

来源:新京报



小霸王回归了。

4月4日，一纸宣告，让在游戏机市场沉寂多年的小霸王再度进入人们视野。小霸王文化发展有限公司公告中，小霸王宣称正式重新回归游戏机市场，大力开发更加重视玩家体验的游戏主机与游戏平台，并将充分尊重知识产权尤其是游戏版权作为自己的企业战略。

“小霸王其乐无穷！”“你拍一、我拍一，小霸王出了学习机。”一时间，小霸王的复出将众多网友纷纷拉回童年。

从1993年推出第一款小霸王学习机，到2018年重新宣告回归，25年时间里，小霸王经历了辉煌、波折。此次回归，小霸王似乎希望以“正版”、“精品”游戏重新撬动已不是当年的市场。

2016年，小霸王就已为复出布局。当年，小霸王成立中山市小霸王文化产业有限公司，重新整合小霸王品牌和资产，并与知名游戏芯片厂商合作，同时计划推出VR主机及高端游戏主机，意欲缔造一个“未来超500亿VR产业新霸主”。

高端游戏机、500亿VR梦，然而，在如今游戏平台领域逐渐向手游过渡、腾讯几近垄断国内游戏的市场中，小霸王的复出能否成功？其重注赌在VR领域的发展目标，又是否能够实现？

昔日游戏机之王

山寨任天堂不到10年走向没落

“直到现在，我都能完整地哼出当年小霸王广告歌的旋律。”4月9日，资深游戏人士郭婉（化名）说，“几乎每个80后的孩子，小时候家里都有台小霸王主机。”

4月4日，小霸王公司发布版权公告称，决心正式重新回归游戏机市场，大力开发更加重视玩家体验的游戏主机与游戏平台，并将充分尊重知识产权尤其是游戏版权作为自己的企业战略。

公告称，为稳步推进发展正版游戏、高端游戏机的战略规划，并配合计划中的品牌新一代主机和相关平台升级，小霸王正计划着手停止并撤销对第三方生产商的游戏机生产授权，努力确保在未来避免出现装有未授权游戏的游戏机的销售，以维护正版游戏产业的发展。

“当年小霸王所推出的红白机或多或少‘模仿’了日本任天堂的FC主机。”郭婉向新京报记者表示，“虽然现在看来这一行为算是严重的侵权，但在当时知识产权意识尚不完善的年代，小霸王不但成功超越任天堂，成为国内最著名的游戏机产品，更影响了一代人的娱乐形态。”

1993年，小霸王学习机横空出世。

“当时每台学习机的价格在200-300元之间。”资深玩家阿黎印象深刻，低廉的价格，可以“模拟”上万元电脑的使用感受，同时又带有强大的游戏娱乐功能，让这款学习机迅速席卷国内市场。“当时打着‘学习’的名义买机器，然后来玩游戏几乎是玩家的常态。小霸王提供了多款魂斗罗、超级玛丽等其他主机上的游戏。”

那段时间里，一首“你拍一，我拍一，小霸王出了学习机”的拍手歌，让全国无数家庭和学生记住了“小霸王”这个名字。据媒体报道，当时这款学习机市场占有率一度逼近80%。

1994年，第二代小霸王学习机出厂，由功夫巨星成龙担任代言人。一时间，购机汇款单从全国各地打到小霸王公司账户上。据当时负责拉货的司机回忆，当时小霸王公司门口等待拉货的车排队都能排一公里，甚至在大年三十凌晨，门口都挤满了等待的司机。

根据媒体报道，小霸王产值在1994年达到4亿元，比1993年翻了一番；而这个数字在1995年再度翻了一番，产值高达8亿元，在当时的游戏机厂家中，小霸王一骑绝尘。

但正当所有人认为小霸王会在国内游戏机市场继续爆发时，公司却遭遇拐点。

1995年，一手打造出小霸王奇迹的公司负责人段永平辞职出走，之后在一水之隔的东莞创建步步高电子有限公司。

据媒体报道称，尽管段永平走时只带走了几个得力干将，但在随后的两个月内，小霸王经历了一次大的人才流失，多位管理人员和技术人员纷纷出走。其中不乏此后创建了国内知名充电器品牌“劲牛”的张雨南。

经历了人才流失阵痛的小霸王，尽管其电脑学习机销量一路在国内市场销售领先，但自进入21世纪后，游戏机市场被涌入国内的日本索尼、任天堂等巨头所垄断，而学习机也逐渐被价格越发低廉的电脑所替代。

“小霸王后期涉足过很多领域，包括小家电、厨具、手机等等，但真正当初最拉拢玩家的游戏机领域却感觉被淘汰出局了。”郭婉如此分析。

跨界转型摊子大

生产数十种产品，难复游戏机辉煌

段永平离开后，小霸王逐步开始加大对其他领域的投入，如1997年，小霸王开始生产VCD，还请来了香港明星柯受良担当形象代言人；2000年，小霸王聘请时任《正大综艺》节目主持人爱华代言旗下复读机产品。

2004年，小霸王“跨界”的步伐进一步加快。这一年里，怡华集团将小霸王“一分为四”，分为中山市小霸王教育电子有限公司、中山市小霸王数码音响有限公司、中山市小霸王卫厨电器有限公司和深圳市小霸王电器有限公司。

虽然遭到拆分，但这四家公司却共同拥有着小霸王的牌子。新京报记者通过网络搜索到一家“小霸王官方旗舰店”，该店简介称，小霸王旗下拥有教育类、影音播放类、厨房电器类和家用电器类四大系列产品，四个系列产品正对应着上述四家“小霸王系”公司。

挂有小霸王牌子的各类电子产品和小家电的种类也由此成倍增长。其中，仅中山市小霸王数码音响有限公司就生产了至少13种产品，包括MP3、MP4、有源音箱、数字音箱、DVD播放机、DVD舞蹈教学机、家庭影院、数码摄像机、耳机、GPS导航仪、电子书、录音笔、手机等。

而中山市小霸王卫厨电器有限公司和深圳市小霸王电器有限公司则让小霸王的牌子出现在了家电领域，生产小霸王剃须刀、小霸王电热水器等。

在一家经营小霸王的网购平台中，记者细数发现有多达54种“小霸王系”产品。

这些产品大多走的是低端路线。淘宝上，小霸王生活电器企业店首页显示，其“镇店之宝”小霸王家用大吸力抽油烟机目前已售207台，售价238元，而市场上其他抽油烟机品牌价格上千的很常见。

小霸王官网“发展历程”一栏未对除游戏机和学习机外的其他产品做过多介绍，仅

表示小霸王电磁炉曾在2009年获首批中标家电下乡产品。

记者通过天眼查以“小霸王”为关键词搜索，除上述“小霸王系”公司外，还有中山市小霸王数码通信设备有限公司、中山市小霸王虚拟技术应用发展有限公司、中山市小霸王智能灯饰有限公司等多家布局不同领域的公司。

“从手机到平板，只要是市面上有的产品小霸王都涉及了，但它仍然没有办法引起消费者的垂青。这是因为小霸王的产品价格低廉但质量一般，比如售价699元的小霸王X7手机，运行安卓系统但是外形和iPhone 6几乎一样，实质上走的还是当年‘山寨’FC红白机的老路。30年过去，小霸王还是无法摆脱当年小霸王游戏机的影子。”一名不愿具名的消费者说。

记者在天猫以“小霸王”为关键词搜索发现，游戏机依然是销量最高的产品。如天猫电器城中售价218元的“小霸王游戏机”月成交2143笔，这款产品的生产企业为“中山市小霸王教育电子有限公司”，产品样式与30年前类似，店铺宣传也主要以“怀旧”为主。

除游戏机和学习机外，小霸王系其他产品在网购平台销量平平。如天猫上，售价238元的小霸王早教机月成交154笔，而小霸王S16Pro学生手机和小霸王H10学习机儿童平板电脑月成交只有1笔。

虽然卖得最好的还是游戏机，但小霸王对外主要以“学习机”生产商的形象来宣传自己，如天猫小霸王官方专卖店的宣传语是“专注儿童青少年教育”。这是由于监管层曾一度禁止游戏机售卖，小霸王游戏机只能转型“学习机”，生产企业名称也加上了“教育”二字。

随着政策解禁，小霸王得以重回熟悉的游戏机市场。

小霸王官网介绍称，2012年，小霸王自主研发了安卓主机游戏100多款，同年推出了体感游戏机4代产品；2014年，小霸王5代体感游戏机推出。不过，从外界的角度来看，小霸王体感游戏的市场反响并不算太大。“我曾买过一个售价498元的小霸王体感游戏机，但主机很小，手柄连接也很麻烦。说句实话和索尼的产品差距很大，只不过价格便宜。”一名消费者评论称。

小霸王回归：

研发高端游戏机，VR游戏前景成疑

2018年4月，小霸王宣告重新回归游戏机市场的消息，引发圈内一片怀旧声起。但

这一决定似乎并不被所有游戏圈内人士看好。

“小霸王现在宣告回归，感觉时机有点尴尬。”资深游戏观察者罗君（化名）认为，“现在整个游戏发展趋势都向手机游戏倾斜，电脑游戏都出现少有人问津的局面，很多年轻玩家玩游戏的平台就是手机。”

记者调查发现，如今大多数玩家体验游戏的主要平台为电脑、手机两个平台，只有部分“资深”玩家才更倾向于在索尼PS4、任天堂等游戏主机上进行游戏。

“之前很多游戏是仅在这些主机平台上发布的‘独占’游戏，而现在感觉很多游戏都可以多平台玩耍。除非特别痴迷玩游戏，普通玩家很少会为了玩游戏而特意去买游戏机。”罗君分析称。

据移动应用数据公司App Annie与市场情报公司IDC于2017年3月发布的《2017年度游戏回顾报告》显示，2017年手游总支出比PC和Mac端游戏总支出多2.3倍，比家用游戏机高3.6倍。其中手游2017年在消费性支出部分的产值为700亿美元，而PC和Mac游戏该部分的产值为340亿美元，游戏机为220亿美元，掌上游戏设备为30亿美元。

事实上，小霸王回归游戏机市场的决定，早在2012年就初见端倪。

2012年，小霸王推出旗下体感游戏机，同时推出自主研发的100多款主机游戏，但此时游戏主机市场被索尼PS3、任天堂等海外巨头把控，这款游戏机并没引起游戏玩家的关注。

很快，2年后的2014年，小霸王再度推出新款体感游戏机，并直接叫板微软旗下游戏主机Xbox One。

“对小霸王这款游戏机有点印象。”圈内玩家小飞向记者回忆称，“当时和Xbox One相比，无论在玩家体验、游戏流畅等方面都落后于对方。唯一优势就是价格便宜，Xbox卖4000多元，小霸王的就400元左右吧。”而小霸王在公司官网中称，根据阿里巴巴相关资料显示，这款体感游戏机是全网销售冠军，超过微软、索尼的总量。

近几年，小霸王出现了转型“高端路线”的势头。

2016年6月，小霸王高端游戏机首次浮出水面。小霸王公司宣布与全球知名芯片制造商AMD公司正式签订合作协议，双方共同投资4亿多元定制一款由AMD独家授权的芯片，进军文化教育市场。小霸王还推出VR主机及高端游戏主机，正式布局V

R新产业。

2017年8月，小霸王举行了“VR教育装备高峰论坛”，时任小霸王文化发展有限公司董事长方鸿祺表示，小霸王公司在未来全力进入VR领域，打造VR产业链。

目前摆在小霸王面前的，除了回归游戏机市场，还有两个更大的目标：2016年7月，香港益华控股巨资注入小霸王，小霸王正式启动上市计划；2017年，也就是小霸王转型VR产业、启动上市计划的第二年，提出了打造“未来超500亿VR产业新霸主”的新的战略目标。

据艾瑞咨询联合GreenlightInsights发布的2017年《中国虚拟现实（VR）行业研究报告——市场数据篇》显示，中国将成长为全球主要的VR市场，预计2021年中国VR市场规模将达到790.2亿元。报告同时指出，2021年消费级内容市场的规模将达到278.9亿元，其中VR游戏的占比约35%，市场规模为96.2亿元。

“此前VR确实火过一段时间，但碍于设备价格、可玩的游戏有限等因素而逐渐边缘化。”此前曾参与开发过VR游戏的游戏人陈一（化名）颇为无奈，“现在国内开发VR游戏的团队并不多，真正吸引玩家的游戏成品也少。”

4月9日，新京报记者查阅小霸王游戏机项目网站playruyi.com时发现，域名拥有者为珠海市小霸王领先科技有限公司上海分公司，同时该公司法人为吴松。而据公开资料显示，其曾就职于EA、NVIDIA、腾讯等多家游戏行业知名厂商，还曾负责微软Xbox在中国地区的产品战略规划和内容引进。

“吴松在业内的能力和影响力无需怀疑。”陈一向记者分析称，“但游戏主机、特别是配套的游戏内容并非短时间内就能制造出来。”

记者了解到，通常一款游戏主机分为硬件、系统两部分，而当主机制造完成后，还需要游戏厂商就平台系统提供的游戏。而通常硬件分为芯片、硬盘、主板等零件，要找到合适的硬件进行开发组装，需要一定周期的时间成本。据游戏业界人士介绍，当前市场最主流的微软Xbox One、索尼PS4等游戏主机都耗费了2-3年研发时长。

“光是游戏机还不行，还得需要配套的游戏，这些游戏的前提还必须得让玩家接受。”陈一表示。

据国内媒体报道称，小霸王上海目前采取的是先争取国外开发者的策略。海外的游戏内容由于更难拿些，很多是吴松亲自去谈。

“如今VR风突然爆发很大因素是因为《头号玩家》的热映。”陈一向记者分析称，“这股怀旧风可能会引发玩家对VR游戏的向往热潮，但能维持多久，谁也说不清楚。”

■ 人物

小霸王背后的陈氏家族

相比于小霸王的起起伏伏，其背后的金主则长期低调。新京报记者发现，小霸王最初系中山市怡华集团旗下，如今香港上市公司益华控股持有其主要股权。怡华与益华关系密切，背后均有中山一大富豪家族——陈氏家族的影子。

4月4日，小霸王官网更新了一篇文章显示，新成立的小霸王文化科技产业集团上市启动大会召开，小霸王文化产业科技集团的成立将开启品牌的新纪元。

4月9日，新京报记者查阅公司工商资料时，未发现小霸王文化产业科技集团的名字。根据小霸王官网介绍，其运营主体为小霸王文化发展有限公司（简称小霸王文化），原“中山市小霸王文化产业有限公司”。

小霸王文化工商资料显示，其股东包括四个，分别是广东益华百货有限公司、中山市威信置业有限公司以及自然人林光正、陈士国，持股比例分别为49%、48%、2%和1%。其中，广东益华百货有限公司为香港上市公司益华控股经营主体，后者法定代表人、主席为陈健仁。

小霸王官网称，新组建的小霸王集团由香港益华控股集团主席陈健仁担任集团董事局主席，亲自主导上市工作。

多家媒体报道称，上世纪80年代，如今步步高集团董事长、著名投资人段永平接手了中山市怡华集团属下的一间小厂，接手当时，这间小厂年亏损200万元。站在任天堂带来的游戏机浪潮风口，段永平果断带着工厂转攻电子游戏机市场。1992年这间小厂产值已达1亿元，1995年小霸王的产值已达10亿元。

彼时怡华集团的总经理和招聘段永平的人，正是陈健仁。

公开信息显示，上世纪80、90年代，中山怡华集团是集旅游、贸易、工业、文化于一体的大型企业集团，在中山市仅次于当时名声赫赫的威力集团和中山国际酒店集团公司，实力名列中山市第三位。

怡华集团工商资料显示，中山市怡华集团有限公司股东为陈达仁、陆汉兴、陈正陶

、范新培和徐成海，其中，陈达仁持股比例65%。据记者了解，陈健仁是陈达仁的哥哥。

随着小霸王的生意越做越火，段永平和陈健仁两人之间的矛盾也开始出现。

有说法是，怡华集团老总陈健仁不识人才，也有报道说，小霸王所属怡华集团有时将小霸王的盈利抽走，用于其他地方，而使其发展后劲不足。在小霸王最为巅峰期的1995年，段永平出走了。

据报道，段永平离职时，怡华集团总经理陈健仁亲自主持了欢送酒会。在段永平离开后，小霸王频现人事动荡。

据报道，段永平走时带走了“管生产的”陈明永，“管开发的”黄一禾（如今，陈明永是OPPO手机公司CEO，黄一禾则是步步高复读机业务总经理）。其后两个月，小霸王管理人员和技术人员走了将近一半，大多数转身投奔了步步高。

相比于小霸王的衰落，段永平的生意越做越火。2016年，段永平创立的步步高系OPPO和vivo在全球总销售量分别排行第四和第五。

陈健仁则押注于百货业的布局。1995年，广东益华百货有限公司成立。2013年12月，益华控股在香港上市，目前市值10.83亿港元。

益华控股公告显示，陈健仁任益华控股主席，而公司控股股东为陈达仁，职务为非执行董事。（记者 覃澈 罗亦丹 杨婷 赵毅波）