

阎岳

“公司在今年年终奖中，对做出特别贡献的员工授予了一笔同心同行奖（100股的一次性激励），以感谢大家的辛勤努力和付出，并期待大家与公司共同成长，迈向远方。”对于市场传闻的每位腾讯员工都将得到100股腾讯股票红包（简称腾讯100股红包），腾讯日前做出了正式回复。

好事者总要替人算笔账：这100股腾讯股票现值约6万元人民币。至于1年锁定期后价值几何就没人算得清了。而“做出特别贡献的员工”有多少，腾讯官方未予说明。坊间猜测及腾讯员工印证，“实际上绝大部分员工都有”。

腾讯给员工以“喜出望外”的红包，员工回：这才是最强激励；这一刻我感觉一定要给腾讯卖命；我还能再为腾讯再奋斗10年.....获得感、幸福感、安全感满满。

笔者认为，腾讯100股红包这手操作实打实发到了员工心坎儿上，实现了社会效益（轰动）、经济效益、生态效益（凝心聚力）的“三效合一”。从另一个角度看，腾讯100股红包实则是股份制企业的优势展现。

在A股市场上，也有持续现金分红多年的“现金牛”。2019年，A股市场共有2608家公司进行现金分红，占比75.14%，分红总额超过10180.48亿元。1058家上市公司过去6年连续进行现金分红。

股权激励也是风生水起。自2006年起，A股市场长期激励监管政策不断完善，计划呈现形式多种多样。去年12月份，证监会表示将完善股权激励和员工持股等制度，支持优质领军上市公司更好发挥引领作用，带动中小企业创新活动。

现在，股权等正在成为A股上市公司对员工进行激励的重要举措。德勤报告显示，截至2019年12月31日，A股市场共1549家上市公司推出股权激励计划。

笔者认为，股权激励、现金分红等措施是上市公司员工激励、吸引投资者的重要举措，也是股市（股份制）的魅力所在。

“财聚则民散，财散则民聚”是《大学》里的财富观，根基是德本财末。诸如腾讯100股红包、华为现金分红等一干企业所发的年终红包，都是这种财富观的体现。这种财富观其实与股份制是相通的，需要企业经营者好好揣摩并实践之。惟其如此，企业才能走得长远，拥抱诗和远方。