

会。kishu有熄灭机制目前持币地址每天都会增加，还不少。只要加热熄灭，通货紧缩后货币量就会增加。价值也会增加。

号基舒币于2021年4月17日推出，以meme为特色，共1亿枚。虽然有一些早期用户赚了几十倍，但没有增长上百倍，也不会变成几十亿。

kishu是一种加密的火币，类似于dogecoin，但是它有一个机制，持有kishu的人会得到收益。这个收入来自于那些买卖基舒的人。买卖kishu都要收费。通常kishu还处于非常早期的阶段。

[扩展信息]

金色财务报告汇丰集团首席执行官诺埃尔奎因(NoelQuinn)撰文指出，中央银行数字货币提供了透明的法定货币，可以避免“许多风险”加密货币和公司货币。诺埃尔奎因在文章中说。全球CBDC，如中国数字大众币，是一个“数字货币的新方式”，但公共资金，如坚定的硬币，是“没有新东西”因为商业银行的钱其实是大众发明的，用途很广。但是，商业银行的货币必须由中央银行的货币锚定，并受到密切监督。因此，随着行业采用率的进一步提高，摇摆货币和加密货币将需要与相关风险等级相称的监管。诺埃尔奎因泄露了汇丰银行已经自动与许多中央银行合作，包括英国、法国、加拿大、新加坡、中国、泰国和阿联酋，为其CBDC项目提供资金。

持有一部分基舒，不多，也表明我的态度。基舒在观察区。关于它未来的发展，其实取决于社区本地技术的提升，以及给币圈带来什么价值。币圈有很多痛点，比如如何处理快速跨链交易，如何处理高利息对交易的影响，如何处理用户的痛点才能体现自身的价值。。基舒#39；她的第一个位置是欧亿，对我来说这是一个小小的等待。我希望依靠欧亿#39；的背书和技术实力，它将通过kishu为虚拟货币带来革命性的变化。

虚拟货币是指不真实的货币。虚拟货币不是货币当局发行的。，不具有法定补偿、自愿等货币属性，不是真正的货币，不具有与货币同等的法律地位，不能也不应该作为货币在市场上使用，公民#39；虚拟货币的投资和销售不受法律保护。

kishucoin是dogecoin的衍生物。KishuInu的诞生是为了向世界证明，一个meme币就是一个狗币。可以突破自己的局限。KishuInu#39；的开创性愿景是加密范围。成为第一个真正有价值的memetoken。KISHU代币有再分配机制，用户只需将代币送入钱包即可获得奖励。每次转让的2%将分配给每位持有人#39；的钱包

成比例的持有。团队不会隐藏代币。任何团队成员必须在公开市场购买基舒代币。KishuInu(KISHU)正在建立一个以社区为中心的分散交易网络。KISHU是完全分散的，所有的决定都由社区做出。

KISHU每笔交易需要缴纳4%的交易税。其中，2%发往熄灭的地址，2%的交易分给现有持有人。另外1%用来奖励所有持币用户，大大提高了他们的自动性，不仅钱越来越少，还有分红。。然而，这里应该注意的是，大多数用户；交易所的硬币是不收分红的，一般只需要交易一切就可以了，不是说机制无效，而是交易所的硬币基本都收在交易所的中心地址，分红会分配到这个地址。交易所会选择侵吞分红还是分给用户？他们说了算。按照这三天的分红，我们几乎每天都坚持0.4%的分红。按此计算，每天的活跃度在40%左右。

扩展数据

1. Kishu的发展历程：KISHU于2021年4月17日上线，主打1亿meme。4月29日，第一个集中交易所“货币老虎”在基舒推出。5月5日，以太坊网络正式上线。。仅5月10日半个多月，就有24000封电报和63000个地址带有货币。5月11日登录美国前三大老牌周刊《新闻周刊》和《英国太阳报》。2月14日，KISHU登录到纽约时代广场最大的广告牌。5月14日，登录三大交易所之一。5月16日，11万人破币地址，4万人破电报群。好在KISHU也在位置上，能够强行回答一波，抱着feg，色鬼。狗狗，吉舒，月亮，狗狗，等等。我的小组认为kishu是最有希望的一个。基舒；s的宣传团队很勇敢，一个月拿13万的仓位，而shib用了将近一年。唐；不要把它和驴和马相提并论。吉舒没有；t空投，网传的创始人是美国的亿万富翁，所以你看到的去了纽约中央广场的大屏幕。

还不错

kishu币是dogecoin的衍生品，KishuInu的诞生就是为了向世人证明。一枚迷因币，讲的是一枚狗币。可以突破自己的局限。KishuInu；的开创性愿景是加密范围，成为第一个真正有价值的memetoken。基舒代币有再分配机制。用户只需将代币送入钱包即可获得奖励。每次转让的2%将分配给每位持有人；的钱包成比例的持有。团队不会隐藏代币，任何团队成员都必须在公开市场购买基舒代币。

Kishu币前景分析：

Kishu于2021年4月17日上线，主打meme，共1亿枚。4月29日，第一个集中交易所“货币老虎”在基舒推出。5月5日，以太坊网络正式上线。。仅5月10日半个多月，就有24000封电报和63000个地址带有货币。5月11日登录美国前三大老牌周

刊《新闻周刊》和《英国太阳报》。5月14日，KISHU登录了纽约时代广场最大的广告牌。5月14日，登录三大交易所之一OK。5月16日，11万人破币地址，4万人破电报。基舒#039;s完善的2%交易分成机制，大摇带来的巨额交易，让持币人收获了少量代币。目前，Kishu拥有超过8万个货币持有地址。Kishu4于4月17日发射。目前虽然有一些早期用户赚了几十倍，但应该不会有百倍的增长。在这个市场上，几乎没有

是迟到的。线上主流交易所都榜上有名，三大交易所未来的落地应该是可以预见的。

目前由于音频的回调，我相信kishu的价值，所以我时不时的去cx一下，相信在generate前面清理一些优柔寡断的获利盘更有利。

[扩展资料]:

一、Kishu的扩展过程：

KISHU于2021年4月17日上线，主打1亿meme。

4月29日，第一家集中交易所Cointiger在Kishu上线。

5月5日，以太网正式上线。

5月10日，仅仅半个多月，就有2.4万封电报，6.3万个地址。

5月11日，登录美国前三大老牌周刊《新闻周刊》和《英国太阳报》。5月14日纽约时代广场#039;s最大的广告

狗币和粪币这么受欢迎，但是仔细想想它们是怎么诞生的，就能明白它们为什么会变得疯狂，会时不时地冲击币圈。

狗币的诞生是创始人在3个小时内完成的，但马上就改变了以下主要参数。最大的创新是每年发行50亿枚，屎币的诞生越来越神奇。创始人用反狗币的手腕卖了。

可见无论是狗币还是粪币，它们的出现意义不明，毫无价值，只是资本炒作的工具。

dogecoin出现的意义#039;s衍生货币：

胜利是不可复制的，基术争圆也不是一团乱麻。

dogecoin之所以赢，是因为马斯克早在19年前就做得很好。

shib之所以成功，是因为它早早复制了方式，然后马斯克刻意推动点火，导致了神话的诞生。为了坚持热度，师傅付出了很多努力。

KISHU紧随其后，花大力气在时代广场做小广告，做大广告，找到了新加坡的软银平台。但是这些还不够。能在极度惊恐的市场中存活下来的，是他自己的灭火机制。其发行量是shib的百倍。火灾发生后，只有有人交易，量才能以极其离谱的速度燃烧。持有时间越长，分红越多，价值越高。