

不久前，国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，此次重磅文件再提数实融合，一方面为数字经济产业未来的发展道路指明了方向，另一方面也再次提振了元宇宙等数字技术行业的信心。

而上周有关BlockCity区块城市将并购天涯社区、共建元宇宙社交平台的消息传出，也让最近关注ChatGPT和AIGC相关领域的科技圈把视线拉回了国内元宇宙行业。

天涯社区很多人并不陌生，这个曾经风光一时的中文互联网BBS，虽已不复当年风采，但其品牌影响力仍然存在；



截图自BlockCity区块城市公众号宣传视频

你可能会问，元宇宙不是要凉了吗？

在一则去年的超长采访报道中，BlockCity区块城市创始人徐志翔就曾表示，“通过软硬件提供沉浸式体验的元宇宙时代尚未到来，BlockCity走的是务实元宇宙发展之路，先抓住了三大核心，即DID（去中心化的用户身份和账号）、DAO（去中心化自治组织）和人人可用”。

这个观点后来也被业内人士解读为区块城市在元宇宙发展战略上的“农村包围城市”。

而就在今年，徐志翔的观点不断得到了印证；

先是微软在2月初解散了成立仅四个月的工业元宇宙团队，之后开始在Surface设备、混合现实硬件（MR）HoloLens和Xbox等部门开展裁员，旗下虚拟现实社交平台AltspaceVR不久后也宣布关闭；而Facebook（脸书）母公司Meta的元宇宙业务巨亏137亿美元，扎克伯格进行了大面积裁员并关停了相关虚拟现实游戏平台。消费电子巨头苹果在VR/AR硬件方面也是暂无建树，MR头显一再跳票至今；

再看国内元宇宙今年来发生的事；快手元宇宙负责人离职，相关业务暂停；字节跳动旗下的虚拟现实平台PICO进行了新一轮人员优化；腾讯XR部门整体调整，宣布将变更硬件发展路径，很可能是知难而退；

这让元宇宙行业也遭到了唱衰，不少自媒体甚至打出了元宇宙凉了的标题。

可与此同时，没有任何一家国际巨头敢错过元宇宙，并在不断布局和深耕，中国和地方政府层面对元宇宙的重视也并未改变，各省及地区有关元宇宙产业的相关扶持政策相继出台，就没有断过；

而且，区块城市这样的元宇宙项目得到了快速发展。

从元宇宙领域的技术创新角度来看，区块城市并没有实现多大的突破，而是选择了以DAO（去中心化自治组织）的体验和社交模式为切入点，既不跟随XR软硬件的步伐，去追求三维、捏脸和所谓沉浸式，也不为了Web3而区块链，或整出用户看不懂的各种技术名词，事实证明这条路反而是对的。

毫无用户门槛、人人可用的优势，让这个推出不久的社交元宇宙备受欢迎，并因为大佬王兴的投资参与，从名不见经传迅速广为人知，在国内元宇宙赛道，俨然成了一匹黑马，而反观SOUL、映宇宙、希壤等这些原本更有背景、实力的公司和项目，却迟迟未能在元宇宙创新设计和产品定位上得到业界认可。

另一方面来看，元宇宙发展就需要另辟蹊径。

与其在拥挤的赛道竞争得头破血流，不如走一条人烟稀少的路，甚至披荆斩棘，在无人区开辟出一条小道来。

其实区块城市这种去中心化自治组织的体验和社交产品，所能撬动的用户市场是巨大的；

毕竟在整个互联网发展历程中，几乎全都是中心化平台运营，产品用户和官方平台从未利益一致过，BlockCity区块城市算开了先河，让所有用户也就是每个城市的居民、都能参与到城市的推广和建设，并自动公平分享城市壮大、平台发展所能带来

的物质和精神回报。

这一点和天涯社区早期得到快速发展其背后原因简直如出一辙；大量的版主不拿工资，自愿维护着天涯社区的开放环境，让网络文学得以在这片自由的互联网沃土上生根发芽。我们所熟知的《武林外传》的编辑宁财神就是天涯的写手，早期出名的网络文学作品包括《明朝那些事儿》、《鬼吹灯》等都出自天涯社区。

我们不难理解，去中心化自治的网络社区有一种独特的文化魅力，能吸引更多有创造力的用户群体，区块城市想要接盘天涯社区，恐怕也正是看重天涯有着独特的、去中心化的基因，两者在产品和运营理念上应该是不难找到契合点的。