

本报记者 王宁

近两年，中国期货市场整体保持稳中有进态势，尤其是在发展商品期货品种扩容方面。

中国期货业协会最新数据显示，目前我国期货市场各类品种总量已达110个，其中，商品类品种90多个。在多位业内人士看来，在《期货和衍生品法》正式实施背景下，期货新品种上市步伐将提速，从目前各商品交易所储备情况来看，中小宗商品更值得期待。

期货期权体系更加完善

中期协数据显示，去年期货市场合计上市16个期货和期权品种，分别有2个期货品种、14个期权品种。其中，就包括了上交所推出的中证500ETF期权和深交所推出的创业板ETF期权、中证500ETF期权和深证100ETF期权。截至目前，我国期货期权品种数量达到110个，包括商品类93个（期货65个、期权28个）和金融类17个（期货7个、期权10个）。整体来看，品种创新在持续推进中，产品体系更加完善和丰富。

金信期货投资咨询主管王志萍向《证券日报》记者表示，近年来，我国期货市场保持良好发展势头，期货市场产品创新稳步推进，特别是商品期货大幅扩容，产业链品种序列日益完善，基本覆盖农产品、化工、金属、能源等国民经济主要领域；股指、国债等金融期货为投资者提供了有效的金融避险服务。

大有期货宏观股指研究员李昕恬告诉《证券日报》记者，目前期货市场的发展稳步提速，品种覆盖面越来越广，市场认可度也越来越高，尤其是以“保险+期货”、基差贸易、期现套保等为抓手的服务模式，对提升商品市场资源配置效率具有积极作用。

记者了解到，目前各商品期交所已储备多个品种，接下来，将根据现货市场实际需求，在研究论证成熟的基础上择机推出。

记者在采访中获悉，大商所将围绕服务构建新发展格局，加快再生钢铁原料、集装箱运力等期货上市步伐，积极推动干辣椒、茶籽、原木、乙醇、纯苯、硫磺、冰醋酸、石油焦等期货及苯乙烯、乙二醇等期权的研发上市，做好东北亚原油期货可行性研究，并进一步完善期货品种体系，推动实现大宗商品与中小宗商品分别定位，传统品种、战略品种与新兴品种共同布局，实物交割与现金结算产品并行发展，通过高质量产品体系建设书写高质量服务实体新篇章。

与此同时，郑商所也将在前期上市尿素、花生、纯碱、苹果、红枣等地方优势特色品种基础上，以国家战略和产业转型升级为导向，继续研发上市重点产业板块品种和区域性优势品种，推动鸡肉、钢坯、烧碱、对二甲苯、丙烯、水泥、瓶片等等品种加快上市。

机构期待“上新”多类品种

在更好服务实体经济的过程中，期货公司也寄希望能够推出更多特色的期货品种，例如服务“双碳”战略的能源类期货新品等。

“期货品种创新步伐将提速，扩容在即。”王志萍建议，应加快推出几类期货品种：一是以“双碳”战略要求为指引，加快构建以新能源为主体的新型品种，开发与绿色低碳发展密切相关的产业特色品种；二是依托完整的工业体系，继续发掘国民经济重要产业链的中间产品，发挥中间产品期货在服务保供稳价、增强产业链韧性等方面的积极作用；三是区域特色品种和国际市场产品互挂类品种，例如咖啡、高粱、粳米等；四是进一步完善金融期货权益类、利率类两大产品线。

李昕恬表示，当前国际汇率市场波动风险较大，这对我国进出口贸易形成一定影响，如果能够加快推出汇率类期货品种，一方面可提升人民币外汇市场运行效率，另一方面则更好服务进出口贸易型企业。

王志萍补充说，未来随着各品种上市加快，期货市场将充满更多机遇，期货公司也应集资源、技术和人才等方面优势，积极关注各交易所新品种计划，加强品种资质、战略布局、研究团队配备、市场培育等方面的整体布局，打造有竞争力的、有现代服务能力的综合衍生品服务平台，迎接新发展带来的机遇和挑战。