

锚定数字经济主航道，华胜天成擘画新战略、新使命、新担当###

从去年空降到华胜天成的笃定，到如今的推陈出新，申龙哲仅用了9个月就让这家老牌系统集成商焕发新生机，走向了云计算与大数据的下一站。

那么，在这场关乎企业生死的转型“战役”中，他究竟靠的是什么呢？

华胜天成不忘初心，再次使命召唤

华胜天成集团总裁申龙哲

1998年成立的华胜天成踏准了早期信息化建设的大潮，抓住了为运营商建立信息基础架构的机会。在获得第一桶金后，公司将业务重心转移到专业服务领域，开发了通信资源集成和客户管理软件，一举加快了其在A股上市的进程。

乘改革之风，扬国产化之巨浪，在随后的几年里，华胜天成大刀阔斧前进，不仅与早期的云计算产业发展同频共振，而且凭借传统IT系统解决方案和云产品、云服务快速占领市场，业务一举延伸至全球15个国家和地区，在数十个城市建立了分销中心，火速发展5000余名员工。

但是，进入到云计算的深水区，华胜天成的步伐显然慢了下来。一方面企业借助投资业务参股了不少国内外创新企业，但却分散了主营业务的精力；另一方面随着各类云服务商业业务的扩展和技术的加强，以及国际混合云集成商的逐步渗透，让华胜天成的复杂集成业务增长放缓，公司一直处于不温不火的状态。

在当今时代，没有进步，那就是退步。2021年，在空降CEO申龙哲的带领下，从业务梳理到中长期战略制定，从打造核心企业文化到组织架构优化，从引进外部团队到弥补团队能力，华胜天成迎来了一场关乎未来发展的自我革命。他们积极关注行业头部客户动态和重点工程，通过大项目带动公司业务发展。

但是，发展不能盲目，革新更不能自乱阵脚。每家企业创立的初衷都带有追求商业回报的目的,但最根本的还是要创造社会价值。这就需要使命、愿景的有力支撑。

深入数字经济主战场，华胜天成以“数字化让生活更美好、国家更富强”为使命，充分发挥民企科技之翼的责任和担当，用产品和创新铸就企业可信赖的国产化品牌，最终致力于“做新一代数字化创新服务的领先企业”。

为了聚焦战略使命，华胜天成将通过增强数字技术能力、提升资源整合效能、加强高效服务水平、加快变革创新步伐四大策略，助力政府、民生、金融、企业建立高

水平的数字实力，为中国数字经济发展做卓越贡献。

正如申龙哲所言，有了使命,就不会迷茫；有了愿景,就有了方向感；有了价值观,就有了方法和动力。

如今的“四轮驱动”，未来的“一体两翼”

基于宏大的战略愿景，华胜天成制定了三年的中期规划，以及五年的长期规划。

在中期规划中，他们将坚定不移的遵循“做大、做强、做优”规律，今年通过多行业覆盖、多产品遴选、广纳市场人才，以及资本市场的整合和并购提高业务收入增长率。当企业做大后，再通过行业聚焦、客户深耕、加大研发等手段，以及子公司独立运营、引入高端技术人才等方式，提升毛利率增长率，实现做强的目标。

而按照计划，2024年华胜天成将进入做优的阶段。企业不仅要大幅提升效率。创新产品，而且要引进高端管理人才，从而高质量、可持续性发展。申龙哲表示，企业只有做大了，才有做强的机会；只有做强了，才有做优的能力。

“为了实现这个目标，从今年开始，华胜天成的合同额要增加25%，每年的毛利润要增加3个点，净利润要增加20%。而只有实现了中期做大、做强、做优的战略目标，才能为长期的做强、做优、做大打好基础，最终实现企业跨越式发展。”他说。

然而，有了清晰的战略目标，接下来就要考虑如何落地的问题。为此，华胜天成给出了8个字的战略框架，即云数为轴、四轮驱动。

作为公司较早布局的业务，华胜天成在云计算和大数据领域已打造了众多成熟的产品和服务。早在2011年，他们就发布了轰动一时的云计算品牌“天成云”。如今，通过提供一整套面向业务的集多云统一管控和运营管理能力于一身的混合多云管理平台，就可以帮助大中型企业解决云数据中心IT架构复杂、技术形态多样、运维难度大等痛点。

同时，华胜天成深入实施大数据战略，打造了轻量级的模型全流程管理平台UniModel，全面推动组织级数据治理体系的构建和提升；打造了UniMeta元数据管理产品，帮助企业构建数据地图，实现数据的统一管理。

此外，公司还打造了UinStandard权限的企业级数据标准管理工具、UniQuality高效的数据质量平台、云图大数据信息管理平台等，帮助企业构建全场景的大数据能力，赋能企业数字化转型。

如果说“云数为轴”代表了华胜天成在云计算、大数据领域的核心占位和能力，那么“四轮驱动”则梳理出他们目前的业务核心和发展方向。

在行业深耕方面，通过深挖数字金融、数字政府、数字产业、数字新基建等新需求，华胜天成将以知识赋能行业创新数字化发展，从而带动产业变革。

例如，他们集合了当下市场上最优秀的项目团队，帮助政府打造了智慧社会救助综合管理服务平台，实现了最低生活保障、特困人员供养、低保边缘救助等救助业务的“一窗受理”。同时，打通户籍、残疾人、殡葬等数据通道，实现“一号申请”、“一网通办”的社会救助业务全要素管理。

在产品化方面，华胜天成着力将成熟的解决方案打造成可复制、可推广、有价值、有门槛的产品，并制定渠道政策、报价体系，同时，通过与生态伙伴广泛融合，进行产品化推广。目前，他们已梳理出26个成熟产品，即将进入推广阶段。

在服务外包方面，华胜天成引入了印度服务外包巨头infosys的管理模式和项目经验，以“五P模型”为指引，形成知识积累和业务模式沉淀，从而构建一个新价值领域，快速实现业务增值。

申龙哲表示，除加大营销力度外，他们将大力完善内部合作激励政策，加大内部业务协同，在运维服务、软件定制开发、IT人力资源等领域积极拓展新客户，寻找新增长点，为公司的健康发展提供强有力支撑。

在产业数字化进程中，产业互联网发挥了至关重要的作用。通过以平台运营为基础，建立以数据驱动为核心的网络化、平台化经营管理模式，将支撑各类型企业泛在连接、弹性供给、高效配置，从而助力企业和产业的数字化转型。

作为公司战略转型重点培育的业务方向、新价值创造的切入点，今年华胜天成将融合所有数字技术，有效利用资本和生态资源，试水打造几个领域的产业互联网平台，明年再相继提供平台的运营服务，力争在“双碳”数字化、数字技术与三产融合的服务及平台方面确立领先地位。

“我们将大力倡导数字农业，参与构建农副产品的互联网平台；紧贴双碳时代的产业新发展，打造碳排放管理平台；结合区域产业集群，打造产业互联网，从而实现平台化的经营目标。这些是全新的赛道布局，也是未来可期的业绩增长点。”申龙哲说。

其实，在他眼里，“四轮驱动”是基于现有业务的不得已而为之，他更希望通过四个方面的综合发展和比对，形成公司整体业务的核心竞争力，最终实现华胜天成的

“一体两翼”。“因为轮子是在地上跑的，飞机是在天上飞的，显然后者发展更快！”

两大工程，多措并举

要想在激烈的竞争环节中站稳脚跟，就需要对趋势精准把控、对需求足够了解，通过对接大市场带动业务发展。在这方面，华胜天成也有自己的门道。

他们以数字新基建、金融信创两大工程为市场抓手，加大统筹推进力度，快速补位市场空缺，以核心能力和解决方案确立行业领先地位，从而奠定成长基石。

在“数字新基建”一号工程中，华胜天成将紧抓“东数西算”战略机遇，积极输出数据中心、云计算、大数据等相关能力，夯实基础底座。同时，他们以混合云管、安管、信创和双碳为切入点，发挥公司在行业、产品、服务、投资等方面的优势，积极参与全国大数据中心一体化建设；第三，依托北京、天津两个数据中心长期运营的经验，以及胶囊数据中心、数据库基础软件、数据治理等成熟产品和解决方案，公司将驱动数字新基建工程切实落地，从而打开数字经济新格局。

申龙哲表示，新基建是公司业绩的重要支撑，这两年在政府的大力倡导下，华胜天成也享受了不少政策红利。接下来，他们将围绕数据中心建设，抢抓京津冀协同发展机遇，帮助相关城市打造世界领先的信息基础设施，助力城市经济高质量发展。

在“金融信创”二号工程中，华胜天成成立了工作领导小组，以目标为导向，总体统筹推进项目，从而快速成为金融信创领域的领先集成商。同时，公司成立了信创研究院。通过信创解决方案中心、信创仿真适配体验中心、信创实训教室等资源，承担用户所需的适配测试、仿真模拟、应用体验等工作。此外，公司自主研发的混合云管、中间件等多款信创产品已在中国人民银行、天津滨海银行等众多金融机构成功应用。他们将以此为标杆，梳理实践模型和经验，在市场中广泛推广。

“金融信创市场的发展才刚刚开始，真正的需求还没有释放。伴随金融信创三期试点的启动，金融信创将逐步爆发。我们希望通过自身的能力建设快速占领市场，服务20%以上的试点企业，从而创造该领域的市场影响力。”申龙哲说。

新使命、新战略、新担当

当下，我们正置身于百年未有之大变局。在这样重要的历史转折点，数字经济已成为提高社会生产力和综合国力的战略支撑。

作为云计算与大数据产业的杰出代表，华胜天成积极响应国家创新驱动发展战略，

紧抓新一轮科技革命和产业变革的机遇。通过不断拉通产品、打造解决方案、深耕行业、服务产业集群、开展生态合作、创新业务模式等，持续发掘企业核心竞争力，在实现自我变革的基础上赋能企业高质量发展，为社会经济健康发展注入新的活力。

2022年虽已过半，但华胜天成的年度关键词“扩市场、育新机、夯基础、强协同”仍发挥着积极作用。他们不仅要是一家具备复杂集成能力、具备完善服务能力的民营科技企业，而且要争当数字经济的“弄潮儿”。这不但是一万多家老客户的福音，也是未来新客户和生态伙伴的福利。

聚势扬帆启新程，踔厉奋发谱“华”章。我们有理由相信，注入了新使命、新战略、新担当的华胜天成将扶摇直上，向数字经济价值链的高端进发。