

赛博时代，搭乘NFT（即非同质化代币）的风潮，威士忌似乎已经成为虚拟商品中不可或缺的一环，也成为了威士忌投资与收藏市场上的一只“新物种”。威士忌与NFT间的讨论，已经持续了近三年。不过就现阶段来说，大部分普通消费者，对于威士忌与NFT的结合，还是持的消极的态度。

随着虚拟市场入侵主流消费，威士忌开始奔向NFT，或者说，威士忌和NFT是一场双向奔赴。前两年的NFT是元宇宙里一幢虚拟的小房子，是一个数码猴子头像，是一个博物馆文物的数码照片。

现在，它可以成为你家里酒柜上，可以喝的那瓶单一麦芽，或者波本威士忌。这可以看作NFT从先前的绑定虚拟物品到现在开始锚定实物的例子；NFT首次进入威士忌市场时，人们还在谈论唯一性数字证书带来的防伪特性。那现如今，NFT与威士忌的融合，则变得更加全面，更加市场化。

举个例子，苏格兰的Barley Nectar 威士忌正在和香港区块链公司UD合作，实现自己的NFT项目。他们正在发行400份“天使之享”会员资格，每份售价为8000美元。持有人可以将NFT兑换成实体酒，也可以将NFT交易给其他人。同时酒可以在酒庄免费存10年，以及定制Barley Nectar酒厂的参观之行。

再例如，尊尼获加为新作蓝牌幽灵与稀有系列Port Dundas大师套装推出75个NFT，买家可获酿酒师Emma Walker签名的一升装限量版威士忌、一份此酒的NFT版本，以及艺术家Ivona Tau的NFT。

其实，无论是期酒还是现酒，威士忌这种烈酒简直太适合作为NFT锚定实物的对象了。威士忌不是光刻机，它是大众消费品，受众广泛消费高频，接受门槛比元宇宙和无聊猴子要低。

威士忌漫长的生产周期又使其具有了期货属性：不是立刻能兑换成实物，比如像BA

RRELX的波本要在橡木桶里待上4年，才可以品尝到。但是NFT在威士忌还在酒桶里的这4年，已经可以交易了。

还有威士忌的长期存放性，也是适合作为NFT交易的标的物，装瓶后能保存很久，对保存环境也没有过于苛刻的要求。说到保存属性，让人不得不提咖啡豆，一个跟威士忌在交易属性很相似的商品。两者也都有成瘾性，但咖啡豆唯独缺少了长期存放这个属性（生豆可以到三年，但对温度湿度要求比威士忌要求高很多）。不然NFT+享乐品的组合，可能会被咖啡“捷足先登”了。

当然，即便威士忌可以看做NFT的“天选锚定物”，但现阶段它的风险依旧不小。最大的不确定性在于，当下期酒NFT大都是小厂，像BARRELX这类平台所发行的，是由一些制酒领域专家挑选的“陈年肯塔基波本威士忌”，酒名酒厂都未知，投资者更像是买了一个波本盲盒。

喝到后一旦觉得NFT价格与市场其它相似酒品悬殊过大，NFT价格会从山崎18跌到角瓶嗨棒的。威士忌NFT的交易，一是在威士忌装瓶前，一个是装瓶后。如果期酒面市后酒品还高于预期，那就算酒厂和投资者双赢了。不过，这样的场景在之前的加密货币市场很少出现。

总之，风险还是挺大的。但也给了我们一个思考：既然威士忌都可以这么玩，那么国内的白酒大牌如何茅台、五粮液，能否也能搭乘NFT的风潮？大家怎么看？欢迎一起分享讨论。