

作者：叶曙明

洛溪大桥是番禺的“财神”与“福星”。如果没有洛溪、大石二桥的开通，加拿大华裔实业家彭磷基断不会在1991年跑到钟村佛子岭一片荒山上，投资兴建号称“中国第一村”的祈福新邨；东南亚声名赫赫的蛇王钱龙飞，也不会于1992年到大石飘峰山兴建“飞龙世界”。大概也不会有后来的香江野生动物世界、长隆夜间动物世界，更不会出现那么多美丽的园林度假生活社区，被房地产界戴上一顶“番禺是中国的房地产王国”的桂冠。所有在番禺投资、置业的人，不都是因为坚定地抱着“路通、财通”的美好憧憬吗？



钱龙飞是一个靠捕蛇剥皮制二胡起家的泰籍华人，1992年在番禺投资兴建占地22.4万平方米的飞龙世界，1994年火热开锣。飞龙世界依山而筑，有雷峰塔、万蛇园等景区，几乎搜尽了中国民间传说中一切与蛇有关的故事，一一再现出来。在餐饮区和购物区里还有数不清的蛇制品出售。

不过，最为人津津乐道的还是那个“[美女与蛇共舞](#)”的表演。1995年11月1日，飞龙世界的两位美女与666条眼镜蛇、222条五毒蛇一起生活了288个小时，成功打破了吉尼斯的世界纪录。

飞龙世界名噪一时，吸引了八方游客蜂拥而来，曾创下一天接待五万游客的辉煌纪录，一年的游客达到200多万人。每年的花车巡游，飞龙世界都有几十辆花车出场，风光无限，还参加过香港的花车巡游。1997年他们的“金蛇狂舞”被广州旅游局评为“广州十大旅游景点”之一。

[然而，好运气才三年就走到了尽头，荣登十大旅游景点没几天，飞龙世界就开始迅速衰落了。](#)

债主们纷纷上门讨债，珠江旅游有限公司、广州国际信托投资公司、招商银行、商业银行先后加入到向飞龙世界追讨3.5亿元欠债的行列。钱龙飞虽用尽心力，亦无法挽狂澜于既倒。1998年底，焦头烂额的钱老板索性带着家人一走了之。蛇无头不行，飞龙也终于要折翼了。

就在散场之际，偏偏还加演一点小尾声：1999年10月14日晚上，一场大火，把飞龙世界正门西侧的两层歌舞厅与餐厅烧成一片焦土；2003年1月16日，山顶大雄宝殿又遇大火，几被烧通了顶。腾蛇乘雾，终为土灰矣。

飞龙世界再也没有游客了，许多设备都被人偷跑了，甚至连盖了一半的楼房也被人剥皮拆骨，搬走钢筋。不知从什么时候起，这里成了一个石雕工场。昔日人如潮涌之地，现在堆满了石狮、华表和观音像。石匠们成了这里的新“主人”。

[2000年，满目疮痍的飞龙世界被送进了拍卖会。](#)

第一次的起拍价为1.43亿元，因无人应价而草草收场；2001年又举行第二次拍卖，起拍价降至1.33亿元，依然流拍；2003年第三次拍卖，起拍价一亿元，还是流拍；2005年第四次拍卖，起拍价再降到9272万元，但最后仍以流拍告终。看来飞龙世界那块地，注定还要继续给当地农民做晒木场和石雕工场一段时间。

一个让人唏嘘不已的结局。



香江野生动物世界

2000年底，在离香江野生动物世界不远之处，全国第一家夜间野生动物园开张。

这是继新加坡夜间动物世界之后，世界上最大的夜间动物世界——长隆夜间动物世界。这里生活着200多种、近3000只夜行动物，包括巴西貘、喜马拉雅黑熊、三色狼等难得一见的珍禽异兽。这两家动物园都是同一个老板。

2002年春天，《人民日报·海外版》以“看动物、去探险、赏马戏、吃美食”来介绍长隆夜生活，文章写道：“只见夜幕下到处是一群群神采奕奕的游客，一面面导游旗迎风飘扬，能同时容纳1.2万人的长隆演艺广场座无虚席，夜晚的长隆到处呈现出热闹的景象。”

政府对这个硕果仅存的主题公园寄予很高期望，2004年，当文化部决定在全国评选树立50个各具特色的国家文化产业示范基地时，广州市把长隆集团有限公司作为唯一的候选单位推荐上去。

2005年10月8日，长隆夜间动物世界进行全面改造。原址一分为二，一半改做“马戏乐园”，一半改做“欢乐世界”游乐场。

2006年春节前，马戏乐园隆重开张，推出了一台大型马戏《森林密码》，由来自世界各地的300多名演员和300多只动物演员同台演出，光是那个超豪华的舞台布景，便使用了1600立方米的树木，1.2万平方米的幕布、800平方米的草坪、800立方米的石头、10万根树枝、重达四吨的各种黏合剂。这出被称为“第四代情景马戏”的《森林密码》

》，号称创下四个“世界之最”：最大的实景式舞台；出演人数和动物最多的马戏

；2006年最奢华的马戏表演；过亿元人民币打造最大的马戏表演场。

政府、媒体、旅游业人士纷纷为它鼓掌叫好，并预期它有可能成为广州旅游的一个“金漆招牌”。我已经很多年没有去长隆了，不知香江野生动物世界现在怎样了呢？还是那么兴旺吗？有点想念它了。

(图片来自网络)

---

读本号文章，品广州往事：

[东方乐园与老白云机场：消失了的风景](#)

[豪贤路上多少豪贤洒血泪](#)

[名人少年系列：读私塾的霍英东](#)

[百灵路曾经是很艺术](#)