

中国基金报 安曼

每一个焦虑的中年人手机里都有一个得到APP
，每一个焦虑的中年老母亲手机都有一个少年得到APP.....

感谢你们的支持，得到的母公司罗辑思维要上市了！

10月15

日晚间，北京证

监局官网更新了最新的辅导信息

情况，其中最引人关注

的无疑是由知名财经媒体人罗振宇创办的北京思维造物信息科技股份有限公司（以下简称“罗辑思维”）的上市辅导情况。



现在两者前后脚筹谋登陆资本市场。在吴晓波折戟A股后，罗振宇是否能接过前者手中的“接力棒”，实现自己的上市梦想，我们拭目以待.....

投后估值100亿 罗胖已身家30亿？

2017年年中，有媒体报道称罗辑思维开启新一轮的融资，此轮融资属Pre-IPO轮次，投前估值为70亿元。

其中，新股增发规模为3.7亿元，老股转让规模为5.9亿元，一共募集资金规模为9.6亿元。将参与此轮投资的共同投资者包括腾讯、红杉资本及英雄互娱等机构。

创业板不是自己家的，不是说上就能上的。

以下为罗振宇回应全文：

- 1、
一觉醒
来，发现“被
上市”了。创一回业，说没
有上市的愿景是假的。但是创业
板又不是自己家的，说上就上啊？我们没有时间表。
- 2、罗辑思维还是个初创公司，当前一切一切的重心都是做好产品、伺候好用户，
在知识服务这条路上结硬寨、打呆仗。别的啥都不想，想也没用，想多了耽误手头
的事。
- 3、这样的价值分析报告我也是第一回看到。感谢投资界朋友看好。欢迎优秀的投
资机构以合理的价格来投资我们，我们的财务顾问是华兴。别找我们，找华兴。我
们的时间是用来伺候用户和做产品的。
- 4、一年以来，我们每周定期向用户汇报经营情况。所以，我们和用户之间没有秘
密。得到APP走到今天，就是用户参与和监督的结果。

虽然罗振宇否认了上市一说，但是却并没有否认9.6亿的融资计划。不久，2018初
，又有媒体爆料称，罗辑思维已经获得腾讯领投，投后估值100亿。

根据天眼查的数据显示，罗振宇在
公司直接控股30.35%，按照100亿的估值来计算，罗振宇已经身家30亿人民币。

融资历史

B轮	2015-10-20	中国文化产业基金 启明创投	金额未透露	详情
----	------------	------------------	-------	--------------------

罗辑思维已经盈利数年

罗辑思维CEO李天田曾表示，罗辑思维是一家从创立第一天就开始盈利的企业。

到底，罗辑思维有多赚钱？或许可以从2017年流出的一份投资价值分析报告看出。



在这档单集长约半小时的单人脱口秀节目中，罗振宇的话题漫无边际，从医疗改革、地沟油，到倭寇、中医和秦帝国，从王阳明的心法，到现代世界起源和费马大定理。极大的阅读量和宽阔的知识结构，让他俘获了一批年轻拥趸，也为自己贴上了“知识”、“文化”、“思想”的标签。

如同罗振宇所说，眼下社会中人与人之间一个更加凸显的壁垒是认知壁垒。这种知识层次的不对等在很大程度上造成了现实生活中的不对等。

在这种不对等的格局中，罗振宇显然站在地势较高的地方。他自创了一大波让人应接不暇的概念，如“U盘化生存”、“魅力人格体”、“信息茧房”、“社交货币”、“国民总时间”……

罗振宇敏锐地发现、总结别人不曾注意的规律，并提供独家解释，他成为了一个布道者，有大批追随的信徒。

对于罗振宇的演讲，有评论者说，他擅长将大量的词汇重新定义，以至于听演讲者会有“我又学到了新东西”的错觉

当把这一切放到互联网组织的商业世界，这种知名度与专业权威性就往往意味着流量，以及带货实力。

面对无数心怀焦虑、渴求知识的年轻人，罗振宇推出了自己专门调配好的“知识配方”，并为它们标上了价格。

2013

年8月9日，罗辑思维推出了“史上最无理”的付费会员制，分200元、1200元两档会员价。结果，5000个亲情会员、500个铁杆会员6小时售罄，罗辑思维瞬间集资160万元，成功获得第一桶金。

因力挺乐视暴风被“打脸”

当一大群年轻人追随的同时，罗振宇的罗辑思维却被打脸过。

乐视和暴风影音，作为中国股市两大奇葩，股价一度暴涨几十倍，成为大家眼中的财富新贵。然而世事难料，随着贾跃亭逃往美国，冯鑫被抓，乐视和暴风影音的神话也相继破灭。

而当年力挺乐视和暴风影音的打脸的视频段子，近期不断被网友扒出来调侃，包括罗振宇。

罗辑思维创始人罗振宇在2015年12月31日《时间朋友》跨年演讲谈乐视、暴风的内容被网友挖了出来，实力演绎大型翻车现场。演讲中罗振宇表示乐视和暴风影音是新物种，不应用传统眼光看它们。“这种新物种的存在一定会改变我们的环境。”