

目前常用的API接口平台有百度APIStore、Apix、用友APIlink、通联数据等。市面上对这些接口的评价褒贬不一，团体觉得评价接口能否好用，还是要看平台收录的数据总量、更新速度以及音讯查询的便利性。我们公司是用友PAIlink的老用户，在此之前也运用过其他接口，剖析看来，用友的接口更新速度等各方面都挺优秀，而且它的一切接口都属自营，出现跑路的情况也比拟低。

没有活动时间。

这个要看你自己关于编写PHP的api的熟练水平了。

还有难易水平都是有影响的。当然，在写的进程中肯定不是那么一帆风顺的，肯定会遇到各种各样的效果，这个时分也是考验自己发觉效果和处置效果才干的时分。

汇总一下吧：聚合数据、数据堂、数粮、阿凡达数据、apix，另外百度、京东、阿里也都有各自的

Open API是京东商城的平台对外封锁的接口，主要是为了完成京东商城与其他软件平台的对接而提供的接口

以下是京东商城提供的API分类：订单API

获取面单打印数据依据订单id获取面单打印数据

面单打印面单打印

SOP发货操作发货操作

订单lbp出库lbp出库操作

订单sop出库sop出库操作

订单sopl出库sop1出库操作

获取单个订单音讯-消耗数据依据订单id，查询需消耗的订单的精细消息的检索，可获取货号以及商家优惠明细（单品促销、团购优惠）

获取一段时间内订单消息-消耗数据依据更新时间以及外形，中止买卖消息的检索，

该接口只支持等候出库，等候发货，吊销三种外形

## 库存API

根据sku的外部id查询京东sku的id运用商家的sku检索与之对应的京东的sku

根据京东sku的id更新sku库存更改库存接口

## 商品API

商品id查询经过条件查询商品ID列表

商品信息查询经过商品ID查询商品信息

商品上下架经过商品id对商品上下架

sku精细信息的查询经过检索条件，检索sku的精细信息

sku精细信息的更新更改SKU精细信息接口

## 售后API

退货信息检索经过检索条件，检索退货信息

退货确认经过检索条件，检索退货信息

## 配送API

商家获取发货地址商家获取发货地址

商家获取物流公司商家获取物流公司

## 促销API

促销检索根据条件获取促销信息

日本电商起步比拟早，现雅虎在日本排名第三。

跨境电商在我国迅猛展开，很多商家都会选择入驻日本雅虎。很多国际跨境电商都

是依赖第三方平台对接雅虎商城，

自身对接商城需求费很大的力气。国际对yahoo api对接很少言及，主要是yahoo言语影响，yahoo jp只提供日文版本，各方面的资料能自创的比拟少。

对接yahoojp shop webapi 会遇到很多坑，而且yahoo的api很生涩，没有REST的api提供。

主要方法如下:

1. 首先是要有一个商家账号id,,登录进入商家后台。
- 2.yahoo的账号是基于yconnect，开拓者id可以共用商家id，进入开拓者平台
- 3.创立一个运用ID，获取到key和secret
- 4.经过yconnect消费acces\_token
- 5.为了获取order列表，需求提交查询订单api的权限，这个审批需要一周的时间