

近年来，清徐农商银行根据当今经济金融的发展趋势和特点，意识到企业文化建设的重要性和迫切性，把建设先进的企业文化作为自身发展的新的精神支撑点。探索和汲取现代企业先进文化素养，传承农信社精神财富精华，并通过一系列弘扬和落实措施，以形式多样、丰富多彩的企业文化建设系列活动为载体。努力构建符合时代要求和

不断丰富企业文化内涵，使之成为干部员工普遍认同的价值观和推动企业发展不竭的精神动力，全面提升清徐农商银行的“软实力”。

### 企业文化建设亮点

优秀的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。企业宣传平台是企业文化的载体，也是企业信息上通下达的沟通渠道和舆论宣传的阵地。它的作用就是对内建设企业文化，沟通民和员工与公司管理者的心声，对外树立企业形象和渠道建设的重要使命。清徐农商银行在上级的正确领导下，以超前的眼光和与时俱进的精神，全面提升企业核心竞争力、提高经济效益，推进企业文化建设工作。

一是加强领导、落实责任。抽调骨干力量开展宣传工作，并师从专业机构学习各项工作。二是结合实际，制定了以清徐农商银行文化为主题的企业精神、企业宗旨、经营理念、员工服务守则、三是通过开展形式多样的活动，弘扬企业文化，打造品牌效应。培养员工昂扬向上、务实进取的工作斗志与集体荣誉感，将企业文化建设融入到企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程。

### 完善宣传体系，实践持久深入

清徐农商银行以探索实践独具农商特色为核心，以举办企业文化活动为载体，企业文化创新特色突出，实践持久深入。注重利用现代传媒，建设了内刊、网站、微信公众号三大宣传阵地，进行立体式宣传，不断拓宽宣传的渠道和空间，用文化提升企业形象。一是以“文”介绍。定期开展通讯员培训，在保证稿件质量的前提下力争上稿率，不断扩大宣传的影响力。二是以“形”推介。以各网点的广告机、大屏幕为宣传媒介，将自制企业文化宣传片在全辖网点播放，扩大社会影响。三是以“网”宣传。制作了内容丰富、页面新颖的网站、微信公众号。充分发挥网络方便快捷的优势，增强宣传工作的及时性。

为使企业文化在工作中继续发挥其导向、舆论、督促、监督作用，清徐农商银行在继承中创新，在创新中发展。始终坚持传媒工作“把握尺度，协调关系”的原则。将企业文化建设变为精神文明、物质文明建设的强大合力，全面推进企业文化建设的蓬勃发展。

### 合力配置资源、多种渠道开展工作

清徐农商银行合理运用宣传平台，秉持弘扬企业文化、传递农商精神、打造金融品牌的宗旨开展宣传工作，形成了发展的巨大合力。2012年，清徐农商银行报纸、微信公众号、网站相继面世。重点刊登本单位的大政方针，行内要闻、基层动态及各方面的工作亮点，业务创新、安全保卫等方面的内容。

清徐农商银行电子网站、微信公众号是重要的信息发布平台和对外交流窗口，自开通以来，点击率逐日递增，平台秉承“为客户提供更好的金融服务”的宗旨，通过不断优化和完善功能，提供给客户全方位的移动金融服务，成为助推农商行金融服务走向现代化的重要工具，不仅对外宣扬了农商行的企业文化价值，而且更好地提升了对外的整体形象。

### 打造文化品牌，推进企业文化建设

“文化即是根本，影响甚为深远”。让全体员工了解、认识到企业文化是基础，清徐农商银行充分依托各类活动，全方位、立体式、持续不断地推进企业文化建设和传播，使企业文化在员工心中生根发芽。以“赢在大堂”与“用灵魂服务”做为厅堂管理的服务文化；以“厚德厚待、勤奋勤勉”与“尚志勤学、敬业修身”的行训，做为打造团队精神的企业文化；以“舍得”与“奉献”做为社会活动的公益文化。通过不断学习与培育，员工在潜移默化中将这文化内化于心，外化于行，不自觉地形成整体行动与行为模式。

为了更好地推动企业文化落地生根，打造金融品牌，清徐农商银行开展了“文化进网点”活动，通过文化管理进网点、文化内容进网点、文化传播进网点，形成清源支行“打造年轻团队，树立标杆网点”、迎宪支行“网点升级争第一”的学潮文化等一批优秀的基层特色文化。行内的企业文化部，全方位组织实施并落实各类金融服务工作，内部，对厅堂服务采取现场检查、查阅监控和神秘人查访制度，通过月考核月评选，以先进引领整体服务提升。每月评选文明规范服务明星、优秀大堂经理，每月评选柜面无差错率、无拒授率柜员服务明星，进行精神与物质双奖励。内部，举办“徒步绿色行”活动、拓展运动会、感恩演讲比赛、业务技能竞赛、三周年庆典等活动；外部，举办“东湖雅集”文化惠民活动、开展“普及金融知识万里行”活动、为高考学子提供爱心助考服务，并与清徐县慈善会签订捐赠协议，成立了清徐县首个企业冠名的“太原市清徐县慈善会清徐农商银行慈善基金”，用于慈

善助学、助残、安老、慈孤、赈灾、大病医疗救助。先后开展了慰问孤寡老人、关爱留守儿童、为清洁工送温暖、慰问一线交警、奖优助困大学生等多项公益活动。通过形式多样的活动，赢得客户信赖、赢得社会认可，从而达到占领市场、扩大品牌影响力的目的。（文/白一凡）