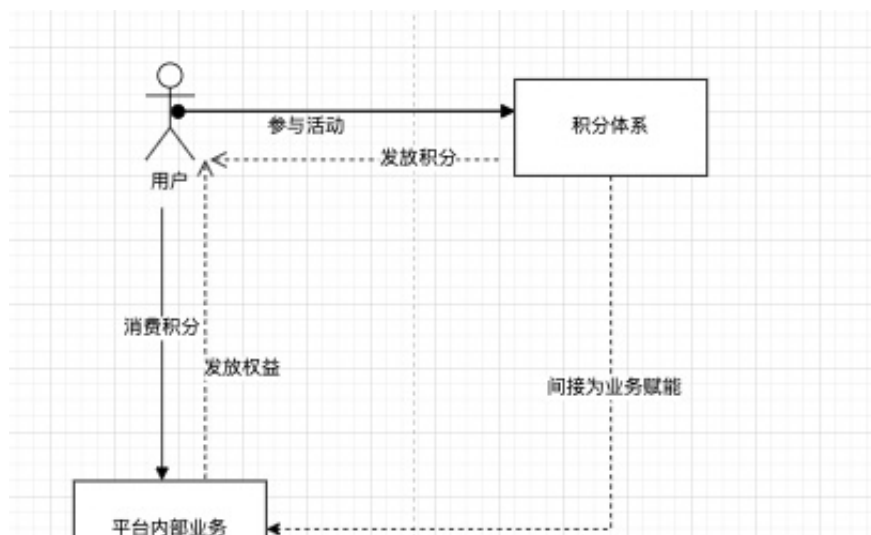
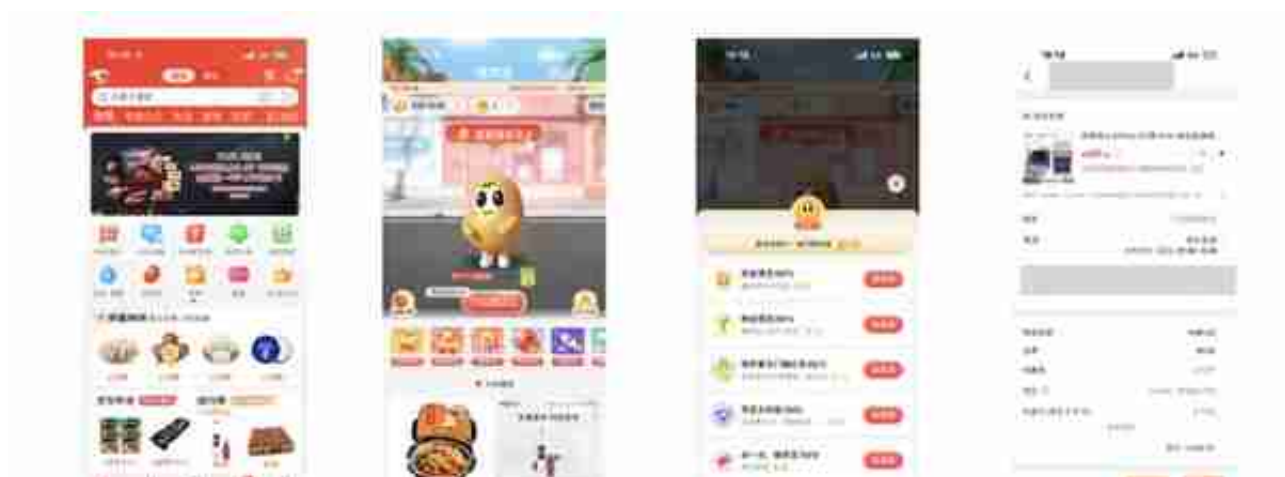


双十二到来，在支付环节里可以叠加各种虚拟资产享受更低价。那什么是虚拟资产呢？本文就此问题从什么是虚拟资产、什么是积分体系、积分体系如何接入交易流程三个方面做了分析，希望你有所帮助。



积分体系是一种平台打造自己私域流量时的一种营销玩法，通过营销玩法平台对用户进行一定的福利补贴，让用户通过在平台消费补贴进而增加和平台的互动，增加用户的黏性、提升用户忠诚度。私域流量对平台来说，等同于一群高质量的用户，不仅可以拉动销量，还可以促进生产，持续的为业务带来收益。

像我们在电商里非常常见的签到、分享可得京豆/金币：



三、积分体系如何接入交易流程

用户获得了积分，应该如何核销使用呢？常见的玩法一般是通过下单抵扣或兑换商

品这种方式。

例如：

- 商品售价50元，假设兑换规则是积分支持按照1积分等同1元的比例抵扣。若用户账户有20积分，那么用户只需要再支付30元人民币即可。这种时候一般平台会限制，积分可抵的金额是有限的，比如最多抵扣订单实付价的90%等等，如果不限积分所抵扣的上限，那么等同于允许用户免费兑换，这部分规则的制定主要是涉及到业务部门和财务之间的成本核算。
- 商品售价50元，只能支持通过100积分兑换，不支持人民币支付。这样一般是比较有平台壁垒的商品，属于“花钱也不容易买到”，只能通过活跃度、积极做任务获取平台积分。
- 商品售价50元，除了原价购买以外，假设兑换规则是 20积分+20元人民币。若用户账户有20积分，那么用户可以使用20积分+只需支付人民币20元，即可获得售价50元的商品。

那么不管是兑换也好，抵扣也好，都可以认为是一个【交易】行为，那如何接入一套交易流程呢，交易环节的各个模块需要做哪些支持呢？