

桃花四结义，寻呼机一飞冲天

1991年，徐立华在一家外资企业做寻呼机研发工作。看到了传呼机的大好发展前景，便邀请自己的同学蒲杰一起创业，两人一拍即合，便到处找投资，没想到真的得到了资金支持，随机便邀来好友徐锡广和隋波成立奉化波导。



市场萎缩，转型刻不容缓

国内呼机市场的火爆的同时，国外的寻呼机市场却在另一个新兴事物“手机”压制下急剧萎缩，嗅到危机的徐立华决定逐步退出寻呼机市场，转向投入手机制造行业

1999年，为了拿到手机生产牌照和资金，在浙江省政府的支持下，波导与国有企业宁波电子信息集团合作成立宁波波导股份有限公司，波导从一家民营企业转变为国资控股企业，当年9月，波导拿到首批国家移动电话生产许可证。而此时，国产手机的市场占有份额几乎可以忽略不计，凭借敏锐的市场嗅觉，波导手机在中国市场的国产手机中占了先机。

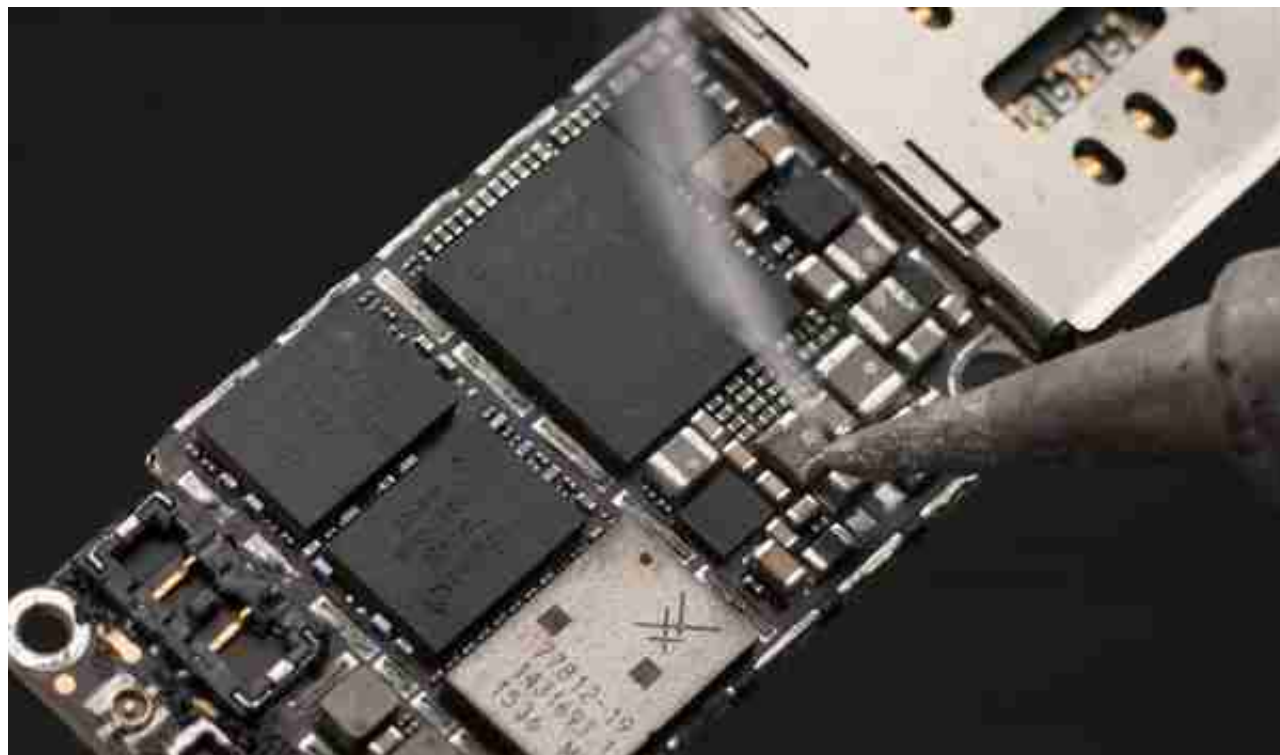


人海战术和广告轰炸

各省有公司，各市设办事处，各地都有终端销售，巨额的广告投入，李玟的倾力加盟，外观和外国品牌差不多，价格便宜一半。此时波导手机就像一台印钞机一样，不停息的打印钞票。

突变，一代手机厂商陨落

市场风云变化，由于手机牌照制度的取消，联发科手机芯片迅速崛起，专门生产手机芯片以能够把手机主板和软件集成，而手机厂商只要购买这种廉价的MTK芯片，加上定制的外壳和电池，就可以自己组装手机，从此山寨机开始横行。



略显寒酸的“代工厂”

错过了智能手机的浪潮后，波导手机的市场份额消失殆尽，曾为中国名列前十名的手机品牌厂商随着市场发展逐步放弃品牌业务目前转型以ODM业务为主，而且主要订单是在ODM寡头垄断小厂相互杀价抢食低端产品，变成了名副其实的“贴牌工厂”

一个曾经立志要做“手机中的战斗机”的企业，如今已是辉煌不在，波导手机几乎成了“名存实亡”，不得不让人唏嘘。