

2019年，在日本，一场关于牛郎与客人的“爱情故事”引发了社会热议。

一名年轻女子深陷牛郎温柔乡，不惜卖身供养牛郎，因爱生恨，最终挥刀向牛郎。

这起案件之所以引发日本社会的热议，不仅仅是一场“情杀”，更是因为牛郎的特殊身份，直指日本的风俗产业。



“喜欢这个人到没有办法了，只好杀了他之后再一起去死。”

警方在侦办案件的过程中，事情的真相也逐渐浮出了水面。

这名女子叫高冈由佳，21岁，职业是酒吧的老板，受害人是她的男朋友琉月，20岁。

琉月的身份是一名牛郎。



为了哄骗高冈由佳继续为他花钱，琉月跟她同居，并告诉她自己会和她结婚。

就这样，高冈由佳沉醉在琉月精心编织的温柔乡里，用着出卖身体的钱来供养琉月。

如果不是被朋友点醒琉月还继续跟其他女性交往，意识到他们的关系是靠金钱来维系，高冈由佳可能还沉浸在这甜蜜的泡沫中。

盛怒之下，高冈由佳动了杀心，她的想法是先杀了琉月，然后再自杀，这样他们就能永远地在一起了。

不过到最后，出于对琉月的爱意，她还是没能狠下心。



局外人很轻易就能看得出来，牛郎琉月是为了钱才会跟高冈由佳在一起，她自己从选择踏入牛郎店的那一刻，就应该知道她不过是跟牛郎购买“爱与服务”，为何最后会走上如此极端之路？

当局者迷，旁观者清，某种程度上来说，一个“合格”的牛郎称得上是半个心理专家，深谙女性心理，对沉浸其中的女性拿捏得死死的，其根本没有反抗的余地。

关于牛郎的真实面目，一直笼罩着一层神秘的色彩，而近年来接二连三的负面新闻，牛郎的真实面目也逐渐揭开。



不了解罗兰的人，可能要发出这得多张狂才能说出这种话的疑问。

罗兰确实很能吸金，每天上班3个小时就能给店里带来1000万日元的收入，他生日一个富婆给他包的红包就高达3000万日元。

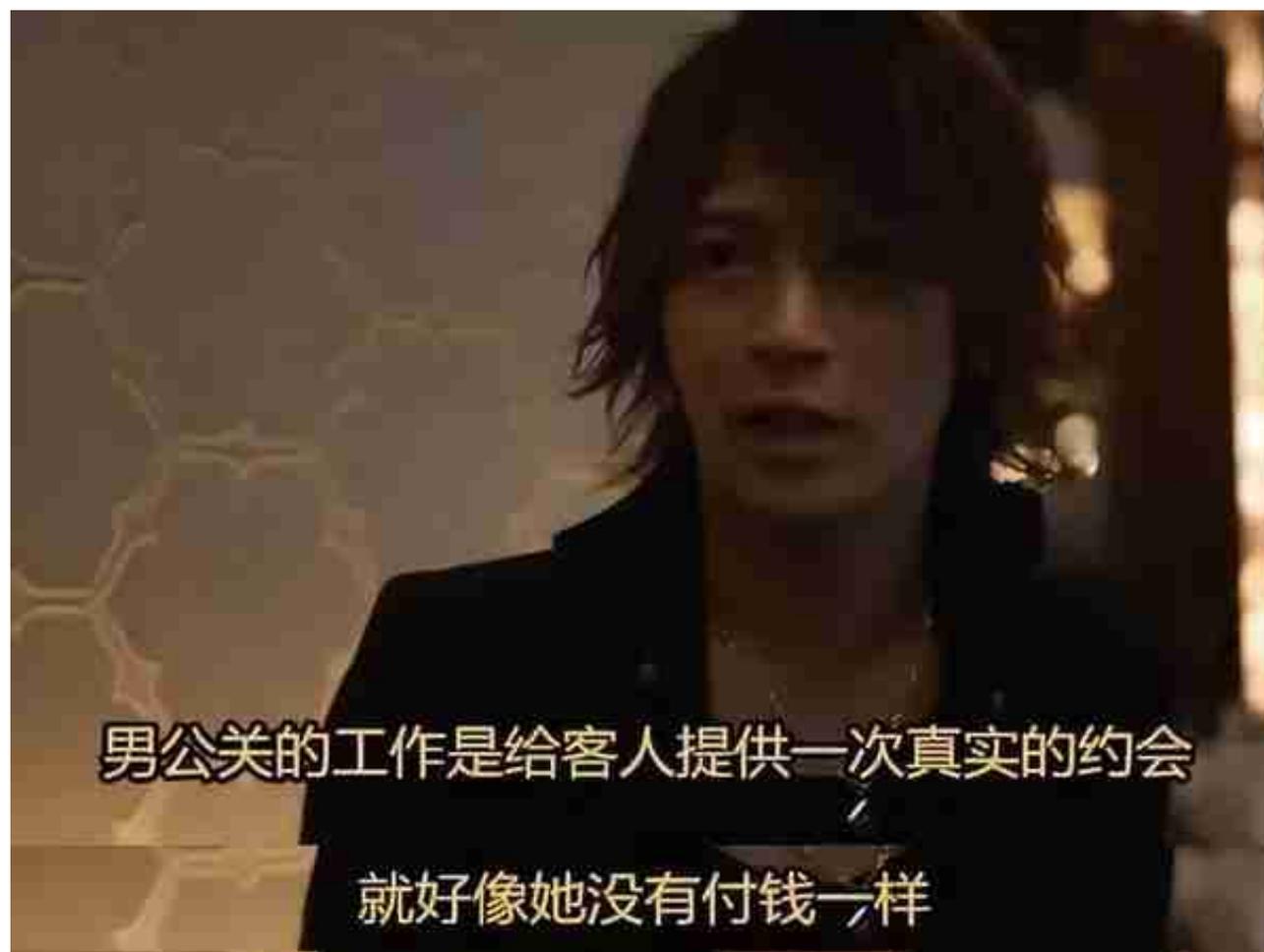
很多人对日本牛郎文化的认识就是来源于他。

在他的包装下，牛郎是积极正面的形象，注重情绪管理，高情商，嘴巴甜会说话，尊重和对女性友好，为女性提供情绪价值，只卖艺不卖身。

事实真的如他所说吗？

这不过是他利用信息差和牛郎自带的神秘属性编织出来的谎话罢了。

在日本哪怕牛郎是正规合法的职业，当地人也对其深恶痛绝，是臭名昭著的职业。



牛郎攻略女客人分为三步走：爱意轰炸、伪共情、煤气灯操纵。

从女客人进入店里的那一刻开始，她们的一言一行就被牛郎尽收眼底，利用设计好的模式开始一步步套路女客人。

上来首先就是一顿爱意轰炸，赞美女客人，把她们捧在手心上，处处照顾她们的情绪，制造追求女客人的假象。



前两步的铺垫就是为了接下来让女孩花钱——在牛郎店酒水消费。

男公关没有底薪，收入来源于女客人为他点的酒水的提成。



“那边的隔间真好，我想坐在那儿。”

“不行，头牌牛郎才能坐在那儿。”





为了疗伤，寻找情感慰藉，她来到了牛郎店，没想到从此一发不可收拾。

她在牛郎店最高一天的消费高达500万日元，长时间入不敷出后她决定下海拍片。



她的人生因此发生了巨变，直到2018年她重回赛场，夺得了全国冠军才开始有转变，但是这段过往将成为她一生挥之不去的阴影。



星二代坂口杏里，同样花光财产负债累累，最后沦为陪酒女，下海拍片，还染上了毒瘾。



某种程度上来说，牛郎也很像传销组织，不光要对顾客说谎，还要欺骗自己，把自己洗成伟光正的形象，然后心安理得地去讹人。



对女顾客敲骨吸髓，牟取暴利之后，他们还敢对着镜头卖惨，说自己没有什么都没有，没有人理解他们的付出和苦难。

