价格;商家虚假发货、不退款;数据丢失，购买藏品被盗等。

警惕!数字藏品乱象丛生

数字藏品作为一种区块链技术创新应用，对传播优秀文化具有积极意义，但由于在我国出现时间较短，认定及监管标准尚未建立，导致乱象丛生。

发行数字藏品的平台“玩法”大致相同：数字藏品的获得途径包括预售、拍卖、抽奖、开盲盒、合成、拉新用户注册等方式，用户花几元至几百元即可抢购，发售即“秒光”成为常态。

数字藏品中的套路需要引起重视。有的平台先以低价藏品吸引用户，再把一些实际价格并不高的藏品价格抬高，用户花大价钱买入又转卖时，订单被长时间锁住无法成功交易，过了这个热度，藏品价格就会不断往下跌，由用户来承担损失。而商家圈钱玩“失踪”同样会让消费者难以维权。

值得警惕的是，除了哄抬价格、虚假发货外，数字藏品平台交易安全也存在不少隐患。对此，消费者若不加防范，很可能会上当受骗，招致自身权益受损。