

十大买卖平台排名如下：

### 1、上海黄金买卖所

上海黄金买卖所是经国务院赞同，由中国群众银行组建，实施上海黄金买卖所《黄金买卖所管理方法》规则职能，遵照公开、公允、公正和老实信誉的准绳组织黄金买卖，不以营利为手腕，实施自律性管理的人。从事黄金业务的金融机构、从事黄金、白银、铂等贵金属及其制品的消耗、冶炼、加工、批发、进出口贸易的企业法人，并具有优秀资信的单位组成。

### 2、香港金银业贸易场

香港金银业贸易场成立于1910年，事前称为“金银业行”，直至第一次世界大战后才正式定名“金银业贸易场”及注销立案。是香港金与银等贵金属的交易场所。

香港金银业贸易场实施会员制度，现有171家行员，其中包括AA类会员62家（例如AA类084号行员金荣中国），A1类会员22家，A2类会员1家，B类会员22家，C类会员2家，D类会员51家，S类会员11家。由理监事会管理，现有理监事21位。贸易场旨在提供交易场所装备及相关效力予行员中止黄金、白银等贵金属买卖活动，是香港现时独一中止实货黄金买卖的黄金交易所，现有以公开喊价方式交易的九九金及公斤条合约，及以电子方式交易的伦敦金/银合约，并提供「交易编码」效力。为协作「从业员注册制度」的推行，贸易场已与香港证券专业学集协作兴办「金银市场」证书课程，辅佐现职从业员提升贵金属市场的专业知识及操守。香港金银贸易场和香港伦敦黄金交易所都由香港金管司辅佐管理。

### 3、山东鲁银贵金属交易

山东鲁银贵金属交易所正式上市，山东省唯逐一家可做电子盘交易所。鲁银是青岛市重点招商引资项目，国企参股，经商务部门批复的交易中心。主停业务为大宗商品现货的出售、贸易及其电子商务效劳，以银行对资金实施第三方监管，运用电子商务平台，经过互联网直接在线报价、配对，以网上出售、电子购物的方式完成交易。

### 4、广东省贵金属交易中心

广东省贵金属交易中心有限公司成立于2010年6月8日，注册资本金3000万元，总部设于广州市金融商务区——珠江新城。交易中心由广东省黄金团体（现转归入广

东省广晟资产运营有限公司）和广东立信企业有限公司独自发起组建，由广东省黄金团体实际控股。交易中心现为中国黄金协会常务理事单位、广东省黄金协会副会长单位、广东省有色金属行业协会副会长单位。

## 5、南方稀贵金属交易所

南方稀贵金属交易所（以下简称“交易所”），于2012年3月15日取得湖南省群众政府的正式赞同，成为国际首家稀贵金属交易所。为促进现货凝滞，交易所推出了集投资、收藏于一体且可交易、回购的顶级白银品牌——臻品银，并在各大银行网点装置了具有自主知识产权的“自助白银售卖机”。2013年起，交易所挂牌交易的种类包括：白银、铟、铋、碲等各种稀贵（有色）金属，为宽广投资者和稀贵（有色）金属行业成员提供集交易、融资、购销、仓储、物流于一体的剖析效劳；交易所严酷施行资金的银行第三方存管，确保交易商的资金平安，并辅佐易交商取得快速的低利息融资效劳。

## 6、天津贵金属交易所

天津贵金属交易所官方简称：津贵所，经天津市政府同意，由天津产权交易中心发起树立的公司制交易所。天津贵金属交易所自创国际主流金融 天通金 天通金 (9张)、商品交易市场的干练阅历，区分我国国情创新想象的一种交易方式，与国际分别制交易所错位展开。

## 7、承德贵金属交易中心

承德贵金属交易中心经河北省承德市中央政府赞同，市金融办公室核准成立的以金融效劳、贵金属投资为主要运营方式的公司制交易场所。交易中心主营的贵金属交易种类以现货白银为主，交易方式采用现货全额置办和延期交收两种。交易中心的规范银条由内蒙古乾坤金银精炼股份无限公司制造，一致采用999高纯度的白银原料。

## 8、江苏大圆银泰贵金属

江苏大圆银泰贵金属现货电子交易市场无限公司（以下简称“大圆银泰”或“交易市场”）是由江苏工商行政管理局同意树立，运用电子商务音讯技术组织中国境内贵金属及其它金属产品的合法消耗和运营，经过优质、高效、疏浚的物流效劳，运用电子商务平台直接在线报价、配对，以网上出卖、电子购物的方式完成订货和回购交易。

## 9、内蒙古乾丰贵金属交易中心

内蒙古乾丰贵金属交易中心位于稀土王国、钢铁之城包头市，是一家大型专业的贵金属交易中心。交易中心实行会员制组织方式，以银行对资金实行第三方监管，运用电子商务平台，经过互联网直接在线报价、配对，以网上出卖、电子购物的方式完成交易。

## 10、北京大宗商品交易所

北京大宗商品交易所(简称“北交所”)注册成立，是集商务流、资讯流、资金流于一体的国资控股现货电子交易平台。北交所自有干练的现货市场，是目前国际大少数贵金属交易所都不具有的，即使利投资人中止自由的现货交割与提取，又契合了国度对行业规范的央求。

手游交易平台的排行是：5173、淘手游、交易猫。1、5173游戏交易平台(中国网络游戏服务网)成立于2003年，是一家专业为用户提供数字产品交易服务的电子商务平台。是国际最受欢迎、最具影响力的数字产品交易网站之一。公司的协作同伴提高美国、欧洲、韩国、中国台湾等地。5173拥有数百名研发工程师、商业方式研讨者和数千名专业数字产品交易团队，曾经展开成为一家集资讯技术研发、游戏增值服务运营、电子商务交易服务于一体的跨区域团体化企业。服务，是5173的中心价值。5173坚持“客户满意度120%，员工满意度120%”的决计和追求，在“用户至上”思想的指点下，在“追求逊色、跨越自我”的肉体鼓舞下，5173仰仗激进的技术和松散的管理，以快速的交易速度、便利的交易流程、兽性化的交易服务和不时优化的交易平安机制，提供基于数字交易的各种产品。其中包括：帐号交易、网游装备、网游点卡、网游代练、手游交易、页游交易等业务，片面掩盖了数字产品一切的交易需求，为用户提供每周7天每天24小时不延续服务。截止2013年底，网站注册用户逾越7000万名，日均新增注册用户2.5万名。2、淘手游交易平台，专业的手游交易平台：提供有性价比的游戏账号、首充号、金币、装备、道具、手游代充等服务，自由买卖，担保寄售交易，平安便利！淘手游交易平台。淘手游手游交易平台是一家专注于手机游戏交易的网站，成立于2013年10月1日，触及手游账号、残局号、首充号、首充号续充、游戏币、装备道具、游戏代练、话费充值、iOS代充等众多交易业务；支持Android、iOS等各种操作系统的手机游戏，涵盖了以后手游市场上简直一切的抢手游戏。也是国内十分受欢迎的手游交易网站3、交易猫隶属于广州交易猫资讯技术有限公司旗下网站，勤劳于打造平安、高效、便利的手机网络游戏电子商务交易平台。为用户提供物美价廉的虚拟商品和专业、优质的用户体验。一直勤劳打造一个安康的手游交易市场，不时为用户发明更高的价值。我们许愿将秉承“客户至上”的运营理念。“想用户所想，急用户所急”不时完美用户体验，优化交易流程，防止安全隐患，提升服务质量。交易猫可妥当降低账号维护期提高卖家收款速度，不过这样就不能最大水平保证买家的权益。另一种方式就是与支付宝或银联展开更深度的合作，同时保证买家的权益和提高卖家收款速度。

。

排行前十的跨境电商平台，看自己倾向于那个吧，同时跨境收付款可以用Cbi银行这一类的。

## 1.亚马逊

亚马逊1995年成立，目前已成为全球商品种类最多的网上批发商，并且亚马逊及其它出售商为客户提供数百万种独自的全新、创新及二手商品，如图书、影视、鞋类、食品、玩具等等。主要市场在美国和加拿大，但在很多国度都有独立站。客户覆盖面广。

## 2.eBay

eBay1995年9月成立于美国加州圣荷西，它是一个在线拍卖和购物网站，管理商品的在线购物。每天都有数以百万的家具、收藏品、电脑、车辆在eBay上被刊登、贩售、卖出。eBay经过移动使用次第提供特性化的购物体验以及消耗者与全球产品之间的无缝链接。主要针对C端，主要市场在美国、欧洲这些兴盛国度。

## 3.速卖通

速卖通主要基于俄罗斯市场。而且开店的条件比拟冗杂并且易操作，特地适宜新人。并且速卖通还是阿里巴巴辅佐中小企业联系终端零售的零售商，小批量和多批疾速出售，扩展利息空间，片面打造集订单，支付，物流为一体的外贸在线交易平台。海外市场集合在俄罗斯，巴西，美国，西班牙和土耳其。很多淘宝上允许销售的商品，速卖通上会被抑止销售，比如减肥药。所以卖家冤家在开店前需求做好充沛的了解。

## 4.Wish

Wish商户平台是移动端交易平台，平台主要的市场是欧美地域客户，并且在wish平台上主要是以女性为主。Wish平台力图给消耗者带来便利的购物体验，使用自己的独自的预算规则将商户的商品精准推送到客户面前，而不自动的依赖消耗者搜寻，从某种意义下去说，让产品附有了自动主动性，而不再主动的等候。Wish用户数曾经突破4700万，关于中小零售商来说，Wish未来潜力是庞大的。

## 5.Joom

Joom是一个全新的疾速增加的移动端购物平台，主要以俄罗斯为主，于2016年6月份上线。Joom平台将依据订单金额不用收取5%到15%的佣金。订单需在两三天内处置发货。放款时间为15到60天，新卖家的放款时间为60天。

## 6.Cdiscount

cdiscount 树立于二十世纪与二十一世纪交替的1998年，目前注册的买家有1600万家，据不完整统计，每月cdiscount平台的独立访客抵达1117.5万，远远逾越许多大中型电商平台。其产品类目不算多，但是大都是生活必需品，市场需求刚性强。

## 7.Lazada

Lazada成立于2012年，是西北亚最大的电子商务平台，中文名为来赞达，主要手段市场是西北亚6国即：马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾。平台用户逾越3亿个SKU，主要运营3C电子、家居用品、玩具、时兴服饰、活动器材等产品。

## 8.Shopee

Shopee平台是一家来自新加坡的移动电商平台，简称（虾皮购物）平台推出于2015年，业务服务市场范围：主要是西北亚和中国台湾。没有佣金，也没有上市费，这意味着没有经济担负。但是，卖家可以选择原生广告并依据自己的志愿置办付费广告。

## 9.JD.id

京东全球购是京东在2015年封锁的跨境电子商务新业务，旨在为用户带来更优质更多选择的海外商品，让您深居简出购遍全球。京东全球购商家许愿出售均为100%海外原装正品，并许愿提供“正品保证服务”，一旦全球购商家被发觉出售假货及非原装正品商品，京东全球购有权立刻与商家终止协议，并对买家停止赔偿。

## 10.Filmart

Filmart 印度外乡电商平台，只不过它也在展开自有品牌的战略，关于第三方卖家来说，大约也是在替它考证产品的市场欢迎度，受欢迎且有益润的，大约未来它都会亲身下战场。