

文 | 老纳

“特种兵生榨椰子汁”因为商标问题，在这个国庆长假期间着实热闹了一番，于是，其背后的苏萨食品有限公司（以下简称：苏萨食品）以及商标“问题”一并浮出了水面。

1

不能“注册”的商标

10月6日，苏萨食品官微发出一条关于商标的法律声明，声明的核心内容是说，“特种兵”这个商标，是苏萨食品在32类注册通过的、且还在有效期内，但在第35类是不允许注册的。重点来了，第35类商标的类别是广告销售类，而第32类是啤酒饮料类。

这让不明真相的吃瓜群众严重怀疑了自己的智商，为什么32类可以注册，35类就不允许注册呢？

声明

北京市岳成律师事务所作为杭州云若网络科技有限公司（以下简称“云若公司”）的常年法律顾问，就互联网上传播“云若公司所经营的达人店项目系传销活动”的不实信息，接受云若公司的委托，公开发表如下声明：

一、网上传播的云若公司达人店项目涉嫌传销一事与云若公司的实际经营情况不符。该信息恶意误导公众，是侵犯商业信誉和企业形象的违法行为。该行为已严重影响云若公司的正常经营，并造成经济损失。依照《刑法》规定，捏造并散布虚伪事实，损害他人的商业信誉、商品声誉，给他人造成重大损失或者有其他严重情节的，处二以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。

二、我所将根据客观事实和相关法律规定，为云若公司达人店项目提供法律顾问服务。目前我所已开始固定相关证据。

三、自本声明发布之日起，请相关侵权人立即停止对云若公司的违法行为，自行删除虚假信息，消除不良影响，恢复企业名誉。云若公司保留以合法途径追究捏造、散布虚假事实的个人或机构法律责任（包括民事与刑事责任）的权利。



地址：中国 北京市朝阳区东三环北路丙2号天元港中心A座7层

电话：86-10-84417799

Add: 7F, A Block, Tianyuegang Center, NoC2 East 3rd Ring North Road, Chaoyang District, Beijing P.R.C Post code: 100027

当然，做为苏萨食品合作伙伴的自媒体，自然是为苏萨食品发声，还拿出了其取得商标的证明。

比如上述自媒体写到：

第7600566号、第11118542号商标注册证，证明了苏萨食品分别于2012年1月28日、2014年7月21日获得了以“特种兵”为显著标识部分的注册商标，核定使用商品均为第32类，苏萨食品依法享有注册商标专用权。



奇怪的是，苏萨食品提到的特种兵注册许可是第11118542号，而提供的商标注册帐号显示为何是第7600566号呢？要知道，苏萨食品在自己的网站上还是产品包装上，所用的商标都是第11118542号。既然苏萨食品已经拿到了商标注册证，是不是应该把这个的商标注册证也一并发出来呢？还是另有隐情？

还好，现在商标证的注册资格查起来十分方便。老纳特意去中国商标网查了一下苏萨食品所说的32类的“特种兵”注册资格。

商标详情		商标流程				
THE SPECIAL ARMS 申请/注册号: 11118542 国际分类: 32		申请/注册号	业务名称	环节名称	结论	日期
11118542	○	20160000012293	无效宣告	异议答辩	驳回	2017年05月04日
		20160000012293	无效宣告	商标证递交异议文	驳回	2017年05月03日
		201600000199121	商标转让	异议答辩受理通知书	驳回	2017年04月05日
		20160000012293	无效宣告	异议答辩通知书	驳回	2016年12月28日
		20160000012293	无效宣告	异议答辩通知书	驳回	2016年12月22日
		201600000199121	商标转让	异议答辩	驳回	2016年12月15日
		20160000012293	无效宣告	异议答辩	驳回	2016年06月17日
		20160000012293	无效宣告	异议答辩	驳回	2016年06月17日

当前的环节是“无效宣告”，并且整个流程没有一个环节显示商标已经注册成功。

那我们再看看苏萨公司所说的、已经拿到的商标注册第7600566号是什么状态呢？

申请/注册号	业务名称	环节名称	结论	日期
20180000011109	商标注销申请	补正通知打印寄送	结束	2018年09月06日
20170000016537	无效宣告	等待实质审查发文	结束	2018年08月24日
20180000011100	商标注销申请	申请收文	结束	2018年08月15日
20170000016537	无效宣告	审查分案	结束	2018年06月28日
20170000016537	无效宣告	等待实质审查发文	结束	2018年01月28日
20170000016537	无效宣告	等待实质审查发文	结束	2018年01月24日
20170000016537	无效宣告	申请收文	结束	2017年10月09日

这个比“无效宣告”过分，其最新的状态是“商标注销申请”

。而日期是2018年9月6日，应该说是商标的最新状态，与法院的裁决日期基本吻合。

如此一来，苏萨食品所谓的商标注册证是怎么一回事呢？

我们把整个流程往前翻，赫然发现在2012年2月15日特种兵商标确实是注册下来了。

申请/注册号	业务名称	环节名称	结论	日期
20010000050889	商标使用许可备案	申请收文	结束	2001年11月20日

或是到期后的商标续展。

老纳查了商标网上关于苏萨食品“特种兵”所谓32类注册，35类不给注册的能涉及到的信息，几乎没有“证据”能够支持苏萨食品的说法。换言之，商标局并没有搞双标。更说明了，在新时代下，国家对于军队及涉及到军队形象的保护，军队不允许有偿服务，更何况一个与军队无任何关系，却打着军队擦边球的产品呢？

最不能被容忍的是，苏萨食品在上诉的第五条说明中写到：苏萨在世界上很多国家注册了特种兵这个商标。意思是我在别的国家都可以，为什么在中国不行？这跟网上的某些“双标狗”一样。

似乎在他们眼里，月亮都是国外的比中国的圆。只要他们的利益受到点损失，就说我在国外怎么怎么样，我是纳税人，你应该为我服务。

老纳想说的是，
没有我们现在稳定的国家、繁荣的经济给你做后盾，你哪来的指责国家的力气。

2

比商标更重要的

老纳不太明白，如今互联网信息如此发达，任何虚假信息分分钟都可以被查出。为何苏萨食品偏偏要声称自己拥有这个商标呢？尤其是第11118542号。按理，苏萨食品是没有拿到“特种兵”商标的注册证的。可看苏萨食品生产的特种兵生榨椰子汁上，却都有很明显的标志：®