

21世纪经济报道见习记者杨梦雪 上海报道

上市公司2022年财报正在陆续发布。据21世纪经济报道不完全统计，截至目前已有13家消费金融公司披露财务相关数据。

整体来看，2022年消费金融公司整体增速均有所放缓。营业收入方面，披露此项数据的8家公司中6家保持营收增长；净利润方面，10家披露此项数据的公司中7家同比增长，还有2家公司“增收不增利”；总资产均有所增长，但整体增速较此前有所降低。

零壹智库特约研究员于百程对21世纪经济报道表示，去年疫情反复等因素影响下，国内消费市场预冷，给消费金融业务也带来压力。受疫情影响，依赖于线下教育、旅游、医美、装修等消费场景在疫情期间会受到较大冲击，实际上对消费金融公司经营和客户还款能力都产生较大影响。另外，在向实体经济减费让利背景下，借款利率的下降也影响了消费金融公司的利润。

行业整体增速放缓

从目前已披露财务数据的消费公司来看，招联消费金融、兴业消费金融、中银消费金融等仍处于行业头部地位。

财报数据显示，8家披露营收数据的公司中有6家保持营收增长，增速最高为中银消费金融，2022年营业收入67.58亿元，同比增长26.4%；2家同比下滑，分别为海尔消费金融、晋商消费金融，下滑幅度均在20%上下。12家披露净利润数据的公司中，除蚂蚁消费金融成立时间不足两年、无同比数据外，有7家实现净利润同比增长，其中小米消费金融同比大增195%，中原消费金融、海尔消费金融净利润大增；有3家同比出现下滑，其中2家公司出现“增收不增利”现象。