

封面图由文心一格生成

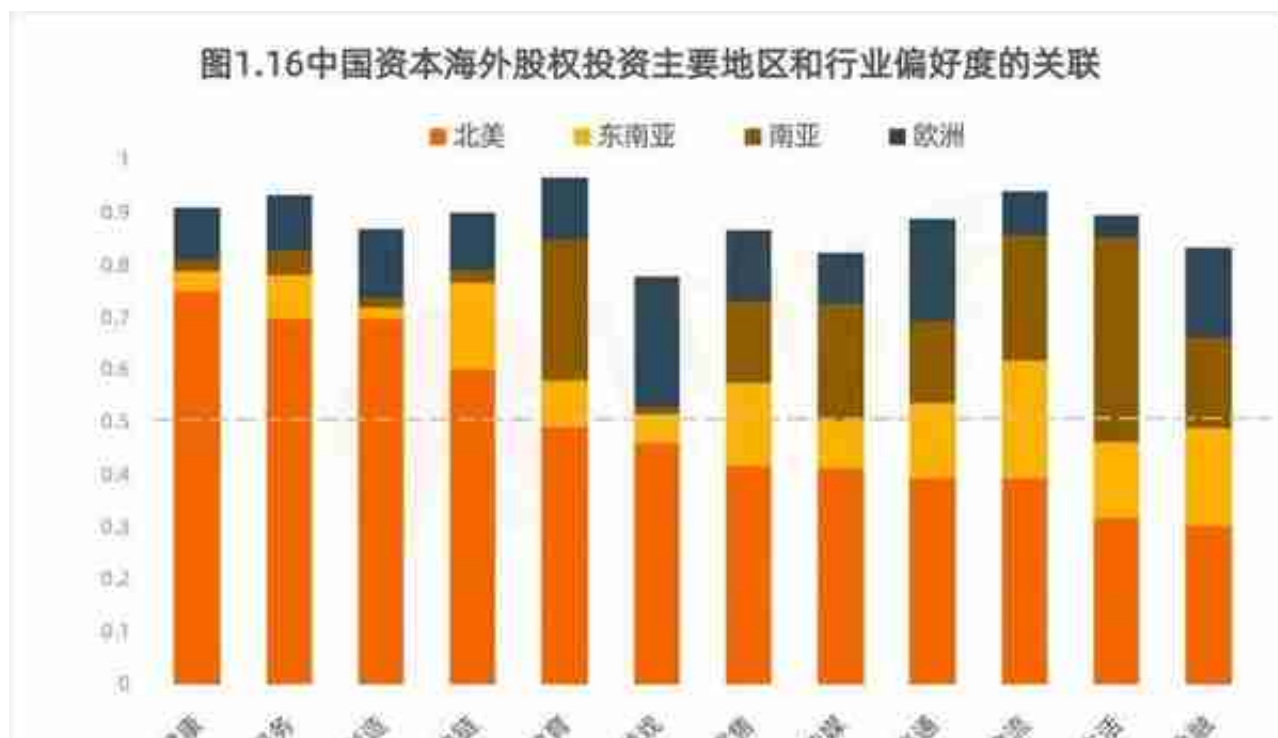


表1.4 中国资本投资南亚/印度主要行业分布

行业	投资数量	行业偏好度*	其中：印度	印度占南亚
金融	59	17%	58	98%
电商零售	38	16%	38	100%
文娱传媒	27	22%	27	100%
本地生活	27	39%	27	100%
汽车交通	23	16%	23	100%
旅游	19	40%	18	95%
教育	18	27%	18	100%
物流	17	24%	17	100%
企业服务	16	5%	16	100%
区块链	13	2%	13	100%
社交网络	11	21%	11	100%
医疗健康	10	2%	10	100%



微信星标改版后可接收每篇新鲜出炉的推送与你的看法看到封面图片。还请