

2021年以来，中国白酒行业正经历着经济调整、消费紧缩、行业竞争、疫情起伏的多重压力，行业的市场化程度高、竞争激烈。

在此背景之下，泸州老窖为投资者带来了一份靓丽的“成绩单”，2021年营收和净利润均实现显著增长，远超董事会于去年初提出的“实现营业收入同比增长不低于15%”的目标。

中高档酒营收占比超89%

4月28日晚间，泸州老窖(000568)正式发布2021年年报，报告期内，该公司实现营业收入206.42亿元，同比增长23.96%；实现净利润79.56亿元，同比增长32.47%；并拟每10股派发现金红利32.44元（含税）。

需要指出的是，泸州老窖主要产品类型分为中高档酒和其他酒类。其中，含税销售价格 ≥ 150 元/瓶被定为中高档酒，代表产品包括国窖1573、泸州老窖特曲、百年泸州老窖窖龄酒；去年销售3.18万吨同比增长25.42%，营业收入为183.97亿元，毛利率达到90.34%，营收占比从85.49%提升至89.12%。

单位：个

地区	报告期末经销商	报告期内增加	报告期内减少	经销商数量比上年	重大变动说明
----	---------	--------	--------	----------	--------

10

泸州老窖股份有限公司 2021 年年度报告全文

从整个白酒行业来看，2021年全年，白酒产业规模以上企业产量完成716万千升，同比下降0.6%；销售收入6033亿元，同比增长18.6%；利润总额1702亿元，同比增长33%。（数据来源：国家统计局、中国酒业协会）。

泸州老窖指出，近年来，白酒行业消费总量萎缩，但消费升级依然明显，市场份额呈现向品牌集中、向品质集中、向头部企业集中的趋势。年轻消费群体崛起，80~90后逐步成为白酒消费主力，年轻化、时尚化、个性化的多元消费诉求，将对行业发展及新品开发产生重大影响。

针对“十四五”发展，泸州老窖制定了“136”战略，即坚定重回中国白酒行业“

前三目标”，坚持品牌、品质、文化三大发展原则，建设“六位一体”的泸州老窖。具体到2022年，泸州老窖表示，根据董事会审议通过的《2022年生产经营大纲》，该上市公司将力争实现营业收入同比增长不低于15%。

4月28日晚间，泸州老窖还公布了2022年一季报，今年1~3月期间，该上市公司实现营业收入63.12亿元，同比增长26.15%；实现净利润28.76亿元，同比增长32.72%。