

不久之前，一款名为“阳光果园”的手机应用，一度以“认购果树得收益”的方式在小范围内走俏。据央广中国之声报道，这款打着“理财”旗号的产品对用户声称：“购买100棵普通果树花费9900元，每棵果树每日产生至少4.5元收入，一年的使用期内，100棵果树可产生至少16万元收入”。乍听起来，这仿佛是个助农平台，但事实上，所谓“果树”根本没有实体，只是毫无意义的虚拟代码而已。在年化收益率超过1600%的诱惑之下，不少人因贪心误入局中。果不其然，本月初，“阳光果园”突然关闭，其运营方也无法联系。涉事应用卷钱跑路，只给受骗的人留下了“一地鸡毛”。

相比于以往通过线下才能实施的理财，这类只需登录App就能投资的“云端化”理财，很合那些缺乏金融投资知识，又充满财富焦虑的用户的胃口。但是，仔细分析，不难看出：这种软件的本质根本不是正常投资，而是典型的“金字塔式”非法集资。用户购买的“果树”并无实际价值，因此，前期用户得到的“果实”，其实是后期用户投进来的本金。如果不能持续地“拉人头”，这种模式必然无以为继。说穿了，这与臭名昭著的“传销”别无二致。

近年来，依托互联网平台“自我包装”的理财骗局层出不穷。网上曾经出现过的“养猫卖钱”“养猪赚钱”等，都是不同的变体。每个骗局出现时，总能忽悠到一批人上当受骗。和传统的非法集资骗局容易盯上中老年人不同，这类骗局中的受害者，有不少都是网络玩得风生水起的年轻人。对于那些传统的骗局，许多年轻人嗤之以鼻，认为自己绝不上当，但是，骗子拿一些并不高端的网络技术，对骗术稍加包装，就迷惑了不少年轻人。更恶劣的是，依托互联网展开的骗局不仅迷惑力强，也更容易让骗子“隐身”，给受骗者追回投资造成困难。

这种没有实体项目支撑，纯粹“空对空”的资金盘，唯一的盈利通道，便是“拉人头”。因此，指望靠这种方法获取收益，要么成为被“宰”的对象，要么成为骗子的帮凶。个别上当受骗的人，从一开始就知道这是一场骗局，但是仍然抱着侥幸心理参与，以为自己可以在“击鼓传花”的游戏中占到便宜，甚至主动帮骗子“拉人头”以填补资金漏洞，最终落了个“鸡飞蛋打”的结局，只能说是自作自受。

天上不会掉馅饼，在整个宏观经济增速企稳的大背景下，不可能存在超高收益、超低风险的理财项目。倘若真有收益风险比相对较高的优质项目，也一定是“资金追着项目跑”，根本不需要项目主办方向不特定的社会大众集资。因此，凡是打着超高回报旗号的所谓理财项目，投资者都应格外警惕，自觉规避。

每当此类投资理财骗局“暴雷”时，舆论都会呼吁监管机构加强监管，维护投资者利益，这种呼吁当然是正确的，有关部门不能也不会放过任何金融骗子。但是，我们也应该认识到，在市场经济环境下，形形色色的经济活动层出不穷，要求监管机构在事前就关注到每种经济项目，必然使得监管成本高企，效果也不一定好。因此

，投资者想要保护自己的财产，还需戒除贪婪和侥幸心理。如果人人都能做到这一点，那些精心设计的投资理财骗局再怎么吹得天花乱坠，也很难再有市场空间。

来源：中国青年报客户端