

租车费用	总价 ¥1517.18
基础费用	
车辆租赁及服务费	¥496
基础服务费	¥50*2 ¥100
车辆整備费	¥20
异地还车费	¥742

她在一租车平台选了一辆日产轩逸。账单显示，2天的费用为1517元。

“每辆车（单项）费用看上去还好，加起来价格惊人。”李青吐槽道，光一项异地还车费用，就高达742元。

一天前，她用过一嗨租车，到店发现仅剩一辆大众速腾。

“这辆车应该是店里最差的一辆。”李青表示，开的第一天，车子打不着火，第二天勉强开到景区，类似问题继续出现。她只能联系平台换车。

当地店员告诉李青，全部门店都没有车了，无法提供新车，建议提前还车。总价625元，包括一项“改签费”。

付钱后，李青转场，租到一辆更贵的车。

不只在张掖，全国各大城市，均是一车难租。

神州租车称，  
平台异地及跨城订单，相  
比2022年均增长近100%  
；昆明、三亚、杭州等旅游城市，入选租车城市top10榜单。



该公司称，自2021年以来，已投放超过6万辆新车，业务覆盖超3500家实体服务网点。

头部租车平台，容易获得金融机构的支持。比如神州租车的融资渠道涵盖美元债、银行信用贷款、融资租赁等。

平台车辆多，加上品牌优势，头部平台的复苏态势更为明显。

“头部租车公司逆势扩张，能够占据更大的市场，形成难以撼动的市场地位，为发展提供动能。”

江山美表示，租车行业的行业集中度，在过去一两年中提升了不少，在寒冬中活下来的企业自身硬实力较强，抗风险性较高，相信在复苏时期会有较好的业绩表现。

## 看好未来

有了春节良好的开端，租车行业从业者对2023年有着更大的期许。

一嗨出行研究院相关人士称，从春节市场的情况来看，2023年中国租车市场年复合增长率，将大幅高于疫情前预测的13%。

“自驾需求的增长和‘有证无车’人口规模的扩大，为租车市场提供了潜在用户储备。”神州租车相关负责人也有同样观点。

该负责人认为，神州租车拥有近1.4亿庞大的会员基石，结合新股东安博凯在资本层面的支持，“将使行业的马太效应加速显现”。

江山美判断，租车行业一方面是受疫情形势的影响，另一方面受消费者需求的影响，预计2023年不会比前两年糟。

春节长假需求旺火，未必能持续一整年。

文化和旅游部数据中心测算，春节假期，国内出游人次恢复至2019年同期的88.6%，在收入端，仅恢复至73%。

这意味着，出游人员的平均消费额降低，对租车等服务的价格更敏感，也对从业者提出更高的要求。

重体验的租车市场，存在种种弊病。在黑猫投诉上，关于租车的投诉有3.5万条，包括押金难退、车辆质量、乱扣费等问题。