

从幕后操盘手到互联网大V，从高大上到接地气，在万物互联的时代，以往神秘的基金经理也在与时俱进，开始积极拥抱互联网。近年来业内涌现出一批网红基金经理，天弘基金股票投资总监，天弘永定成长、天弘策略精选基金基金经理肖志刚就是其中的代表。作为蚂蚁财富社区上的网红基金经理，肖志刚以风趣幽默、犀利但平易近人的风格收获了22万粉丝，成为众人口中津津乐道的“刚哥”。

由于公司内部调整，肖志刚近日卸任了天弘云端生活、天弘互联网两只基金的基金经理，这一变动引来了不少网民的关注，大家纷纷在网上询问他是否离开天弘基金，当得到了否定的答案时，不少粉丝为其点赞，网红基金经理的受欢迎程度可见一斑。据悉，肖志刚将继续担任天弘永定成长、天弘策略精选两只基金的基金经理。

在肖志刚看来，公募基金经理的“公”，就是面向公众的意思。互联网时代，基金经理也必须加入到互联网中，接受公众的监督。肖志刚告诉记者：“与客户的直接沟通对我来说是很有价值的，我可以知道每一类不同投资者的想法，帮助我更好的把握散户心理。蚂蚁财富社区是一个很好的社会试验场与观察窗口，值得花费时间去经营，我的碎片化时间都用来与社区中的用户交流，甚至与很多用户建立起老朋友一样的良性关系。”

肖志刚提到，从交流的情况看，基金投资者最关心的肯定是赚钱，尤其年轻群体中散户心理比较明显，追涨、短期等非理性的投资行为比较多。“我对他们的教育一般‘简单粗暴’，会直接批评。投资者教育任重道远，但是不断强化，总会有效果。”

天弘基金相关业务负责人也表示，基金经理即使成为网红，也与股评家或者微博上的大V定位本质不同。基金经理更多是陪伴、服务购买基金的广大客户，其个人风格在这个过程中展现出来，获得客户的信任和喜爱，是附加的收获。

肖志刚负责的基金持有人数量从2016年入驻蚂蚁财富前的一万人，攀升至目前的100余万，已成为国内持有人户数第二多的非货币公募基金。数据统计表明，与肖志刚互动过的客户购买其基金的比例，与没有互动过的客户购买比例相差60%-70%。

对于客户所关心的后市走向问题，肖志刚表示，2018年将进入精选个股制胜的阶段，尤其是自上而下的选股策略，容易精确定位成长股。经过两年的下跌，大部分成长股已具备长期投资价值甚至被低估，2018年或有超额收益，从历史经验来看，未来2年精选个股会变得极其的重要。

成长股最近亮眼的表现似乎也在印证着肖志刚的判断。Wind数据显示，创业板指数自2月7日创下1571.47点的阶段性低点后，持续反弹，截至3月6日，累计上涨12

.48%。与此同时，根据Wind，截至3月6日，肖志刚担纲的天弘永定成长基金的净值在过去一个月里也增长了8.02%，成立以来累计上涨162.3%。

本文源自中国网财经

更多精彩资讯，请来金融界网站(www.jrj.com.cn)