



## 区块链月饼遭爆炒

中秋马上到了，月饼却被资金盯上了。

近日，一款区块链月饼的宣传海报引发大量网友围观。

在这个月饼礼盒的名称为“区块链空气月饼”，产品特点标注为零糖零卡零脂，无饱腹感。

礼盒中央还印有“我可能被割了？”

海报的广告语更为夸张：“看着很贵，其实买的是空气”，“太好了我就爱当韭菜”。

月饼盒里并无月饼，是名副其实的空气月饼。



业内人士表示，这款数字藏品是慢慢炒起来的，刚开始就3000多块一个，后来炒到六七千，很快就破万了。由于发行量特别少，卖的人少，即使你肯花1万元，现在也很难买到。

是真有价值，还是利用区块链和元宇宙的噱头炒作？

后者的概率更大。

从学术角度来解释，区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。

区块链本质上是一个去中心化的数据库。

举个通俗点的例子，一家四口，爸爸妈妈，姐姐的钱都交给你来记账，万一你哪天贪吃，或者玩游戏花掉了其中的一部分，最后也没人会知道。

但是，如果所有人都记账，完全不能更改，一旦更改，数据就完全对不上，爸爸想抽烟，你想买零食，都无法实现。

区块链是个其实是个和虚无和复杂的概念，并不是所有人，所有领域都能运用，可不少人却打着区块链的名义，区块链是个筐，什么都往里装，实施炒作，甚至诈骗。

“元宇宙”一词，最早来自1992年出版的一本科幻小说《雪崩》，在小说里如此描述：人类通过数字替身，在一个虚拟三维空间中生活，作者将那个人造空间称为元宇宙。它脱胎于现实世界，又与现实世界平行。



现在也完全是停留在概念阶段。



在我国，虚拟货币是被禁止发行和交易的，投资虚拟货币，虚拟货币交易也受不到法律的保护，投资者一定要擦亮双眼，不要想着一夜暴富，最终馅饼变陷阱。

还有人利用人们想一夜暴富的心理，打着虚拟货币的幌子炒作实物。

譬如炒鞋就有了新玩法，用户购买后可通过跑步获取虚拟货币，然后变现，非常具有诱惑力和欺骗性。

原价几十块，几百块的运动鞋，被炒作到几千万，几万元一双，几个月还卖了上百万双。

还有人声称玩游戏不仅能体会游戏的快感，还能赚钱。并宣传投资30万元，两周就能赚14万元。



## 元宇宙是噱头还是黄金赛道

利用元宇宙，区块链进行炒作是常态，利用概念实施诈骗是违法犯罪。

这与元宇宙，区块链本身无关，也就是说，也不能说元宇宙就是骗局。

元宇宙的终极模式，是虚拟和现实完全融合，现在的技术完全达不到这种理想状态，即使不是骗局，也只是概念。

很多资本为何会倾心元宇宙，一方面，它是一个若即若离，听起来高大上的概念，神秘感十足，其次，很多公司可以利用元宇宙最大限度实现盈利。

现在短视频是为了让你长时间刷它，外卖是让你多点它，游戏是让你多玩它。

元宇宙则是让用户醒来，包括睡觉都泡在互联网里，沉浸在虚拟世界中，不可自拔。

用户在里面的时间越长，科技公司赚取的钞票就越多，还可以卖VR，AR设备。