

【编者按】汽车是伴随中国改革开放最为紧密的晴雨表，它既是时代记忆也是社会表情。《中国汽车四十年》通过国内40位资深媒体人对我国汽车业改革开放以来的40件大事的回顾和还原，从而呈现出中国汽车业发展的一段真实历史。全书分为四个版块，分别为“破冰之举”“第一支柱”“驱动家国”“改变格局”。本书全文由网通社首发连载，也可关注“禾颜阅车”微信公众号阅读。

2000年1月9日一早，上海中山北路2907号的上海旧机动车交易市场内前所未有的热闹。人们从四面八方涌来，现场人头攒动，还不时有扛着摄像机、拿着话筒的媒体记者穿梭其中。

上海顶住各种压力，采取适度放开、有序发展的策略，选择了通过牌照调节私家车保有量，为中国汽车工业的健康发展打下了良好的基础。



实际上，回过头来看，这一场拍卖最大的意义并不止以上两点。就在这一年的北京车展上，随着夏利2000和赛欧这两款10万元家轿的推出，这一年也被称为“私家车的元年”，并载入史册。而上海私车牌照的放开，地方保护的打破，无疑加快了私车进入家庭的进程，为中国汽车工业的发展作出了不可磨灭的贡献。而上海这个城市顶住各种压力，采取适度放开、有序发展的策略，选择了通过牌照调节私家车保有量，为中国汽车工业的健康发展打下了良好的基础。这才是这一场拍卖最大的意义所在。

上海私车牌照拍卖的由来

其实，上海私车牌照拍卖的历史很早。百度百科词条显示，上海私车牌照拍卖始于1986年，但真正意义上的拍卖制度建立于1992年。

1986年，中国第一块私家车牌“沪AZ0001”在上海诞生。当时，私家车被称为“私人自备车”，因此上海市交管部门规定私车牌号使用“自备车”的第一个拼音字母Z。这个被认为具有划时代意义的沪AZ牌照0001号被挂在一辆凯迪拉克小轿车上。

林一平至今还记得1992年7月18日下午1时在上海商场剧院举行的那场震惊中外的拍卖会。



1992年7月18日的《人民日报》在第一版以“私车牌照拍卖记”为标题对此做了报道。文中报道，时任上海市公安局交警总队长的许培星告诉《人民日报》记者，“气氛如此热烈的拍卖场面，表明上海市民对私人自备车的需求潜力很大。”

实际上，从那时起，上海交通拥挤的现象已经开始显现。“我那时候从家到虹桥机场坐飞机，需要提前三四个小时出门，这样才能保证赶上飞机。”林一平告诉笔者。这也是为何私车牌照拍卖要一直延续到今天的原因。

上海国际商品拍卖公司前副总裁范干平也告诉笔者，尽管政府挖掘潜力，拓宽、新修道路，借天借地向空中发展，但主城区道路仍捉襟见肘，满足不了日益增长的车辆对道路的需求，修路速度远赶不上车辆增速。车辆增长的同时，带来了环保、停车、堵车等一系列问题。于是，如何有效控制中心城区小客车投放量成为上海市政府有关部门考虑的问题。