

随着科技进步和数字经济时代的到来，供应链金融也迎来发展的风口。8月23日，平安银行主办的以“创无限 链星篇”为主题的2022供应链金融大会在成都举行，大会聚焦供应链金融发展热点议题，强调供应链金融创新服务模式与产融实践成果。

大会现场，平安银行行长胡跃飞坦言：“从政策环境的角度看，现在是供应链金融最好的时代。”据了解，供应链金融近年来已经成为中央和各级政府关注的热点，中央经济工作会议、政治局会议多次提到供应链金融发展的重要性，人民银行、银保监会相继出台关于规范发展供应链金融的政策文件，提出要增强小微企业融资可获得性，依托核心企业整合资源数据信息，创新供应链金融产品和服务，多措并举保持产业链、供应链安全稳定等发展要求。

平安银行总行公司业务总监兼交易银行事业部总裁李跃对钛媒体APP表示，中国数字化转型还在如火如荼进行，在数字化转型的背景下，平安银行会继续依托供应链金融生态，守好服务客户的初心。

中小企业回款压力大，供应链金融亟待创新升级

据了解，供应链金融连接产业和金融，即银行业对单个企业及其上下游企业、物流等提供的全面金融服务，承担着提高供应链管理效率，降低企业运营成本，服务供应链产业链完整稳定，支持产业链优化升级等责任。

“但中国供应链金融发展面临的压力和挑战也是巨大的，近年来企业应收账款规模逐年扩大，账期越来越长，尤其是大企业拖欠中小企业账款的问题比较突出。”胡跃飞表示。据国家统计局的数据，2011到2021年，规模以上工业企业应收账款净增长11.82万亿，累计增长168%，而同期营业收入只增长51.7%，从账款回收期看，2021年相对于2011年，多增加了19.7天。

“这些数据一方面显示了我国产业链、供应链的规模在不断增长，但更重要的是供应链上的中小微企业回款压力在增大，各类供应链金融服务还不充分，成本效率还有待提升。”胡跃飞大会现场表示。

中小企业回款压力加大的同时，亦面临融资难融资贵等问题。厦门象屿股份有限公司党委书记、总经理齐卫东便表示：“产业型客户来讲，产业跟客户其实大部分还是中小型客户，中小型客户首先碰到的困难就是融资难，因为他们的规模比较小，他们的资产比较单一，所以存在融资难、融资贵的问题。”因此，供应链金融创新发展势在必行。

供应链金融迈入3.0阶段，线上化、数字化是关键

据悉，我国供应链金融大致经历了以“1+N”模式为主的1.0阶段和以平台化、网络化为主的2.0阶段。随着科技的进一步发展，特别是数字经济时代的到来，供应链金融开始进入全新的3.0阶段。

所谓供应链金融3.0阶段，即供应链金融深度融合产业互联网，基于物联网、AI、大数据、区块链等技术，以更广泛的数据获取和集成能力，构建更开放、智能、实时的系统平台，模型化、自动化的业务模式不断在特定行业、特定场景中落地运用。

在3.0阶段中，要提升供应链金融服务水平，服务渠道及其功能的线上化、打造数字信用等是关键。“从最前端的线上开户，到业务申请、贷前调查、贷款审批、合同签署、抵质押登记、放款操作，还有催收、预警等各个环节都应该全覆盖。”胡跃飞表示。

值得一提的是，平安银行目前已启动“星云物联计划”，即推动“数字化、场景化、生态化”供应链金融服务，致力于通过金融科技创新，释放供应链金融价值。截至今年6月末，平安银行“星云物联计划”在智慧车联、智慧制造、智慧能源、智慧农业、智慧基建、智慧物流六大产业领域落地创新项目20余个，服务客户超18000户，接入物联网终端设备达1250万台。自“星云物联计划”落地以来，支持实体经济融资发生额累计超4600亿元。（首发钛媒体，作者|张海霞，杨雨露）