

“涨！全涨了，涨得还不少！”

随着国内消费市场的回暖，珠宝市场也热闹非凡，翡翠、红蓝宝、珍珠等各类珠宝的价格“涨势惊人”。“报复性”涨价究竟为何？价格涨幅远超黄金的的珠宝值得投资吗？

翡翠价格翻番 原料成交大幅缩水

时隔三年，珠宝商们再度盼来了久违的大型珠宝展会。3月，香港、北京国际珠宝展相继开幕，并吸引了大量珠宝商和消费者参与。与此同时，产品价格疯涨的消息也刷屏了各个珠宝圈子。

“翻了差不多有一番，好的还不止！”在4月刚刚结束的北京国际珠宝首饰展览会上，不少翡翠商家如是表示。

一名来自平洲展团的商家告诉中新财经，由于近期缅甸原石供应不稳定，导致上游原料竞争加剧。“没什么好料子出来，中低品质价格还行，高货尤其涨得厉害。”

数据显示，今年第58届缅甸翡翠公盘成交总额折合人民币约3.2亿元(约4221.7万欧元)，不到2019年成交总额约36亿元的十分之一；参与竞拍的翡翠原石共2150份，即使是与第57届缅甸公盘的7811份原石相比，成交量降幅也超70%。

“缅甸那边局势不稳定，很多矿区还限制开采，现在料子不好，价格还高。不知道怎么拿货，也不知道怎么卖，生意难做！”一名参展的翡翠商人向中新财经诉苦。

彩宝报价“全作废” 此前国内外价格“脱节”

比翡翠更早传递出涨价信号的，是彩宝类。

今年2月，泰国珠宝首饰展于曼谷开幕，国内众多珠宝从业者前往参展。国内外彩宝价格的“脱节”就此显现出来。

“3克拉无烧蓝宝石十几万，之前大几万都觉得贵。”有珠宝商在社交平台上称。不少国内彩宝商因此纷纷紧急调价，宣布此前定价作废。

“今年红蓝绿的涨幅都在30-50%左右。”北京珠宝展上，一名彩宝商告诉中新财经。他表示，此前受疫情影响，国外价格上涨对国内市场影响并不明显，导致此前价格倒挂。而目前国内市场需求的大增，也使得国际市场价格水涨船高。“拿新货的成本也变高了。”

“老货还是以前的价格，但是新货是肯定会涨价的。” 另一名彩宝商表示。

中新财经注意到，除红蓝宝石外，尖晶石、珍珠等同样价格大涨，且高货涨幅更为突出。

疯抢还是观望？

珠宝市场里“涨声”一片，珠宝商们也纷纷卖力吆喝。一时间，“买到就是赚到”“买了以后肯定升值”等宣传甚嚣尘上。据媒体报道，今年以来，翡翠不仅线下销售火热，线上翡翠销量也在持续攀升。

金玉翡翠素来是国内珠宝市场的主流消费对象，彩宝近年来消费增量也逐渐明显。然而与“越涨越买”的黄金相比，翡翠彩宝能否实现保值甚至升值？

中新财经注意到，与珠宝商的卖力吆喝相比，不少消费者表现出理性情绪。

“现在价格浮动得厉害，很难判断是否是炒作。” 一名彩宝收藏者向中新财经表示，除国内市场回暖，不少珠宝商出海大量采购，导致原料市场一时间供求不平衡，不少国内商家也可能借机抬价。“珠宝水深，还是观望一阵子，等价格稳定下来再入手。”

“作为稀缺资源，珠宝价格其实每年都是在上涨的。” 一名欧泊商家告诉中新财经，尽管是小众珠宝，欧泊同样面临矿区减产价格上涨问题。

不过她强调，真正有升值空间的依然是少数的高端珠宝。“普通大众购买的珠宝升值空间有限，还要面对二手被压价的问题，因此购买珠宝的主要目的还是消费本身。”（左雨晴）

来源：中国新闻网