

财联社3月30日讯（记者 刘超凤）3月29日，国泰君安发布2022年年报，全年实现营业收入355亿元，归母净利润115亿元，连续15年获得A类AA级最高监管评级，蝉联行业文化建设最高评级。

根据证券业协会统计的母公司口径，国泰君安去年代理买卖净收入(含席位租赁)排名行业第一，期货公司客户权益、私募基金托管数量均排名行业第二，融资融券余额排名行业第三，IPO承销家数排名行业第四。

国泰君安深入推进全面数字化转型，在业内首家全面上线新一代信创核心交易系统，首批取得上市证券做市交易业务资格。2022年，国泰君安信息技术投入18亿元，同比增长16%。

作为上海国资企业，国泰君安积极服务国家战略，深度参与了上海“三大任务”。2022年，国泰君安保荐承销了11家科创板企业，募资总额近200亿元；完成长三角地区企业股债承销金额达2893亿元，在行业内排名第二；发行临港创新产业园REITs，旗下华安基金成为首家总部入驻新片区的公募基金。

国泰君安董事长贺青表示，2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。公司将全面培育“科创金融、普惠金融、区域金融、绿色金融、跨境金融”领先发展优势，争当建设中国特色现代资本市场的最佳实践者。

收入、净利润历史第三

国泰君安2022年实现营业收入354.71亿元，实现归母净利润115.07亿元，虽然增速小幅下滑，但仍然好于行业平均水平。纵向来看，国泰君安2022年收入、净利润均处于历史第三的成绩。

截至2022年末，国泰君安总资产8607亿元，归属于母公司所有者的权益1577亿元。2022年，国泰君安基本每股收益1.24元，加权平均净资产收益率为7.88%。

从各项主营业务来看，国泰君安证券2022年的主要创收业务是机构与交易、财富管理业务，分别实现收入155.72亿元、113.54亿元，分别占总收入的44%、32%，投行业务实现收入40.72亿元，占比11%。

从业务增长角度来看，国泰君安的投行、投资管理业务均实现了正增长，分别同比增长了13%、10%，而财富管理、机构与交易、国际业务收入同比下降。

根据证券业协会统计的母公司口径，2022年，国泰君安的总资产、净资产、净资本、营业收入和净利润分别排名行业第3位、第4位、第3位、第2位和第3位。

分红方面，国泰君安拟每10股分配现金红利5.3元（含税），若按照公司截至2022年12月31日的总股本计算，分配现金红利总额为47.21亿元，占2022年度合并口径归属于母公司所有者净利润的41.02%。

国泰君安董事长贺青表示，2019年，国泰君安积极抢抓上海市区域性国资国企综合改革试验机遇，提出了“受人尊敬、全面领先、具有国际竞争力的现代投资银行”发展愿景和“三个三年三步走”战略路径构想。2022年，国泰君安以一份高质量发展答卷，向公司30年奋斗历程致敬，实现“第一个三年”的圆满收官。

投顾资产规模大增

2022年，国泰君安财富管理业务全面启动“三力”机制建设，着力打造零售客户科技平台，向以“投顾驱动、科技赋能”为标志的财富管理2.0模式转型，产品销售及投顾业务竞争力稳步提升，零售经纪业务继续保持行业领先。

截至2022年末，国泰君安君弘APP用户3901万户，较上年末增长2.9%，平均月活723万户，同比增长20.1%。个人资金账户数1563万户，较上年末增长7.1%，其中富裕客户及高净值客户数33.88万户。

截至2022年末，“君享投”投顾业务客户资产保有规模57.22亿元，较上年末增长88.6%，其中，公募基金投顾签约客户资产保有规模18亿元，较上年末增长229.7%。

2022年，国泰君安股票交易额市场份额为4.4%，同比上升6个BP；代理买卖证券业务净收入49.7亿元；金融产品销售额7357亿元，同比增长7.6%；金融产品月均保有量2138亿元，同比增长16.4%。

截至2022年末，国泰君安共有3547人获得投资顾问资格，较上年末增长4.0%，排名行业第4位。

国泰君安深化基础客群数字化经营方面，落地运转智能投顾业务模式。2022年推出首批智能资讯服务产品30个，智能理财服务产品23个，智能交易服务产品28个，构建精准直达的全天候、端到端智能投顾业务模式。国泰君安数智化营销能力获工信部信通院企业数智化能力评估最高评级。

数字型财富中心建设方面，国泰君安于2022年底完成30家数字型财富中心验收，为行业财富管理数字化转型与高质量发展贡献组织单元创新模式与生动实践。同时，总分共建上海青浦创新型数字分公司，探索建设区域数字化客群经营平台和长三角区域数字化内容共享平台。

国泰君安持续优化券源结构、上线券源通3.0系统，融券份额稳步增长。截至去年末，国泰君安融资融券余额871.39亿元，市场份额5.66%，维持扣保比例为264.6%

在区域布局上，国泰君安同样取了不少突破。2022年，国泰君安设立了大湾区协同发展委员会和前海分公司，同时设立雄安新区自贸区第一家证券分支机构，业内首家获批新设澳门子公司，越南证券公司完成整合并实现业务快速增长，国泰君安期货获得新加坡资本市场服务牌照并开始展业，欧洲子公司设立获得证监会无异议函

IPO家数排名行业第四

2022年，国泰君安投资银行业务深化事业部制改革，着力打造“产业投行、综合投行、数字投行”，IPO、公司债等主要业务品种稳居行业前列，在新一代信息技术、新材料、新能源等重点产业和长三角、珠三角等重点区域均保持较强竞争力。

报告期内，国泰君安证券主承销额8683.88亿元，继续排名行业第5位。具体来看，去年实现股权主承销额715.66亿元，排名行业第5位，其中，IPO主承销家数31家，同比增长24%，市场份额7.45%，排名提升至行业第4位；IPO主承销金额295.26亿元，市场份额5.65%，排名行业第6位。

债券方面，去年实现债券主承销金额7968.22亿元，排名行业第5位，其中，公司债主承销额2353亿元，同比增长8.0%，排名行业第3位；企业债主承销额202.04亿元，排名提升至行业第4位。

国泰君安也在大力发展绿色金融业务，去年承销绿色债券70只，发行规模1011亿元；达成国内首单基于CCER减排量交易协议的融资合作，发行“碳中和”酒店CMBS、“科创+低碳转型挂钩”双贴标债券；参与碳交易市场成交量550万吨，成为全球首批入围穆迪ESG评级标准的12家证券公司之一。

此外，国泰君安“投行+”生态建设取得积极进展，完成华海清科IPO、杉杉股份GDR、中国银河可转债及上海机场重大资产重组等一批有影响力的项目以及全国首单一带一路科技创新公司债、深交所首批蓝色债券等创新项目。

公募托管持续排名行业第一

国泰君安的机构与交易业务包含了研究、机构经纪、交易投资、股权投资板块。研究业务方面，国泰君安研究所共完成研究报告9739篇，举办电话会议2659场，开展对机构客户线上及线下路演37835人次。

机构经纪业务方面，2022年，国泰君安机构客户股基交易量9.72万亿元，市场份额2.03%，同比增长10.8%，期末PB（主经纪商）交易系统客户资产规模4749.82亿元，较上年末增长7.0%。

2022年，国泰君安托管私募基金数量继续排名证券行业第2位，托管公募基金规模1989亿元，较上年末增长43.3%，继续排名证券行业第1位。截至2022年末，国泰君安托管各类产品19002只，较上年末增长21.9%；外包各类产品18589只，较上年末增长26.3%；托管外包规模28669亿元，较上年末增长1.9%。

权益业务方面，国泰君安去年获得了首批科创板股票做市商、中证500ETF期权主做市商等多项做市资格。2022年，权益类场外衍生品累计新增名义本金4679.82亿元，同比增长20.3%；期末存续名义本金余额1569.50亿元，较上年末增长2.7%。

FICC业务方面，国泰君安FICC类场外衍生品去年累计新增名义本金2722.84亿元，发行市场首单挂钩公募REITs的场外期权和收益凭证。利率互换累计成交名义本金1.79万亿元，排名券商第1位；信用衍生品业务新增规模178.45亿元、同比增长241.0%，也排名行业第1位。

股权投资方面，2022年，国泰君安证裕新增投资项目20个，新增投资金额14.51亿元，完成6个项目退出；其中新增科创板项目跟投10个，投资规模6.75亿元。截至报告期末，国泰君安证裕存续投资项目56个，投资规模38.43亿元；其中存续科创板跟投资项目21个，跟投投资规模11.78亿元。

控股并表华安基金

去年，国泰君安在资产管理业务板块实现突破性进展，控股、并表了华安基金。截至去年末，华安基金管理资产规模为6225.65亿元，其中非货币公募基金管理规模为3327.96亿元。

2022年，华安基金实现营业收入36.03亿元，净利润10.31亿元。华安基金成功发行国内首只跨市场政金债ETF、首批科创板行业ETF、首只深交所上市数字经济主题ETF，6只养老目标基金入围首批个人养老金产品目录。

国泰君安资管去年加快公私募产品创设，管理资产规模稳步增长，顺利完成临港、东久REITs项目发行，ABS规模继续保持行业领先。2022年，国泰君安资管实现营业收入13.21亿元，净利润2.33亿元。

截至2022年末，国泰君安资管管理资产规模4333.65亿元，较上年末增加12.8%。其中增长最快的是集合资产管理业务，其规模高达1546.32亿元，较上年末增加44.

8%。2022年，国泰君安资管新发公募产品14只，首发规模合计40.95亿元，涵盖债券、指数增强、混合、公募REITs、养老FOF等多个类别，期末存续公募产品30只。

私募股权基金方面，国泰君安创投全面提升“募投管退”核心业务能力，完成了上海临港国泰君安科技前沿产业基金、上海城市更新引导私募基金设立，认缴资金规模180.22亿元。下属基金新增投资项目（含子基金）20个，认缴出资额24.26亿元

。

2023年，国泰君安将开启“三个三年三步走”战略路径构想的“第二个三年”。公司将深入贯彻落实党的二十大精神，坚定走中国特色金融发展之路，以“提能力、强长项”为总要求，以平台化建设为主抓手，筑牢“综合服务平台、领先数字科技、稳健合规文化”核心能力三支柱，全面培育“科创金融、普惠金融、区域金融、绿色金融、跨境金融”五大优势，夯实“人力、资本、组织”三大保障，继续向着“受人尊敬、全面领先、具有国际竞争力的现代投资银行”目标奋勇前进。

本文源自财联社记者 林坚