

近日，文旅部在全国范围内命名了15家园区为国家级文化产业示范园区，上海杨浦大创智创新发展示范园区、江苏南京秦淮特色文化产业园和苏州元和塘文化产业园、浙江衢州儒学文化产业园和横店影视文化产业集聚区、安徽合肥包河创意文化产业园等6处入选。这些新晋文化地标有什么特色？一起来看看吧~

## 上海

### 杨浦大创智创新发展示范园区



## 《共产党宣言》展示馆（陈望道旧居）

### 高校+园区

#### 打造产学研融合标杆

依托杨浦的高校人才优势，大创智以“三区联动”为园区发展的核心理念，促进区域创业创新要素流通，助力区域创业创新工作协同开展。大创智坚持“三区联动”发展战略，在留住人才上下足功夫。在人才培育中，注重高校与企业接轨。全国首个人工智能自动驾驶线下实践课在这里开发，“职业影子日”让高校学生提前体验职场并辅导其职业生涯规划。杨浦“MetaJob”元宇宙招聘平台，通过元宇宙招聘场景，一端联合了杨浦各大科技园区100多家企业，另一端对接了复旦大学、上海交通大学等77所高校，为高校毕业生就业提供助力。在人才服务中，大创智“5公里范围”就业属性强、就业者通勤幸福感高。



大学路街景

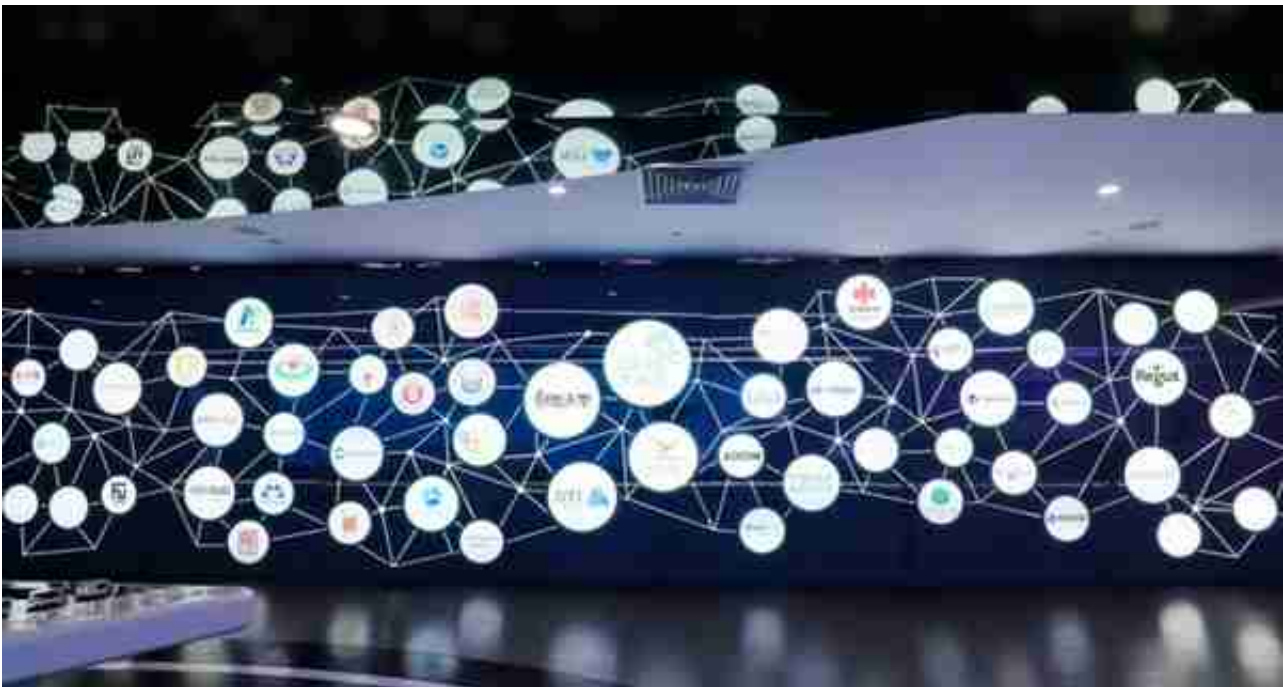
### 文化+科技



## 全产业双赋能生态模式

大创智依托“文化+科技”为特色的产业集群，通过两者融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才。同时以龙头企业、产业联盟与开放应用场景为抓手，重点培育了泛娱乐、大设计、新消费三大文化科技产业集群。

“泛娱乐”领域，龙头企业带动产业聚集。大创智有众多兼具“文化”和“科技”基因的泛娱乐企业。例如，某网络公司将传统中国文化与游戏产品相结合，其产品出口海外三十多个国家和地区，全系列下载用户超过2亿人次。



文化地标实现“虚拟现实”叠加。数字公园是大创智正在打造的“元宇宙”的文化地标。公园汇聚世界领先的数字化应用，融合建造、康体、商业、教育、科技、生活、出行等具体场景，为区域及周边的企业员工、社区居民、高校师生提供可触碰未来的沉浸式数字公共空间。目前，数字公园的基础建设已经完成，正在进行数字化升级。同时，数字公园的“元宇宙”空间早已对外开放，脱口秀小酒馆、低碳公园、元宇宙展厅、城市舞台、元宇宙会议中心等已在大创智元宇宙实现落地。

数字公园元宇宙创新场景大赛，文化园区打造“云上之城”系统。“云上之城”是大创智的数字孪生平台。其系统包含面向管理者、面向企业、面向市民三个维度，其工作内容共分为5大板块，50多个内容子项，数百个功能点。通过大屏、PC端、

手机端多终端对大创智进行多维度数据挖掘及动态指标监测；以虚拟现实的方式互动游览体验元宇宙虚拟空间和虚拟内容；通过多软件工具融合服务，把脉营商环境，透析企业详情，聚焦重点产业。

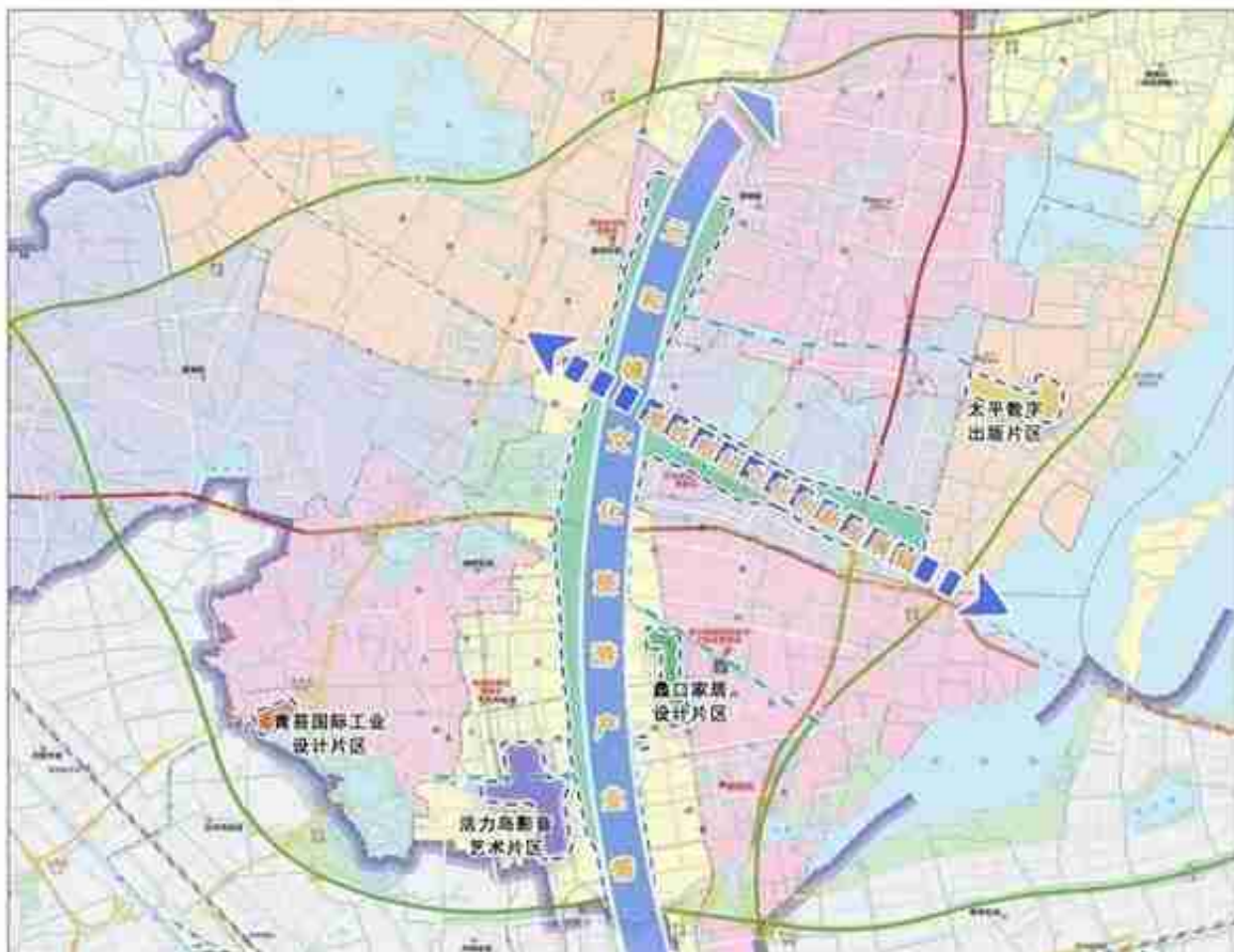


南京秦淮特色文化产业园地处秦淮区老城南板块，主要承担文旅产业功能，是全区的四大产业板块之一。园区北至包括朝天宫、熙南里在内的秦淮河中支（运渎河），南抵老城南门东门西、应天大街，东西至外秦淮河，总占地约7.3平方公里。立足地域资源禀赋园区构建了“一核两轴多节点”的发展格局。“一核”即夫子庙，形成了园区的文化内核。“两轴”即明城墙和秦淮河，形成了园区的产业轴线。“多节点”即6个子园区（南京晨光1865文化创意产业园、南京国家领军人才创业园、悦动·新门西产业园、南京越界·梦幻城文化创意产业园、江苏网络文学谷、南京无为文化创意产业园）、1幢文化产业楼宇（银都·锦创广场）和3个特色街区（南京夫子庙步行街、南京门东历史文化街区、南京熙南里历史文化休闲街区）。



园区积极推进中国明清城墙（南京城墙）申遗工作。以秦淮灯会为媒，与50多个国家开展全方位交流合作，连续5年参加世界知名城市“南京周”活动，“中国南京周”成为新的文化交流品牌；加强与加拿大蒙特利尔“城市灯光艺术节”国际合作；参加世界名河联盟活动，秦淮河与塞纳河、圣安东尼奥河等结盟互访；夫子庙步行街与马来西亚马六甲历史街区（鸡场街）结为友好街区。





### “一带”

即元和塘文化旅游产业带。依托元和塘、新开河和活力岛水系沿岸，充分利用文化资源和环境优势，开发活力岛、陆慕老街等现代化的滨水文化旅游项目，将相城传统文化元素导入各个项目建设中，形成一体化、特色化的文旅产业体系。



### “四片区”

即太平数字出版片区、蠡口家居设计片区、活力岛影音艺术片区、青苔国际工业设计片区。园区瞄准数字文化发展方向，大力发展“文化+科技”新业态，产业规模和整体建设水平处于苏州地区文化产业园区领先地位。园区形成了文化与产业相融共进的发展生态，还有多个文化项目建设落地。



为弘扬相城特色历史文化，集中优势资源推动文化产业集聚发展，园区积极进行招商引资，加强文化产业载体建设，逐步形成以数字文化为核心，创意设计、文化旅游等为辅的现代文化产业体系。至2022年底，园区文化企业1950家，占企业总数的51.29%；文化企业从业人数33145人，园区文化产业集聚效应初显。





衢州儒学文化产业园设立于2011年10月，其核心区包括孔氏南宗家庙、孔子文化公园、北门街和水亭门两大历史文化街区等；延伸区为开化根宫佛国文化旅游区和常山石博园。



南湖广场文旅综合体

通过开辟公共空间，建设园区展示中心、南孔书屋、“南孔爷爷”景观小品等，将南孔文化植入城市方方面面。打造“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌，衢州连续两年入选全国城市品牌百强榜并实现进位，“衢州有礼”走进千万百姓家。举办南孔文化创造性转化、创新性发展研讨会，衢州祭孔大典，论语大赛、新生开蒙礼等“南孔文化季”系列活动，不断塑造城市独特品质。

## 融合创新

园区在发展特种纸、根雕、黄玉、陶瓷、观赏石等五大历史经典产业的基础上，瞄准文化旅游、研学教育、数字文化、工艺美术四大新兴产业，建设特色细分产业载体，并围绕龙头企业建链、补链、延链、强链，四大现代文化产业集群发展、相辅相成。



南孔宴

依托孔氏南宗家庙、中国儒学馆、剧场书院、鹿鸣山文化院街、国际围棋文化交流中心等基地，重点打造了寓教于文化体验的研学教育产业。设计“1+10+N”研学之旅地图模式，建设鹿鸣研学园和历史街区风貌衔接工程（局部）研学基地。



鹿鸣山文化院街

园区与阿里合作，在万田乡打造集村播学院、直播产业创业街、厂播基地于一体的数字直播基地，形成了学院培训孵化、街区落地转化、品牌馆选品深化、厂播基地生产强化的产业发展体系。2019年以来，帮助销售农特产品16.97亿元，与全国56个县域达成培训、产销合作，培训新农人15.9万人次，孵化出本土“村播”达人100余人。持续实施“全球免费游衢州”活动，14个核心免费景区累计接待海内外游客1583.57万人次，产生直接旅游消费41.53亿元，间接带动相关产业增收178.58亿元，为当地旅游从业者走出疫情困境发挥了重要作用。





横店影视文化产业自1996年正式起步，历经二十六载光影逐梦、探索实践，先后经历了基地建设期、企业集聚期、省级战略期和高能级平台期等四个时期，演绎了从无到有、从小到大的横店故事、横店传奇。





安徽

### 合肥包河创意文化产业园

合肥包河创意文化产业园是以数字文化内容生产为主，创意设计和广播影视网络视听为辅的文化产业功能区。2016年，安徽省政府批准以合肥市包河区为主体，设立全省唯一创意文化产业集聚发展基地。目前，已形成一个核心区（滨湖卓越城）、三大产业集群（广播影视、数字多媒体、创意文化）、六大主导产业（广电科技、影视生产、数字内容生产、文化信息传播、创意设计、创意休闲娱乐）发展格局。

### 聚力核心，对标长三角高质量发展

2019年12月，“安徽第一城区”包河与“杭州经济最强区”余杭签约共建合杭梦想小镇，依托滨湖卓越城打造长三角一体化高质量发展“示范样板”。合杭梦想小镇所在的滨湖卓越城，是合肥包河创意文化产业园的核心区，这里有全国唯一的“国家广播影视科技创新实验基地”、全省首个“安徽省创意文化产业集聚发展（合肥）基地”。该核心区围绕文化创意主导产业，对标对表长三角先发地区，目前，已建成40多万平方米的产业集聚发展区，安徽省文投、安徽省版权交易所以及国家广电总局广科院、规划院、设计院“三院”安徽分院和北京电影学院影视科技创意产业园合肥分院等文化交易、广电科技研发机构、院所入驻。





滨湖卓越城文华园

近年来，园区紧密围绕主导产业链，内培外引，大力引进和扶持一批龙头企业。其中，安徽新华发行集团进入全国文化企业30强，安徽演艺集团和安达创展公司入选国家文化产业示范基地，安徽大剧院、微博文物修复、同人文化、滨湖集团、御邦文化、迅达文化、包河文投等企业入选省级文化产业基地，国家广播影视科技创新实验基地和包河融创文旅城入选省级重点扶持文化产业基地。

### 创新融合，促进产业不断升级

文化创意与科技融合，不断碰撞出新的火花。包河区推进“数字包河、文创之乡”建设，高标准谋划启动滨湖科创湾建设；建成全国EPG数据信息即时更新平台，覆盖数字电视用户逾2.3亿；蓁叶科技绘本、美丽科学数字教材、瓷说庐州等科技成果实现产业化转化，长三角区域智慧广电、国家高精尖影视技术中心等创新平台建设加快推进。运用光影等现代科技手段，点亮环巢湖16.8公里黄金湖岸线、南淝河、包公园等夜游项目启动建设，用光影讲好城市故事。