

“不要告诉别人，你的肚子是被我们搞大的！”此广告文案系广发银行上海分行曾使用过的推广文案，标题为《不要告诉别人，你的肚子是被我们搞大的》。

如此尴尬、低俗的广告文案，让人不禁怀疑这真的是一家冲刺上市的银行颁布的广告吗？

事实上，在因广告内容侮辱女性被罚的背后，广发银行的内控漏洞早已显现。近年来，广发银行屡吃巨额罚单、曾因违规担保案件被处7.22亿元的巨额罚款，业务投诉不断、曾因客户“320万买‘理财’只拿回2190元”被推上舆论的风口浪尖，同时面对着2021年营收下滑近7%、十二年IPO梦难圆的难题。广发银行，前景何在？

广发银行发布贬损女性广告被罚款60万

据报道，6月18日，最高人民法院微信公众号发布“广发银行发布贬损女性广告”一案。

据资料显示，2019年5月，广发银行上海分行曾发布推文《不要告诉别人，你的肚子是被我们搞大的！》，上海市市场监督管理局认定该广告内容贬损女性，对该银行处以罚款60万元、广告公司处以罚款30万元。在广告公司不服多次提起上诉后，上海市第三中级人民法院经审理后认为：上海市市场监督管理局在该案中适用法律正确，裁量适当，支持市场监管部门依法查处。

上海市第三中级人民法院经审理后认为：“从本案查明来看，案涉广告内容系通过餐饮商户美食优惠推销信用卡，广告标题‘不要告诉别人，你的肚子是被我们搞大的’目的是为了引起受众的关注，但从其字面意思来看，存在哗众取宠、低级庸俗以吸引眼球之嫌，有违公序良俗，易产生负面效应。上海市市场监督管理局根据《广告法》相关规定，认定案涉广告标题属于违背社会良好风尚的广告行为作出行政处罚，认定事实清楚，证据充分。”

在此事件中，这则广告由某广告公司设计并制作，经广发银行审核后发布，到2019年8月被处罚删除时止，该广告累计阅读量达到198次，粉丝推送人数为42466人。广发银行发布的推文内容，其实只是标题颇为“吸睛”，其正文内容为“尚悦湾”购物中心某些餐饮商户的优惠活动，广发银行信用卡持卡人能通过抢购优惠券，享受最多五折的美食优惠。

据百度词条显示，恶俗广告是指在所传播的信息中含有庸俗、粗俗的内容或表现方式、传播方式，这些都有违社会普遍的道德观念，让受众强烈反感。在信息上充分表现出挑逗、荒诞、煽情、夸大、轰动以及诱惑等手法，在心理方面刺激受众者产生猎奇、兴奋、好奇和幻想等诱导行为，以此来达到某个产品或主体的宣传效果和推广作用。

对于广告而言，其主要任务是为观众制造记忆点和留下深刻印象，而“恶俗”广告相对而言可以迅速刺激观众的情绪，使观众下意识地形成对广告产品的深刻记忆。利用这种“极端情绪”，广告可以借机提升品牌的记忆度。所谓黑粉也是粉？热度由广告发布者全收，造成的不良影响却由社会消化。

事实上，这支广告并非行业“异类”。如今，网络平台上的恶俗广告络绎不绝，之前关于“彩礼贷”、“升舱贷”等涉及性别话题、公序良俗等的恶俗广告多次被推上微博热搜。在这些物化女性的广告背后，究竟是把关不严、劣币驱逐良币？还是不择手段？

又现“飞单”，客户320万买“理财”只拿回2190元

近年来，银行“飞单”案例频现。在理财产品大行其道，给银行带来丰厚收益的同时，也导致了某些风险的上升。

所谓理财飞单，是指银行工作人员借助银行官方平台，私下向客户销售非所属银行发行的或非银行授权和未与银行达成委托销售协议的第三方机构的理财产品，从中获得大额的佣金提成，其中不乏有部分职员利用职务之便，行诈骗之事。而广发银行，也多次因“飞单”事件，引发大众关注。

4月25日，裁判文书网公布了广发银行股份有限公司北京太阳宫支行与焦某侵权责任纠纷二审民事判决书（案号：（2022）京03民终823号）。

判决书显示，焦女士为广发银行客户，彼时在广发银行的理财经理郭某推介下，购买了不属于银行代销的大观言投资基金管理有限公司理财产品。彼时，郭某称该产品安全有保障，并称“以后资金到账与资金兑付全由我一人负责催办。”在焦女士先后投入了两笔合计320万元的资金后，2013年11月，待投资的项目到期利益兑付时间到时，最终等来的却是大观言基金出事的消息。

事实上，2015年5月18日，大观言基金公司的实际控制人钟某，便因非法吸收公众存款罪被北京市朝阳区人民检察院提起公诉，诉至一审法院。根据钟某供述，其成立大观言基金公司就是为了募集资金，以投资到全国需要投资的项目上。公司共投资两个项目，总共私募了400多名客户，其中新天天然气项目共私募1.5亿元，内蒙

吉祥煤业项目则私募了4.5亿元。

在公司资金兑付陷入了困境之后，焦女士所投资理财产品的本金及收益也全都无法兑付，难道所支出的320万就这样打了“水漂”？由于320万元本金无法兑付，焦女士向法院提出诉讼请求，要求广发银行太阳宫支行赔偿本金合计320万元及相关利息损失。

对于焦女士的要求，法院在判决中表示，银行工作人员违规向原告推介存在高风险的、非本行发行销售的理财产品，没有尽到安全保障义务，对焦某投资损失存在一定程度的过错，应当承担相应的侵权责任。与此同时，焦某在交易过程中片面追求高息，缺乏对自身资金安全的风险防范意识，也是该案所涉损失产生的原因之一。

谁该为飞单事件买单？据业内人士表示，从法律角度看，即使是银行合法合规代销的产品，银行作为中介机构也不承担代偿责任，投资风险应按照规定在发行人、担保机构、投资者之间进行分担。但也有不少法律界人士认为，在办公时间、办公地点销售银行代销范围之外的产品，属于员工约束不当，符合法律上“表见代理”认定，银行应承担部分责任。

无独有偶，此次案件的背后，是屡禁不止困扰银行业的“飞单”现象，据多位业内人士反映，虽然规模难以统计，但“飞单”私售在业内不罕见。在此之前，华夏银行、上海银行等各大银行“飞单”案接连爆雷，曾轰动一时的银行理财“飞单”大案——民生银行16.5亿“假理财案”更是震惊银行界。

巨额罚单不断，曾收7.22亿银行史上最大罚单

对于广发银行来说，其内控漏洞远不止于此。除去“飞单”事件和低俗推广文案事件，近年来，广发银行屡吃巨额罚单，曾收7.22亿银行史上最大罚单。一日内两高管接连被查，还屡遭消费者投诉。

今年以来，广发银行已经连收数张罚单。1月9日，广发银行信用卡中心因员工行为管理失职，被处以罚款80万元；3月3日，该信用卡中心因代理保险的销售外呼业务中，存在夸大保险责任等销售误导行为，被处以罚款10万元。3月下旬，广发银行又因监管标准化数据（EAST）系统数据质量及数据报送16项违法违规行为被监管罚款420万元。4月13日，广发银行股份有限公司潍坊分行因违规转嫁抵押物财产保险保费，贷后管理严重违反审慎经营规则，收到45万元行政罚单。

其中曾一度成为银行业热词的“7亿元罚单”，也是来自广发银行。银监会官网公告显示，2017年12月8日，广发银行因“侨兴债”事件被予以7.22亿的史上最大罚单。

值得注意的是，广发银行还屡遭消费者投诉。截至6月21日，在黑猫投诉平台上，涉及“广发银行信用卡”的投诉量达到5985条。投诉内容涉及到：私自分期、变相贷款、虚假宣传、私自扣款等。

有一网友投诉称：广发信用卡没经过该网友同意，隐瞒客户知情权，私自篡改持卡人分期账单，私自扣款，诱导该网友自行开启分期专项额度。在该网友给银行打电话明确要求关闭分期专项额度的前提下，并没有给该网友关闭这项功能，后期还把该网友的账单分期私自篡改成分期专项额度分期，胡乱扣款，多次拨打银行客服电话，最终没有给到该网友一个合法的解释，该网友诉求要一个合法的解释，退还扣款。