

策划 | 《金卡生活》编辑部

大数据支持 | 银联智策顾问(上海)有限公司

作者 | 钟立群 插图 | 陈厚文信息整理 | 葛辛晶

数据分析银联智策顾问(上海)有限公司的大数据支持基于2018年度经过标准化清理后,包括线上、线下清算后的正向交易数据,即剔除转账和撤销交易的银联跨行交易数据,通过分析用卡频率、交易金额、消费商户等多个维度,从客观数据角度评选2018年各家银行的交易表现,以及62银联信用卡持卡人的消费表现。

八大持卡人最爱消费场景排名

最爱电影持卡人

据国家电影局跨年夜发布的最新数据,2018年全国电影总票房为609.76亿元,冲破600亿元“小目标”,中国电影市场的地位再次受到关注。

2018年,银联智策根据持卡人最爱消费场景之一——电影院的62银联卡消费数据进行排名,招商银行在全国电影院消费金额中连续五年再居首位,邮政储蓄银行在全国电影院消费笔数排名中远超其他银行,荣获第一。



平安银行连续三年专注于服务公用缴费持卡人，具有细分领域黏性，2018年更是以绝对优势获得62银联信用卡全国公用缴费消费金额、消费笔数双料冠军。

公用事业缴费一般指居民为负责维持公共服务基础设施的公司缴纳的费用，包括电费、水费、废物处理费、污水处理费、燃气供应费、交通费、通讯费、宽带费等。平安银行自2013年起就陆续在各省市上线公用事业缴费“自动代扣，轻松生活”活动，持卡人签约后将需缴费的业务绑定平安银行信用卡进行扣款，平安银行会在账单日自动扣费，同时发送短信通知扣款情况，安全省力。与此同时，活动期间，平安银行还为奉上叠加增值服务，即开通水电燃任一费项的签约代扣，并成功扣款首笔费项，即可获赠一张礼品兑换券，成功吸引用户，收缴用户绑定缴纳的习惯。

另外，平安银行还加快了代缴代扣业务的拓展，大力配合银联“云闪付”推出的“省钱，生活缴费优惠多”活动，在“云闪付”App进行水、电、燃气、暖气缴费时，享满20立减5元优惠。由于“云闪付”App便民缴费业务还接入税、信用卡还款、手机话费充值、宽带等超过2000项公共事业缴费内容，覆盖全国300多个城市，年均服务近1亿人次，大大方便了城市居民的日常生活，这也为平安银行聚拢了大量的开户用户，加之其本身的代扣活动将持续至2020年，长期延续时间为持卡人带来方便，获得用户黏性，因此平安银行持卡人获得“最居家持卡人”师出有名。