

天下网商记者 杜博奇

3月4日下午，威马汽车线上电话会议，全体员工取消年终奖，13薪延后发放。

3月3日下午，房天下董事长邮件通知全体员工：高管降薪1/3，员工降薪1/4。

再往前几天，南航集团召开通气会，会议的主题是“经营极度困难应对方案”。

警报已经拉响，一手做最危险的预期，一手做最全面的应对——这就是疫情之下企业界的生存现状。

企业经营困难，员工收入就会下降，大家一荣俱荣一损俱损，没有谁可以独善其身。



负债这把双刃剑

前几天，由于新冠疫情的影响，海航集团的现金流恶化，不得不紧急向当地政府求援。

海航集团旗下几百家企业，最优质的资产当属海南航空，可是打开它的资产负债表，不仅令人倒吸一口冷气：2019年三季报显示，海航控股要在一年内偿还664亿流动负债，而它银行账户上的现金及现金等价物只有300亿，它一个季度的净利润也

才7亿人民币上下。

靠自有资金显然无法全部偿还银行贷款，于是只能借新钱还旧债，窟窿也就越来越大。

海航集团的困境，也折射出黑天鹅降临的时候高负债企业所面临风险——危如累卵。

我们来看一组负债率数据：



现金流哪里去找？

疫情发生后，西贝的老板贾国龙第一个站出来叫苦：“2万多员工，一个月发工资就得1.56亿……如果两个月、三个月那得多少？时间短了行，时间长了咱也扛不住啊，谁储备有那么多现金呢？”

贾国龙的问题，也切中了很多生意人的心声：谁都知道现金流重要，可现金哪里去找？



2、莫错过直播风口

一切皆可直播的时代，线上最强商业流量池，非淘宝直播莫属。

一名资生堂的专柜导购，线下每天上班八小时，干死干活，一天撑死了接待几十位顾客；一场直播下来，区区三个小时，接待客流顶得上以往六个月。孰优孰劣，高下立判。

卖货只是一个结果，穿过现象看本质，看到的是，浩浩荡荡不可阻挡的数字化潮流。钢筋水泥的时代结束了。一块六英寸的手机屏幕创造的产值，也许将超过一座六万平方米的商场。

3、云成为生产工具

把业务搬到云上，数据就会变成下金蛋的母鸡，告诉你关于需求的所有秘密。

无论是宝马的“云卖车”，恒大的“云卖房”，小米的“云发布”，还是云健身、云读书、云办公、云上课，乃至布达拉宫的“云春游”。5G还没来，直播已贯穿各行各业。

人气是一切生意的源泉。小小一块屏幕，凝结的生产关系，密度超越了以往的总和。

4、智能化提升效率

毫无疑问，人类应去从事更有创造力的工作，把单调、重复的劳动留给机器。

徐州最近推出了一款口罩自助售卖机，刷身份证买口罩。未来据说还要升级自动体温计，买个口罩的空档，异常体温信息就上传后台。还能分析供需趋势，把紧缺物资调配到位。

ABC（人工智能、大数据、云计算）就是数智时代的“水电煤”，构筑在厂房、商场、写字楼里的生意，在数字智能时代就像马拉的火车，只有换上最强大脑，才能效率最大化。