

新华社哈尔滨12月28日电 题：从偏远山沟到中国雪乡的“蝶变”

新华社记者王春雨、王君宝、戴锦镛

皑皑白雪配上红灯笼，仿佛置身于童话世界，这就是中国雪乡——黑龙江省牡丹江市大海林林业局有限公司双峰林场。

一度，双峰林场因雪而困。地处偏远山沟的林场一下雪，木材运不出去，人们常望着漫天的大雪愁眉不展。随着木材减产和天然林停伐，当地更是收入锐减。

如今，凭借原生态的自然美景，吸引了摄影爱好者和游客的目光。林区人抓住机遇，大力发展生态旅游业，并以此带动各产业发展，如今沉寂的小山沟热闹起来了，冰天雪地在这里真正变成金山银山。

随着防疫措施优化调整，雪乡“热度”不断攀升，早在12月12日正式开园前，就预售了10万张门票。开园以来，雪乡在各旅行社和线上平台持续升温，自驾游、家庭游、深度游……皑皑白雪配上红彤彤的灯笼，雪乡营造出的浓浓北方年味，吸引着全国各地的游客，预计春节期间将迎来新一波旅游高峰。

中国雪乡，有着说不完的故事……

从因雪而困到因雪而兴

驱车在黑龙江省张广才岭的山路中行驶，冬日的林海雪原仿佛水墨画，重峦叠嶂，一眼望不到边。

“我家叫双峰林场，过去这里大多数人都以伐木为生。”指着家门外的高山，樊兆义说这里植被茂盛，树木似乎多到砍不完。

由于特殊的地理位置及气候特点，双峰林场每年积雪期长达7个月，年平均降雪厚度2.6米。在樊兆义的记忆里，以前因为雪大，运送木头十分困难，“林业工人最怕的就是雪”。

随着木材减产，“一木独大”的经济失去了往日风光。“很多林场职工去外面打工，我家房子卖500块钱都没人要。”樊兆义的邻居高秀丽清楚地记得当时的场景，高秀丽的爱人也从林业工人转行干起了汽车维修。

望着眼前的绿水青山、冰天雪地，樊兆义觉得，不能就这么一走了之。

林场的美景吸引了一些摄影师，他们拍下的“雪蘑菇”照片经网络传播后受到众多人的关注。樊兆义发现，渐渐地，越来越多的外地人到他的家乡游玩。

“当时林场鼓励大家搞旅游，很多人开始不敢尝试，最早不到十户职工转型开民宿，我是其中之一。”回忆起2000年，樊兆义记忆犹新。

“一个月工资两三百元，开个民宿好几万元，把钱投进去，哪年能挣回来？”这是当时不少林业工人的真实想法。

但樊兆义的“尝鲜”也不是毫无底气。由于山高林密、风速小、温度湿度适宜，双峰林场的雪黏度大，降雪随物赋形，千姿百态。中国有雪的地方很多，但双峰林场的雪与众不同。

“第一年我开了4个房间，70平方米，第二年民宿就见了收入。”樊兆义的投入没有打水漂，同批开民宿的几户人家起到了示范效应。

2006年，高秀丽也开办了民宿。“政府帮我们在银行办理小额贷款，亲朋好友也伸出援手，慢慢我们从4间客房扩展到带独立卫浴的10间标准间，还把前院改成了餐厅，现在食宿齐全。”高秀丽说，随着名气越来越大，游客也越来越多，中国雪乡逐渐取代双峰林场，成了家乡的新名字。

“一开始是翻建自己家的老房子，2004年我又增加了70平方米的餐厅。”指着身后的走廊，樊兆义说，2018年他投入了400多万元，民宿规模扩大到30个房间。

“现在就怕不下雪。”如今，雪乡景区经营主体已超过200家，从林场退休的樊兆义，冬天是民宿老板，夏天则和家人去外地旅游，上山砍木头的日子一去不复返了。

多措并举筑好转型之基

雪乡火了，游客多了。如何将旅游产品提档升级，给游客提供更好的服务，成了雪乡人思考的问题。

12月12日，雪乡正式开启新一年的旅游季。记者在现场看到，游客几乎不需要排队购票入场，园区大门刷脸进入等措施让入园变得井然有序。

“这是雪乡智慧景区综合管理平台，不仅可以进行票务管理，还包括评诉系统、环境监测系统、景区直播系统等，并可以进行游客画像分析及高峰客流预警。”指着大屏幕上的柱状分析图，龙江森工集团大海林林业局有限公司森林旅游产业发展部

副部长任建鹏说。

来自江苏的游客戴安妮和同伴来雪乡之前，通过官方公众号上的直播系统看到了雪乡实时的客流量。“有语音导览，酒店预订，还能看到景区实时直播画面，人多不多自己就能看到。”戴安妮很多年前来过雪乡，这次来她发现雪乡多了栈道、文创用品店等，游览内容更多了。

曾有一段时间，个别商家不规范的经营，影响了雪乡的声誉。面对游客的质疑，雪乡痛定思痛，认真反思整改。合理定价，明码标价；“一个电话”实现“有诉必应”；狠打不规范行为，为游客提供更好的体验。

近年来，雪乡不断对服务进行提档升级，相关部门对各类商品、旅游产品和服务项目的价格重新进行审核并实行明码标价。在景区游客集散地、LED屏幕广泛宣传12345政府服务热线、12315全国消费者申诉举报热线，做到投诉不出景区。

雪乡还实行精细化管理，组织政企联合检查，确保经营企业合格一家开业一家。同时，强化涉旅人员各岗位培训，分批次分层次开展旅游培训工作，进一步提升从业人员综合素质。

为了让游客有更好的体验，雪乡修缮了公路、电力、栈道等基础设施，增设了怀旧小卖部、文创用品店、篝火晚会、秧歌巡游等内容，让东北韵味和现代元素结合。

“我们加强了工作人员的旅游培训，在市场营销、酒店服务等方面练内功。”龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理宁晓峰说，他们正在规划明年夏季的旅游产品，包括康养、研学等主题，实现雪乡的冬夏游览。

2014年龙江森工林区停止天然林商业性采伐后，雪乡及管理机构大力发展替代产业。如今，无论在雪乡的民宿还是餐厅，餐桌上总少不了刺嫩芽等野菜。“夏天我们都会去山上挖野菜，不仅为冬季雪乡餐桌添了一道特色美食，也让我们增收。”雪乡雪韵阁客房部经理付美玉说。

大海林林业局有限公司为破解林产品销售难题，主动把电子商务引入林产品生产、流通、销售各环节，利用短视频平台宣传、通过网络平台销售。在雪乡雪韵阁酒店的餐桌上，扫码就能学习林产品烹饪方法，打通林产品销售服务“最后一公里”。此外，当地还因地制宜引领林区职工种植高山红景天、林下参、黄芪等中草药，提供更多的就业岗位。

护好冰天雪地 守牢金山银山

室外零下20多摄氏度，走入雪乡周大姐民宿，暖意融融，但却看不到供暖的锅炉。

黑龙江省雪乡旅游开发有限公司党支部书记路广利介绍，为了让雪乡的雪更白、天更蓝，2016年雪乡采取了集中供暖。

“过去我们都是自己烧煤取暖，煤灰落到雪上，染上一层黑，不好看，也呛鼻子。”雪乡民宿老板周长贵说，现在煤灰不见了，留下的是漫山的白，感觉空气都是甜的。

路广利介绍，为加强雪乡景区生态文明建设，景区采用了垃圾集中转运的方式，把垃圾转运到垃圾处理厂集中处理。

如今走入智慧景区综合管理平台，能够看到雪乡所在地区的空气质量等数据，任建鹏介绍，这套环境监测系统可以为雪乡的环境治理、监测提供数据支撑。

为保证雪乡的水源地海浪河不受污染，景区内所有家庭旅馆和林业局经营的客房宾馆全部修建了渗井。当地也开展了雪乡国家森林公园旱厕整治活动，拆除景区内旱厕数十处。

在开发旅游资源的同时，雪乡除对重点森林风景资源采取必要保护外，还在常规造林更新、森林抚育的基础上，全面启动了雪乡国家森林公园生态环境整治工程，先后完成千余亩林地改造补植、数万亩生态功能区造林。同时，通过林地清理、病虫害防治等工作，提高了森林质量。

龙江森工集团大海林林业局有限公司党委书记、董事长刘书宾说：“只有保护好绿水青山，雪乡才会有更美的冰天雪地，才能有永续不竭的金山银山。”